

3. Указ Президента РФ № 440 от 1.04.1996 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

4. Хисамутдинов И.А. Основы экономики и теории рынка, 2010, глава 20.3 // Уровень жизни и методы его оценки [Электронный ресурс]. URL: <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-ru.pdf>.

5. Strategy Partners Group [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strategy.ru>.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

О.А. Косарева,
научный руководитель Л.Д. Старикова
Россия, г. Екатеринбург,
Российский государственный профессионально-педагогический университет

Малый бизнес играет большую роль в экономике России. Его развитие влияет на насыщение рынка товарами высокого качества, достаточное количество рабочих мест для граждан. Развитие малого бизнеса создает все условия для здоровой конкуренции на рынке. Но несмотря на важность развития малого бизнеса в России, ему выгоднее пребывать «в тени», по мнению большинства общественных деятелей [1]. Этому способствует политика государства, которая не совсем нацелена на развитие и поддержку малого бизнеса. Не отстает и региональная власть, стремящаяся все налоги устанавливать по максимальной ставке [1].

Из сказанного выше складывается впечатление, что государство не принимает вообще никакого участия в развитии малого бизнеса, а только собирает налоги с предпринимателей, но это, конечно же, не так. Государство уделяет малому бизнесу свое внимание, и некая поддержка тоже присутствует, но этого недостаточно, и положение малого бизнеса в России не совсем устойчиво, как например, в других странах.

Приведем примеры льгот для малого предприятия. Как правило, администрации городов предоставляют льготные ставки на аренду помещений у города, льготы по региональным налогам и сборам. Любой субъект Федерации имеет право сам принять решение, по каким из закрепленных за ним налогам он предоставит льготы малому бизнесу. Что еще важно, малые предприятия наделены правом на ускоренную амортизацию базовых фондов (станков, недвижимости, иного оборудования), что позволяет снижать общий объем налогообложения. Существуют и льготы по налогу на добавленную стоимость лизинговых сделок.

Для малого предпринимательства существует упрощенная система выкупа арендуемой недвижимости, установленная ФЗ №159-ФЗ. Налоги малые предприятия уплачивают в соответствии с гл. 26.2 НК РФ, если ими была выбрана именно эта система. Малое предприятие может остаться и на общей системе налогообложения [6].

Рассмотрим малый бизнес на примере зарубежных стран: Японии, Германии и Соединённых Штатов Америки и сравним с положением дел в России.

Градации предприятий в США по численности работающих:

- от 1 до 24 человек – наименьшее;
- от 25 до 99 человек – малое;
- от 100 до 499 человек – промежуточное;
- от 500 до 999 человек – крупное;
- свыше одной тысячи человек предприятия считаются крупнейшими.

Так же существует ограничение по выручке. В США чтобы фирму признали малой, ее годовой оборот должен составлять от 3 до 12 млн. долларов.

Как и в Российской Федерации, в США большинство малых предприятий сосредоточено в торговле и строительстве. На малых предприятиях США сосредоточено более половины занятых служащих.

В Германии существует четыре категории предприятий:

- от 20 до 49 человек – ремесленные;
- от 50 до 99 человек – малые;
- от 100 до 199 человек – средние;
- от 200 до 499 человек – крупные.

В Германии, чтобы фирму признали малой, ее годовой оборот должен составлять от 3,5 до 11,5 млн. дойчмарок.

Кроме того, две трети рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства. Поэтому число малых предприятий растет.

В Японии малыми предприятиями считаются компании, в которых работают не более 300 человек, с оборотом не более 100 млн. иен. Таким образом, к малым предприятиям в Японии относятся: юридические лица (их доля в малом бизнесе составляет 20%, на них работают 1,7 млн. чел.), индивидуальные частные предприятия (48%, 4,1 млн. чел.) и семейные хозяйства (32%, 2,7 млн. чел.). В настоящее время в Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий. Сегодня в Японии 6,5 млн. предприятий – малые. На них занято 54 млн. человек, т.е. 80% всей рабочей силы Японии [5].

В России организация будет признана малой, если:

- 1) государственная доля участия в ее уставном капитале не выше 25%;
- 2) она не образована при реорганизации или приватизации госпредприятия;
- 3) прибыль от производства или оказания услуг за ушедший год не выше 400 миллионов рублей;
- 4) среднее количество сотрудников предприятия за прошлый год — не более 100 человек [3].

В России доля малых фирм в общем числе предприятий составляет 29% [2]. В малом бизнесе занято 16,7 млн. человек или 24,7% от числа работающих. По этому показателю мы отстаем от США и развитых стран Европы в 2 раза (50-55% занято в малом бизнесе), от Японии – в 3,5 раза, там 80% занято в малом бизнесе.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод о том, что Россия в малом бизнесе отстает по многим показателям от других стран.

Рассмотрим проблемы малого бизнеса в России и пути их решения. Сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

1) Несовершенство налоговой системы. Основными проблемами налоговой политики в области малого предпринимательства являются:

- несовершенство процессов распределения налогов и способов налогообложения;
- частые изменения в законодательстве по налогообложению;
- отсутствие четкости в существующих законодательных актах, связанных с налогообложением;
- налоги взимаются в крупных размерах;
- неквалифицированное обслуживание предпринимателей специалистами налоговых учреждений.

Государство должно пересмотреть налоговую систему и уделить решению этих проблем достаточно времени и средств.

2) Отсутствие оборотных средств. У малого предприятия меньше оборотных средств, чем у представителей крупных предприятий, и в случае возникновения финансовых затруднений оно может не устоять и разориться.

Чтобы избежать разорения, руководителю малого бизнеса необходима поддержка извне, то есть поддержка государства, хотя бы на первоначальном этапе становления бизнеса. Государство может предоставлять кредиты, займы, брать под опеку такие предприятия, упрощать налоговые выплаты хотя бы в течение 1–2 лет.

- 3) Низкий платежеспособный спрос населения.
- 4) Высокая арендная плата.
- 5) Экономическая политика государства.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и развивать свое дело.

- 6) Недоступность кредитов.
- 7) Дороговизна сырьевых ресурсов.
- 8) Слабое развитие внутреннего рынка.
- 9) Высокие тарифы на перевозки.
- 10) Отсутствие производственных площадей [4].

Самим же предпринимателям нужно иметь достаточно знаний, чтобы проанализировать рынок и понять, какой именно деятельностью нужно заняться, чтобы иметь шансы на развитие и способность составить конкуренцию другим предприятиям. Конкуренция тоже является проблемой среди самих предпринимателей. Чем выше конкуренция, тем сложнее новичку попасть на рынок. Нужны связи и достаточное количество денежных средств, чего часто как раз не хватает.

Проблемой для начала или развития бизнеса также часто является некомпетентность предпринимателей. Часто им не хватает знаний в своей деятельности. Для повышения квалификации предпринимателей нужно разработать специальные образовательные программы для высших учебных заведений. Также разработать стандарты для дополнительного образования и уделить достаточное внимание и финансирование центрам повышения квалификации предпринимателей.

Малый бизнес в России сможет быть на одном уровне с бизнесом других стран лишь тогда, когда государство поймет, насколько важно для всей страны в целом развитие такого вида деятельности. Достаточно упростить налоговую систему, создать хорошие условия для конкуренции на рынке, поддержать начинающих предпринимателей льготами, кредитами. Ведь как только малый бизнес наберет обороты, то больше станет рабочих мест, будет выше заработная плата, увеличится бюджет государства и страна сама сможет производить достаточное количество разной продукции, а значит, уровень жизни в России повысится.

Литература

1. Верещака Н.В. Эволюция малого бизнеса в рыночной экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/econom-teoria/jevoljucija-malogo-biznesa-v-rynochnoj-jekonomike.html>.
2. Доклад Министра экономического развития и торговли Российской Федерации Г.О. Грефа на заседании в Правительстве Российской Федерации 24.05.06 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://msb.karelia.ru/content/razvitie..>
3. Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: <http://buhguru.com/buhgalteria/kriterii-malogo-predpriyatiya.html>.
4. Проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://business-shahty.ru/support/problems>.
5. Сабликова М.С. Малый бизнес в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/327/3248>.
6. Хандриков И. Малый бизнес в России [Электронный ресурс]. URL: <http://jivkurilka.com/subpage67.html>.