

Аймақтар экономикасын мемлекеттік реттеу — еліміздің және оның жекеленген аймақтарының экономикалық жағдайын қамтамасыз етуге қойлған мақсаттарға жетуді көздейтін мәселелерді шешуге бағытталуы керек. Ал, *аймақтық саясаттың мәні* — жалпы ұлттық мақсаттарға жету үшін аймақтық дамуды тиімді басқару болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Берденова Ә., Құбаев Қ.Е., Кәрібай А.Ш. Қазақстанның мемлекет ретінде қалыптасуы мен экономиканың дамуы, 2010.
2. Ихданов Ж.О., Орманов Ә.О. "Экономиканы мемлекеттік реттеудің өзекті мәселелері". Алматы, Экономика, 2009.
3. Мухамбетов.Т. Кризис государственного управления // Транзитная экономика. 2010. №.3.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.А. Каби,
Казахстан, г. Караганда,
Карагандинский государственный университет им Е.А. Букетова

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. И если крупный бизнес – это скелет, ось современной экономики, то все многообразие мелкого и среднего предпринимательства – мышцы, живая ткань хозяйственного организма.

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении частного предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Как отметил глава нашего государства, на прошедшем Совете предпринимателей при Президенте РК, о необходимости осуществления масштабной цели – вхождения Казахстана в клуб 30 наиболее развитых экономик мира, особая роль при этом будет принадлежать отечественному бизнесу. Нурсултан Назарбаев напомнил, что поддержка предпринимательства в программном документе заседания обозначена как одно из важнейших направлений.

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию. Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточно требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства.

Существующие трудности и барьеры на пути предпринимательства:

1. Финансовые: отсутствие основного капитала(служебных и производственных помещений, машин, оборудования, земли и др.), отсутствие или недостаток оборотных средств
2. Институциональные: отсутствие или недостаточное развитие института предпринимательства, неразвитая рыночная инфраструктура.

3. Образовательные: недостаток систематических знаний, навыков и опыта организации и управления бизнесом в рыночных условиях

4. Государственные: бюрократизм, волокита, коррупция, вымогательство.

5. Информационные: слабый уровень отражения проблем предпринимательства и распространения положительного опыта с СМИ, слабая информированность предпринимателей и общества, экономическая, правовая и налоговая культура.

На сегодняшний день государством предпринимаются все меры для создания условий способствующих эффективному развитию предпринимательства и решения проблем предпринимателей. Для вовлечения населения в предпринимательскую деятельность ведется широкая пропаганда государственных программ поддержки бизнеса. На постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа среди населения, информация о государственных программах транслируется на ЛЕД-экранах страны и размещена на сайтах акиматов городов и районов области, также совместно с НДП «Нур Отан» проводятся дни открытых дверей для населения.

Также при акиматах созданы Координационные советы по форсированному индустриально-инновационному развитию, где на постоянной основе рассматриваются бизнес-проекты предпринимателей для оказания поддержки в рамках государственных программ.

Сегодня в области функционирует полноценная инфраструктура поддержки предпринимательства, которая включает в себя финансовые институты, центры поддержки бизнеса, ассоциации предпринимателей, в том числе филиал Союза «Атамекен». Также в области функционируют 9 Центров поддержки предпринимательства (ЦПП) из которых 4 были открыты в феврале текущего года.

Работает мобильный ЦПП, где специалисты АО ФРП «Даму» на специально оборудованном автобусе объезжают регионы области для разъяснения государственных программ и предоставления консультаций. Кроме того в рамках Программы развития моногородов в 2013-2015 годах во всех 8 моногородах запланировано создание бизнес-инкубаторов.

Особую эффективность и востребованность среди предпринимательства имеет Программа «Дорожная карта бизнеса - 2020». С каждым годом количество предпринимателей охваченных инструментами поддержки увеличивается, так в 2012 году по сравнению с 2010 годом количество поддержанных проектов увеличилось в 2,8 раз. Реализация программы оказывает существенное влияние на улучшение производственно-финансовых показателей деятельности бизнеса. В частности, 50% предпринимателей отметили увеличение выручки, чистой прибыли и производительности бизнеса как результат участия в программе. 46% предпринимателей благодаря программе «ДКБ 2020» смогли повысить средний размер заработной платы своих работников. Таким образом, программа способствует не только повышению занятости, но и доходов работников в сфере частного предпринимательства. Также следует отметить, что предприниматели правильно реагируют на соответствующую помощь государства, повышая прозрачность своего бизнеса. В частности, 54% предпринимателей отметили увеличение объемов налоговых отчислений в бюджет.

Также, стоит отметить, что на сегодняшний день, одним из самых быстро развивающихся видов коммерции является «Электронная торговля». Электронная торговля выгодна как продавцам, так и покупателям. Для предпринимателей это огромные возможности, расширение ареала присутствия, усиление конкурентоспособности за счет цены, сервиса, оперативности поставки, возможность персонализации продаж с учетом пожеланий конкретного клиента, быструю реакцию на спрос и снижение издержек. А для простых покупателей, преимуществами электронной торговли заключаются в экономии времени, выбора удобной формы доставки, детального ознакомления с товаром, а также с экономией средств. Если говорить о выгодах для экономики страны в целом, то эксперты особо отмечают снижение доли теневой экономики, поскольку при электронной торговле все платежи осуществляются открыто. С каждым годом интернет-коммерция показывает более высокие темпы роста по сравнению с традиционными каналами реализации; по разным данным, продажи через интернет растут на 22-26% в год.

Как отметил глава нашего государства, Нурсултан Абишевич: «Важно активно использовать такой ресурс как развитие электронной торговли. Надо специально этим заняться. Объем электронном коммерции в Казахстане составляет 0,5%. В 2012 году казахстанцы совершили интернет-покупки на 1,5 млрд долларов и только 60 млн долларов пришлось на наш рынок. Остальные ушли за пределы Казахстана. 9 из 10 электронных транзакций совершены через зарубежные ресурсы. Убежден, что будущее за этим видом торговли. Открыть интернет магазин в десятки раз дешевле, чем стационарную точку. Это связано с двумя причинами - это неэффективное развитие интернет-ресурсов. Во-вторых, у нас нет закона об электронной торговле. Поэтому до конца года разработать проект закона об электронной торговле, а также отраслевой план по развитию электронной торговли».

В нашей стране роль предпринимательства постоянно и неуклонно возрастает. Важно не только развивать имеющиеся программы, предприятия МСБ и создавать новые, но и следить за инновациями в мире, чтобы идти в ногу со временем. Предпринимательству в нашей стране необходимо решить такие проблемы, как:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;
- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;
- ускорить научно-технический прогресс;
- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и другие.

Литература

1. «Дорожная карта бизнеса-2020» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.damu.kz/2371>.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Л.А. Каримова,
научный руководитель В.Л. Васильев
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Обеспечение экономической безопасности и стабильного экономического развития государства принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов, особенно в период кризиса. Ведь в результате кризиса перед Россией возникла реальная угроза потери экономической независимости. Отечественная экономика была полуизолирована. В конечном счете, это стало одной из главных причин стагнации, отставания от мирового научно-технического прогресса.

Преодоление экономического кризиса возможно лишь путем:

- Радикального сокращения государственных расходов;
- Обеспечения бездефицитного бюджета, достижения его профицита;
- Отказа от новых заимствований как внутренних, так и внешних;
- Прекращения наращивания государственного долга, перехода к выплате его основной части;
- Завершения приватизации государственных обязательств;
- Проведения жесткой денежной политики;
- Безусловного обеспечения стабильности национальной валюты;
- Снижения до полной ликвидации импортных таможенных пошлин;