

4. Лежебоков А.А. Развитие местного самоуправления в Ставропольском крае в современных условиях: автореф. дисс... д.с.н. Ставрополь, 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://cheloveknauka.com>.

5. Носачев И.С. Дисфункции в деятельности института местного самоуправления в Ставропольском крае: автореф. дисс... к.с.н. Ставрополь, 2014 [Электронный ресурс]. URL: [www.ncfu.ru](http://www.ncfu.ru).

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Е.А. Конищева,  
научный руководитель В.В. Трубникова  
*Россия, г. Курск,  
Курский государственный университет*

Экономика Курской области формировалась и развивалась под воздействием исторических, геополитических, природно-ресурсных, инновационных, агроклиматических факторов. В настоящее время Курская область представляет собой развитый промышленно-аграрный регион, имеющий макрорегиональное влияние.

Область обладает целым рядом конкурентных преимуществ:

1. Высокая обеспеченность природными ресурсами.

Курская область обладает большими запасами черноземов (около 80% земельных угодий), которые являются одним из главных источников развития экономики области. Земельный фонд области составляет 3 млн. гектаров. Область расположена на территории крупнейшей в мире железорудной провинции, - Курской магнитной аномалии, которая обеспечивает сырьем российскую и зарубежную металлургии. Из неметаллических полезных ископаемых выявлены и разведаны месторождения фосфоритов, торфа. Выявлено и разведано сырье для стройиндустрии. На территории области вскрыты и опробованы минеральные подземные воды, которые относятся к питьевым лечебно-столовым водам.

2. Выгодное геостратегическое расположение и инфраструктурное обеспечение территории. Основу обеспечения развития экономики области составляют железнодорожный и автомобильный транспорт. Транспортная сеть включает 1538,4 км железнодорожных путей, 7911 км автомобильных дорог с твердым покрытием, из них 424 – федерального значения. Автотрассы и железнодорожная сеть связывают Курскую область с Москвой, Санкт - Петербургом и другими городами России, промышленно-развитыми центрами Украины и Закавказья. Воздушное сообщение осуществляется через терминалы Курского аэропорта, имеющего международный статус.

3. Высокая энергообеспеченность и наличие резервов электроэнергетических мощностей за счет работы Курской АЭС. Курская АЭС включена в крупнейшую энергосистему "Центр", охватывающую 19 областей России. Более 70% вырабатываемой электроэнергии подается за пределы области в другие регионы РФ.

4. Высокоразвитый промышленный комплекс. Курская область – один из промышленно-развитых регионов Российской Федерации. Многоотраслевой хозяйственный комплекс включает в себя более 800 крупных и средних предприятий. Наибольшую долю в структуре отгруженной продукции занимают: добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, производство пищевых продуктов, электрооборудования, химическое производство.

5. Развитый аграрный сектор. Курская область – регион с достаточно крупным агропромышленным комплексом. На долю сельского хозяйства приходится более 13% валового регионального продукта Курской области [1].

Однако, несмотря на все преимущества, комплексный анализ внутренних и внешних факторов, сочетающего объективные (по статистическим данным) и субъективные (полученные в ходе социологических и экспертных опросов) оценки ситуации в регионе определил следующие наиболее актуальные социально – экономические проблемы Курской области.

1. Недостаточно высокий уровень развития человеческого потенциала, невысокое качество жизни населения. Эта проблема проявляется в отставании области по ряду позиций, характеризующих развитие человеческого потенциала, уровень и качество жизни населения, от показателей, достигнутых в целом по РФ, и от современных требований.

2. Снижение доступности и низкое качество ряда социальных услуг, оказываемых населению. Доступность отдельных видов социальных услуг снижается - растет удельный вес личных платежей жителей области в общем объеме финансирования здравоохранения, удельный вес платных услуг в общем объеме услуг здравоохранения и образования.

3. В жилищно-коммунальном хозяйстве растущий уровень износа жилищного фонда не покрывается существующим уровнем капитальных ремонтов и нового строительства, высок моральный износ жилья.

4. Низкий уровень диверсификации экономики региона.

Одна из особенностей структуры экономики Курской области - доминирование крупных, как правило, ресурсных градообразующих предприятий.

5. Недостаточная, не соответствующая современным требованиям, инновационная активность предприятий области.

Данная проблема характерна для большинства российских регионов, однако особенность Курской области состоит в том, что она имеет достаточно высокий инновационный потенциал, который пока в полной мере не реализуется.

6. Низкая эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона.

Для экономики Курской области, основу производственной специализации которой составляет использование природных ресурсов, ключевое значение имеет проблема повышения эффективности их использования, в том числе благодаря применению инновационных технологий. Нынешний уровень комплексности и рациональности использования добываемого природного сырья во многих случаях недостаточен.

7. Медленные темпы роста производительности труда и инвестиций в воспроизводство капитала.

8. Недостаточно развитая институциональная среда социально-экономической системы региона.

9. Ресурсные возможности и ограничения развития области в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Выявленные наиболее актуальные проблемы и ограничения социально-экономического развития Курской области представляют собой, с позиций оценки конкурентоспособности региона, слабые его стороны, на преодоление которых должны быть направлены меры стратегического управления. Вместе с тем область имеет и сильные стороны своей экономики - конкурентные преимущества, основные из которых были ранее представлены.

С целью повышения уровня экономического развития региона необходимо разработать план конкретных действий, который бы включал следующие мероприятия:

- повышение эффективности управления региональной собственностью, в том числе природными ресурсами и землей;

- формирование дополнительных источников финансирования развития региона – включающих меры по повышению эффективности расходования бюджетных и внебюджетных средств, контроля эффективности по всем направлениям работы администрации, меры по управлению региональными финансовыми потоками, развитию проектного финансирования, созданию региональных гарантийных фондов, привлечению международных источников финансирования;

- внедрение мер по поддержке малого предпринимательства;

- восстановление и развитие на новых принципах хозяйственных, экономических и социальных связей, утраченных в связи с разрушением административно-командной системы и «суверенизацией» регионов;

- осуществление реформ в ЖКХ;

- маркетинг региона и его «продвижение» — включающий разъяснение процедур, связанных с открытием нового бизнеса в регионе, обеспечение информационной открытости путем предоставления всем заинтересованным лицам стратегической информации о регионе;

Региональный маркетинг – одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента. Региональный маркетинг — это система привлечения в регион новых экономических агентов, способствующих процветанию региона в целом. Региональный маркетинг может осуществляться в виде маркетинга земли, жилья, зон хозяйственной застройки, инвестиций, туристического маркетинга и пр. Конкретные меры регионального маркетинга включают в себя публикацию и распространение печатных материалов о регионе, целенаправленные визиты региональных руководителей, встречи с руководителями организаций, готовых открыть в регионе новый вид бизнеса, кампании, проводимые совместно с торговой палатой, и пр. Региональный маркетинг представляет собой действенный инструмент социально-экономического развития.

Конкретным инструментом регионального маркетинга может стать план продвижения региона, состоящий из следующих разделов:

- исследования, экономический анализ деловой среды и коммерческой деятельности;
- образование;
- связи с общественностью и реклама.

Дополняется план разделами о его финансировании и процедурах контроля. План продвижения региона – один из действенных методов управления развитием региона. Важно отметить, что успешность развития региона зависит от работы администрации области, которая должна быть нацелена на создание условий для повышения уровня и качества жизни граждан на основе устойчивого развития экономики, обеспечения взаимодействия органов власти всех уровней, предприятий и организаций по решению задач социально-экономического развития региона.

### **Литература**

1. Программа социально-экономического развития Курской области на 2011-2015 годы //Официальный сайт Курской областной Думы [Электронный ресурс]. URL: <http://oblduma.kursknet.ru/zd4/11-015zko.php>.

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*А.К. Кондратьева,  
научный руководитель М.Ю. Иванов  
Россия, г. Самара,*

*Поволжская государственная социально-гуманитарная академия*

Для достижения устойчивого экономического развития необходимо обеспечение перспективы сбалансированного решения проблем социально-экономического развития и сохранения благоприятной окружающей среды и природно – ресурсного потенциала, удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений людей. Данный переход характеризуется, главным образом, тем, чтобы каждая страна, согласуя со всем мировым сообществом, принимала меры в направлении реализации целей и принципов новой цивилизационной модели. В долгосрочном плане каждой страны, считающей себя цивилизованной, успешное решение задачи устойчивого развития будет зависеть от новых программ, которые приведут к