

заманғы кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциалануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде.

Әйтсе де, ғаламдық даму үдерімінің қазіргі кезеңінде колда бар жетістіктерге қанағаттану жеткіліксіз. Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарық өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік қауқарын нығайтуды, кәсіпорындардың бәсекелік қыспақтарға төтеп берерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды қажет етеді. Бұл жағдай Республика Президентінің Қазақстан халқына Жолдауында айтылғандай: «Экономика біздің дамуымыздың басты басымдығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары қарқынына қол жеткізу-негізгі міндетіміз болып қала береді.

Бәсекеге қабілеттілік арттыру механизмі – кәсіпорынның нәтижелі жетістікке жету жолында атқаратын іс-әрекеттері арқылы сипатталады. Дұрыс таңдап алынған механизм осы кәсіпорынның нарықтық бәсекелестерімен салыстырғанда ұзақ уақытқа ұтымды жағдай жасауына негіз болады.

Бәсекелесуі үшін, тауарларды жетілдіретін мынадай факторларды білуіміз қажет: ұйымның қауіпсіздігі; кадр жұмысшыларының сапалы мамандандырылған жүйелері; баға төмен болуы керек; тауардың сапалы болуы, әлемдік стандарттарға сәйкес келуі.

Кәсіпорынды тиімді басқару үшін ұсыныстар: маркетинг бөлімін құру; менеджмент бөлімін құру; әр түрлі жарнамаларды өткізу.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Портер М. Конкуренция. М.: ИНФРА-М, 2002. 325 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 312 с.
3. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности продукции // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 1. С. 63-77.
4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг, 2002. 892 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В.А. Плахина, Н.А. Яковлева,
научный руководитель О. С. Евдохина
Россия, г. Омск,

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Проблемы стабильного и согласованного социально-экономического становления страны в целом и её отдельных регионов считаются как никогда важными на современном этапе развития РФ, как равноправного и устойчивого члена мирового сообщества. Развитие Российской Федерации в условиях перехода к рыночным взаимоотношениям породило немало серьезных проблем. Отсутствие эффективных форм и способов проведения региональной политики привело к внезапной дифференциации регионов РФ по уровню экономического и общественного развития.

Проведение в стране социально-экономических преобразований привело к увеличению роли регионов во всех сферах жизни общества. Регионы стали субъектами автономного принятия политических, финансовых, социальных, культурных и других решений.

Регион - это сложное и комплексное явление, представляющее собой целостную, пространственно организованную форму жизнедеятельности как системы, которой присущи условная обособленность, единство, комплексность, структурированность, подчиненность единой цели, взаимосвязи с внешней средой.

Обострение проблем регионального становления РФ связано с первоочередной потребностью устранения неоправданной неравномерности социально-экономического расположения регионов, потребностью освоения природных ресурсов, поддержания природного баланса, улучшение территориальной структуры хозяйства, обеспечение занятости населения и т.д.

Главная цель развития регионов - стабилизация социально-экономического развития, снижение бедности, повышение значения и усовершенствование условий жизни населения. Решение проблем устойчивого развития экономики и увеличения благополучия населения в РФ во многом ориентируется развитием регионов. В нашей стране на протяжении многих десятков лет главным путем становления считался узкоотраслевой сельскохозяйственный подход, в том числе на территориях с ограниченными аграрными потенциалами. Это привело к одностороннему аграрному развитию земель регионов, часто нерациональному размещению на них производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и иным серьезным проблемам.

Устойчивое социально-экономическое формирование региона, решение социальных проблем населения считается условием сохранения региона. Особенное значение в управлении местными территориями придается развитию общественной сферы, которая считается базой формирования условий для воспроизводства населения, на основе удовлетворения потребностей жителей. Стабилизация экономико-социального уровня региона достигается по средствам создания специальных программ на долгосрочный период и их реализации.

Основной федеральной программой по развитию сельской местности на данный период является программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года", утвержденная постановлением от 15 июля 2013 г. N 598.

Главной целью программы является создание благоприятные условий жизни в сельской местности, в том числе для молодых специалистов и их семей, и существенное повышение престижа сельского образа жизни.

Программа реализуется в два этапа: первый с 2014 по 2017 год, второй с 2018 по 2020 год. Её непосредственным осуществлением занимаются Министерство сельского хозяйства, Министерство культуры и Министерство спорта.

По прогнозу, к 2020 году реализация программы поможет решить следующие задачи:

- улучшить жилищные условия 75,5 тыс. сельских семей, в том числе 42,1 тыс. молодых семей и молодых специалистов;
- сократить количество обучающихся в общеобразовательных учреждениях, находящихся в аварийном состоянии, на 22,2 тыс. чел.;
- расширить сеть фельдшерско-акушерских пунктов и/или офисов врачей общей практики на 858 ед.;
- улучшить доступ сельского населения к услугам учреждений культурно-досугового типа путем расширения сети данных учреждений на 9,96 тыс. мест;
- повысить уровень инженерного обустройства села: газом — до 60,1%, водой — до 61,9%;
- охватить 132 сельских поселения комплексной застройкой;
- повысить гражданскую активность сельских жителей, активизировать их участие в решении вопросов местного значения путем поддержки 775 местных инициатив;

— привлечь внимание общества к достижениям в различных сферах сельского развития путем проведения ежегодных всероссийских мероприятий (спортивных соревнований, конкурсов) [5]. Эта федеральная целевая программа пришла на смену предыдущей программе – «Социальное развитие села до 2013 года», которая реализуется с 2003 года. В частности, на программу было затрачено около 266 млрд. рублей, на которые:

- построено 15,6 млн. кв. метров жилья;
- введено в эксплуатацию 54,4 тыс. км распределительных газовых сетей;
- введено в эксплуатацию 14,2 тыс. км локальных водопроводов;
- введено емкостей телефонной сети на 705,5 тыс. номеров;
- построено и реконструировано 11,5 тыс. км линий электропередачи напряжением 0,38 и 6-10 кВ, 2,2 тысяч трансформаторных подстанций;
- построено общеобразовательных учреждений на 96 тыс. мест;
- построено учреждений культурно-досугового типа на 24,3 тыс. мест;
- открыто 461 единиц фельдшерско-акушерских пунктов.

Финансирование программы производилось из федерального бюджета по отдельным направлениям, процент выполнения по каждому из них представлен на рисунке 1.

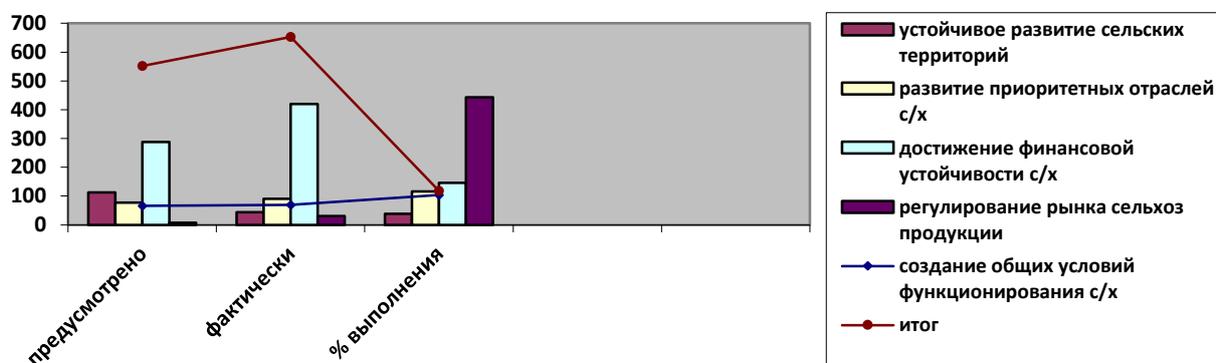


Рисунок 1 – Выполнение объемов финансирования из федерального бюджета на программу, млрд. руб.

Реализация предыдущей программы позволила достичь ощутимых результатов – уровень рождаемости на селе повысился на 33,3%, а уровень смертности снизился на 11,5%. Такие данные приведены за период с 2002 по 2010 годы. Также программа принесла и экономический эффект, оцениваемый специалистами в 48 млрд. рублей в год. На базе федеральных, действуют как раз таки региональные программы по социально-экономическому развитию сельской местности. Одной из таких программ является программа "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области", утвержденная постановлением от 15 октября 2013 года N 252-п.

Реализация данной программы планируется в период с 2014 по 2020 гг. без выделения отдельных этапов. Основной целью программы является обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий Омской области. Программа направлена на осуществление следующих задач:

- обеспечение продовольственной безопасности Омской области, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на внутреннем и внешнем рынках в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО);
- повышение качества жизни сельского населения Омской области, развитие социальной и инженерной инфраструктуры села;
- проведение государственной политики в агропромышленном комплексе Омской области (далее - АПК), государственного контроля и надзора, осуществляемого в отдельных отраслях АПК;

- обеспечение воспроизводства, повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также обеспечение экологизации сельскохозяйственного производства. Общие расходы областного бюджета на реализацию государственной программы составят около 13, 21 млрд. руб.[3]

В отличие от программы комплексного социально-экономического развития Омского муниципального района Омской области на среднесрочную перспективу (2011-2015 годы) данная программа направлена конкретно на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона на внутреннем и внешнем рынках за счет увеличения объемов производства продукции растениеводства и животноводства путем создания благоприятных экономических условий для развития производств по ее переработке, хранению и сбыту по средствам технического перевооружения.

Осуществление программ и расходы, связанные с ними, необходимы в связи с негативным положением, в котором оказалась сельская местность страны. Это и отрицательная демографическая ситуация, и также проблемы с социальной и инженерной инфраструктурой, неразвитость дорожной сети. По пессимистичному прогнозу Росстата, численность сельского населения к 2021 году может сократиться до 36 млн. человек, против 37,5 млн. на момент переписи 2010 года. [1]

В обществе осознана необходимость целенаправленного и комплексного развития сельской местности. Определены проблемы, сдерживающие устойчивое развитие сельских территорий, выработаны направления и механизмы их решения. Главная задача теперь состоит в эффективной реализации принятых решений на основе мониторинга происходящих изменений, оперативного реагирования на возникающие трудности и принятия адекватных мер по их устранению.

Литература

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.mcx.ru/documents/document/show_print/14914.142.htm.

2. Об утверждении государственной программы Омской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области" (с изменениями на 26 августа 2014 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/467307533>.

3. О Программе комплексного социально-экономического развития Омского муниципального района Омской области на среднесрочную перспективу (2011-2015 годы) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/943039333>.

4. О Программе социально-экономического развития Омской области на среднесрочную перспективу (2009-2012 годы) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/943033421>.

5. Проект Концепции федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»: Принят Распоряжением Правительства РФ от 08 ноября 2012 года № 2071-р [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=137594>.

6. Бондаренко Л.А. Проблемы развития сельских территорий / Агропромышленный комплекс: экономика, управление, 2009. № 12. С. 24.

7. Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.omskportal.ru/ru/government/branches/Economy/PageContent/0/body_files/file0/Strategiya_2025.pdf.