

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на значительные успехи в ряде отраслей экономики, интеграционных процессах и попытках импортозамещения, необходимо еще многое сделать.

В заключении отметим, что наличие политического давления западных стран, кризиса в приграничных государствах, резких колебаний цен на энергоносители и иностранную валюту, государственной поддержки топливно-энергетических компаний и банковского сектора не позволит в ближайшее время сконцентрироваться на обеспечении инновационного развития. Наиболее вероятным кажется инерционный сценарий развития с элементами создания новых конкурентоспособных отраслей экономики в рамках выполнения задачи импортозамещения.

### Литература

1. Бандурин В.В., Рацич Б.Г., Чатич М. Глобализация мировой экономики и Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://bookzz.org/book/523299/a513c4>.
2. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: введение [Электронный ресурс]. URL: <http://bookzz.org/book/2224187/7c781a>.
3. Гельвановский М.И. Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации: концептуальные и правовые проблемы // Современная конкуренция. 2007. № 1. С. 50-57.
4. Глобализация: Материалы Всемирного банка для учащихся. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml>.
5. Инновационно-технологические кластеры: информационный материал [Электронный ресурс]. URL: <http://icsti.ru/uploaded/201304/cluster.pdf>.
6. Куприянова Л.М. Анализ проблем инновационного развития экономики России // Мир новой экономики. 2014. № 4. С. 13-21.
7. Матвеев Ю.В. Особенности взаимодействия глобализации и конкурентоспособности российской экономики // Экономические науки. 2010. № 7 (68). С.9-17.
8. Мочальников В.Н., Коростелев Д.Г. Повышение конкурентоспособности нефтяной отрасли России как метод стратегического развития // Экономические науки. 2013. № 11 (108). С. 7-11.
9. Ступина Т.А. Глобализация и потенциал конкурентоспособности промышленных предприятий России // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. №3(13). С.120-124.

## ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

П.Ш. Гумиева,  
научный руководитель А.М. Шахбанов,  
*Россия, Республика Дагестан, г. Хасавюрт*  
*Дагестанский государственный университет, филиал в г. Хасавюрт*

Актуальность данной работы обусловлена остротой проблемы безработицы, которая усугубилась вследствие мирового экономического кризиса, трудностями структурной перестройки российской экономики и результатами вступления России во Всемирную Торговую Организацию. В настоящее время чрезвычайно важным представляется решение проблемы безработицы. Занятость населения является главной задачей государственной политики регулирования рынка труда в условиях растущей и изменяющейся экономики современной России.

Занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и при-

носящая, как правило, им заработок, трудовой доход. Особенно важна осторожная и планомерная политика государства по вопросам регулирования рынка труда, принимая во внимание потрясения экономического кризиса 2008 года, повлекший за собой спад промышленного производства (на 16%; в обрабатывающих отраслях – на 21%; а уровень безработицы вырос примерно на 36%).

Государственная политика в области управления занятостью населения является основополагающей в социально-экономической политике страны. Выделяют два условных вида политики занятости:

1. Пассивная политика занятости – главную роль в поиске работы отводится государству. Что обеспечивает работникам стабильность их рабочих мест, безработным гражданам выплачивает соответствующие пособия и оказывает помощь в трудоустройстве, а работодатели гарантируют рынок сбыта своей продукции.

2. Активная политика занятости – здесь основная роль отводится самому работнику, осознающего ответственность за свой материальный достаток и благополучие своей семьи, стремиться к сохранению рабочего места, а в случае потери рабочего места активно и самостоятельно занимается ее поиском.

Активная политика занятости является наиболее предпочтительной для государства. К основным компонентам активной политики занятости относятся:

– организация профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Данное направление является одним из основных в активной политике занятости. Это связывают с постоянным движением технологий и НТП, что предполагает постоянное обучение (переобучение) персонала для новых видов технологий и по новым профессиям (специальностям). Переобучение безработных лиц проводится на базе специальных учебно-курсовых комбинатов или на промышленных предприятиях. Обучение безработных осуществляется бесплатно. Предприятием занимающимся организацией обучения устанавливаются налоговые льготы.

– помощь в трудоустройстве отдельных слаботзащищенных слоев населения (молодежь, пенсионеры, инвалиды, женщины и др.). Для каждой из этих групп существуют индивидуальные особенности в трудоустройстве. Так, например, при трудоустройстве молодых людей необходимо учитывать их психофизиологические особенности, повышенную восприимчивость к факту отсутствия работы. В связи с этим законодательством предусматриваются определенные льготы для молодежи по вопросам профессионального обучения и последующего трудоустройства. Трудоустройство женщин имеет свои особенности связанные с необходимостью выполнения ими материнских обязанностей. Так, законодательство для данной категории граждан предоставляет определенные льготы и компенсации. Трудоустройство инвалидов обязывает учитывать экономические, социально-психологические и духовные проблемы. Проблема трудоустройства пожилых людей является наиболее значимой. Для пожилых людей оформляется более ранний уход на пенсию, а также предоставляются субсидии и налоговые льготы для организаций, трудоустраивающих лиц пожилого возраста.

– стимулирование незанятого персонала к предпринимательской деятельности. Главная цель данного мероприятия – создание благоприятных условий для того, чтобы человек, проявляя собственную инициативу, создавал сам себе рабочее место. Существуют специальные программы оказания содействия в ведении предпринимательского дела, налоговые льготы, льготные кредиты и т. д. В настоящее время этот вид трудоустройства имеет большие перспективы развития.

– общая помощь в трудоустройстве. Данный вид помощи заключается в предоставлении информации (базы данных) для безработных лиц о наличии вакантных мест, а для предприятий - в предоставлении информации о специалистах интересующего профиля. Эти сведения можно получить как через местные центры занятости населения, так и через официальные источники средств массовой информации.

Для оценки эффективности государственной политики занятости населения применяется система экономических и социологических показателей, которые могут быть классифицированы по степени точности отражения результатов правительственных программ в области занятости на три уровня:

- макроэкономические показатели. К ним относятся: ВВП, личный располагаемый доход, процентная ставка;

- показатели, характеризующие безработицу: уровень безработицы, продолжительность безработицы, естественный уровень безработицы, двусторонний показатель кадровой текучести т.е. отношение уволенных к принятым на работу за определенный период времени, официальный уровень безработицы, т. е. число зарегистрированных в службах занятости к числу экономически активного населения и т. д.;

- показатели, характеризующие качественные изменения в социально-экономическом положении работников и показатели оценки качества работы служб занятости населения.

Политика российского государства в области занятости населения осуществляется на основе Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 по следующим направлениям:

- обеспечение равных возможностей трудоустройства всем гражданам страны независимо от пола, национальности, возраста, социального положения и вероисповедования;

- соблюдение добровольности труда. Свободного волеизъявления граждан при выборе вида занятости;

- обеспечение социальной защиты в области занятости;

- поддержка самостоятельности регионов при проведении централизованных мероприятий государства в решении проблем занятости;

- поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках закона;

- координация деятельности в области занятости с другими направлениями деятельности государственных органов - экономическими и политическими, включая социальное обеспечение, регулирование, создающих новые рабочие места;

- поощрение работодателей, создающих новые рабочие места;

- обеспечение занятости для малочисленных народов с учетом исторически сложившихся видов занятости;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости.

Настоящий Закон определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы.

Государственная политика занятости в стране направлена на урегулирование общих процессов в сфере труда, осуществление их в рамках мер разработанных для регулирования региональных (локальных) рынков труда. Аналогичные по регионам тенденции функционирования рынка труда определяют эффект при едином подходе к решению проблем занятости, особенно в расчете на перспективу.

Для каждого региона Российской Федерации в соответствии с особенностями рынка, и рынка труда в частности разработаны дифференцированные подходы, установлен их приоритет развития.

1. Для Центрального, Волго-Вятского и Уральского регионов: совершенствование профессиональной переподготовки высвобождаемых работников. Рекомендуется создание новых рабочих мест, поддержание и оказание помощи в развитии процессов самозанятости; поощрение миграции населения; диверсификация источников средств финансирования региональных мероприятий по занятости.

2. Для Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского и Дальневосточного регионов: оценка перспектив занятости в базовых отраслях регионов; поддержка диверсификации про-

изводства на основе более полного использования богатых ресурсов регионов; поддержка традиционных видов занятости коренного населения; расширение спектра профессий и специальностей при подготовке и переподготовке кадров; образовательное и финансовое содействие развитию самозанятости и мелкому бизнесу.

3. Для Поволжского, Центрально-Черноземного и Северо-Кавказского регионов: углубление агропромышленного профиля подготовки и переподготовки работников; содействие развитию самозанятости населения; активное содействие усилению агропромышленной специализации регионов. Рекомендуются: создание новых рабочих мест, особенно в сфере услуг.

Проведение данных мер должно существенно сократить уровень безработицы и увеличить количество рабочих мест.

### Литература

1. Аникин В. Модернизационный потенциал профессиональной структуры занятого населения России // Общество и экономика. 2011. № 11-12. С. 35-64.
2. Гоффе Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 8. С. 27-39.
3. Гусов А.Ю. Занятость как социально-правовое явление // Труд и социальные отношения. 2011. № 1. С. 110-115.
4. Низова Л., Шалишкина А. Центр занятости населения в системе социального партнерства // Человек и труд. 2012. № 9. С. 21-23.
5. Сергомасова Н.А. Современные тенденции занятости населения в России // Социальная политика и социология. 2010. № 6. С. 40-47.
6. Шпилина Т.М. Формирование институциональных условий снижения уровня неформальной занятости в России // Социальная политика и социология. 2010. № 6. С. 58-66.

## ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА. ПРОЕКТ «КНОПКА ЖИЗНИ»

В.Ю. Гусева,  
научный руководитель И.Ф. Албегова  
Россия, г. Ярославль,

*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Начало третьего тысячелетия можно охарактеризовать веком глобализации и информационного общества. Развитие науки и техники подталкивает людей к смене устоев и обычаев. Актуальность выбранной темы заключается в том, что нынешние преобразования общества связаны с революцией в области информационных технологий[2]. Новый уровень развития общества неразрывно связан с историей формирования понятия «инновация».

Понятие инновации впервые появилось в научных трудах XIX-XX века. Например, американский ученый К. Эрроу использовал понятие в своей научной работе «Общественный выбор и индивидуальные предпочтения», а И. Перлаки вводил понятие «инновация» в своей книге «Нововведения в организациях». Австрийский ученый Йозеф Алоиз Шумпетер ввел понятие инновации в начале XX века. Под инновацией он понимал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. В настоящее время существует большое количество вариаций определения «инновации», но все они отражают суть этого явления – внедрение чего-то нового, влияющего на дальнейшее развитие [1].

Согласно данным ЮНЕСКО под информационными технологиями (ИТ-технологии) понимается комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, изучаю-