

ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Ю.Ю. Сихаева,
научный руководитель С.Д. Хакимова
*Россия, Республика Татарстан, г.Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Инфляция является одной из основных актуальных проблем социально-экономического развития. Инфляция как понятие интернациональное имеет долгую историю. Считается, что появление этого экономического явления связано с возникновением денег, функционированию которых неразрывно сопутствует инфляция.

Ряд авторов трактуют понятие «инфляция» (от лат. inflatio - вздутие) как обесценивание бумажных денег вследствие чрезмерного их выпуска в обращение - эмиссии. Или - уменьшение массы товаров, услуг при неизменном количестве выпущенных денег. Поскольку инфляция сопровождается ростом цен на товары и услуги, не обусловленным повышением их качества, а также вызывает снижение реальной заработной платы и доходов, она приводит к неблагоприятным последствиям во многих направлениях деятельности общества. Следовательно, инфляция не является сугубо денежным феноменом, это сложное комплексное явление.

Уровень инфляции находится в прямой зависимости от диспропорций воспроизводства в различных сферах народного хозяйства, от нестабильности и его неопределенности. В развитых инфраструктурах разрабатывается и реализуется антиинфляционная политика, инфляции опасаются - как сверхналога, формируются инфляционные ожидания.

В результате инфляции национальные деньги обесцениваются не только по отношению к стоимости товаров, услуг, к стоимости золота как реальному, всеобщему эквиваленту, но и к свободно конвертируемой валюте, сохраняющей прежнюю ценность или обесценивающейся в значительно меньших размерах.

Часто инфляция развивалась (и развивается ныне) чрезмерно при наличии экстремальных обстоятельств: например, во время войны государство выпускало необеспеченное товарной массой количество денег для покрытия возрастающих военных расходов.

Рассмотрим причины инфляции. Цены на товары и услуги изменяются под действием ряда факторов - динамики показателей производительности труда, циклических и сезонных перемен, структурных сдвигов в экономике, вариаций конкуренции на рынках, государственных мер регулирования хозяйственных процессов, изменений в налогообложении, различных форс-мажорных обстоятельств. На цены также воздействуют внешние социально-экономические процессы. Под влиянием научно-технического прогресса и управленческих инноваций происходит совершенствование предлагаемых обществу товаров и услуг. Как следствие, возрастает их стоимость. Это указывает на то, что корни инфляции заложены в самих процессах производства товаров, услуг с более привлекательными качественными характеристиками.

Обилие причин, вызывающих инфляцию, предопределило различные формы ее проявления и неодинаковость трактовок сущности и последствий этого сложного социально-экономического явления. Большую часть причин роста цен можно отнести к инфляционным, однако рост цен, происходящий, например, из-за стихийных бедствий, нельзя признать инфляционным.

В результате небывалого землетрясения на Алтае в 2003 г. и большого наводнения на Кубани в 2001 г. на обширной территории РФ произошли значительные разрушения, что вызвало скачок спроса на строительные материалы, услуги строительных, монтажных, транспортных и других предприятий. Увеличенный спрос на указанную продукцию активизировал рост объемов производства, но и в соответствии с законом спроса, спровоцировал рост цен. По мере насыщения рынка цены вернулись в прежнее состояние.

Нельзя считать инфляционным и рост цен, вызванный циклическими колебаниями конъюнктуры рынка по мере прохождения различных фаз экономического цикла. Цены повышаются на фазе подъема и снижаются в фазах депрессии и кризиса, а затем приходят в норму на фазах выхода из кризиса.

К основным причинам возникновения инфляции следует отнести:

1. Во-первых, разбалансированность многих экономических процессов и экономики в целом. Это выражается в отсутствии экономического равновесия на макроэкономическом уровне, когда совокупный спрос и совокупное предложение не соответствуют друг другу; когда имеется значительный дефицит государственного бюджета, который в свою очередь деформирует бюджеты нижележащих уровней, побуждает государство к более активному заимствованию средств у зарубежных финансовых организаций (внешний долг), вынуждает увеличивать объемы денежной эмиссии, усиливать налоговое бремя и др.

2. Во-вторых, отсутствие свободного рынка и совершенной конкуренции. Современная ситуация на российском рынке чаще характеризуется как олигополия — структура, стремящаяся к росту цен и созданию искусственного дефицита. К этому следует добавить большую степень влияния монополий на денежную политику государства и уровень инфляции. Монополии диктуют цены при слабой антимонопольной политике государства.

3. В-третьих, психологические причины - само ожидание возможной инфляции придает ей поддерживающий, инерционный эффект. Потребители, привыкшие к постоянному росту цен, запасают товары впрок в ожидании очередного удорожания (это - уход от инфляции, означающий омертвление капитала из-за значительного, по сравнению с текущими расходами, запасов).

В зависимости от причин, вызвавших инфляцию, выделяют две ее концептуальные разновидности - инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса - это нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса. Основными причинами в этом случае могут выступить: увеличение объемов государственных заказов (например, военных), рост спроса на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загрузки производственных мощностей, а также возрастание покупательной способности населения (обеспеченный ростом заработной платы, доходов). Вследствие этого увеличенные платежные средства в своем обращении создают дефицит предложения, когда производители не могут адекватно реагировать на рост спроса. Последовательность срабатывания инфляции спроса такова: возрастает денежная масса, увеличивающая доходы, а затем возрастает совокупный спрос.

Инфляция предложения - это рост цен как следствие роста издержек производства. Причинами этого могут выступить: олигополистическая политика ценообразования, рост цен на сырье, повышение заработной платы и др. Последовательность действия механизма инфляции предложения такова: из-за роста издержек производства повышаются цены, затем увеличивается денежная масса.

На практике весьма сложно отличить данные виды инфляции: они тесно связаны и постоянно взаимодействуют. Например, рост заработной платы может быть назван причиной как инфляции спроса, так и инфляции предложения.

1. По форме проявления различают:

а) Открытая инфляция - это повышение цен и тарифов, официально признанное (объявленное) в силу действия указанных выше причин, вызвавших нарушение основных макроэкономических равновесий. Открытая инфляция является атрибутом рыночной или переходной экономики при взаимодействии спроса и предложения.

б) Скрытая инфляция - этот вид инфляции связан с ухудшением качества товаров, услуг при той же цене. Уменьшающийся срок службы товаров вынуждает покупателей, потребителей чаще приобретать их. Скрытая инфляция проявляется и в уменьшении массы товара в брикете (творога, сливочного масла, мыла) при сохранении прежней цены (упаковка 900 г сахарного песка продается по цене 1 кг).

Скрытая инфляция сопровождается «вымыванием» дешевого ассортимента (товары для детей, пожилых людей) из производства, а, следовательно, из сферы предложения и потребления.

в) Подавленная инфляция - она проявляется через принудительное сдерживание роста цен, поддержание их в стабильном состоянии вопреки сложившимся экономическим условиям. Необходимость подобного сдерживания обусловлена социальной заботой о поддержании и росте уровня благосостояния всего населения или его отдельных групп для всего ассортимента товаров и услуг (это происходило в централизованной экономике СССР) или отдельного их набора (современная потребительская корзина).

Социально-экономические последствия инфляции разнообразны, сложны и противоречивы и носят негативный характер для основной части населения страны:

1) для большинства населения снижаются реальные доходы, что особенно заметно в отношении граждан, имеющих фиксированные доходы - это работники бюджетной сферы, пенсионеры, военнослужащие, студенты и др.;

2) обесцениваются сбережения, амортизационные фонды, бюджетные средства (проценты по вкладам в банках, как правило, не компенсируют рост цен);

3) производители дезориентированы ростом цен; сильно затруднены процессы открытия новых производств и расширения действующих; снижается возможность применения стратегического планирования; капиталы перетекают из производства в сферу обращения, где они оборачиваются значительно быстрее и приносят внушительную спекулятивную прибыль; расстраивается товарооборот страны; деформируется структура потребительского спроса, что усиливается стремлением граждан превратить обесценивающиеся деньги в товары и иностранную валюту, независимо от реальной потребности в них;

4) у производителей падает степень заинтересованности в выпуске качественной продукции, так как она дороже стоит;

5) усложняется получение долгосрочных кредитов из-за растущих банковских процентов, что в свою очередь приводит к падению масштабов капиталовложений в народное хозяйство и уменьшает перспективы его развития;

6) ослабление позиций властных органов управления: чем выше темпы инфляции и чем дольше они сохраняются, тем очевиднее, заметнее отрыв от реальности предлагаемых правительственных экономических программ и тем явственнее неспособность властных организаций нормализовать ситуацию, что снижает доверие не только к этим структурам, но и взаимное доверие различных экономических агентов;

7) налоги превращаются в единственный источник доходов государства, вследствие этого увеличивается их количество и ставки по ним; инфляция выступает в роли специфического налога;

8) деформируются механизмы действия основных экономических регуляторов, возрастает разбалансированность всего народнохозяйственного комплекса;

9) из-за нарушения распределения доходов между трудом и капиталом быстро растет расслоение общества в пользу последнего, угрожая социальной стабильности государства;

10) усложняются международные валютные и кредитные отношения. снижается уровень платежеспособности государства, искажается реальный курс национальной валюты по отношению к валютам других стран.

Вышеизложенные последствия инфляции (в масштабах страны) позволяют заключить, что подобная социально-экономическая коррозия приводит к нарушению воспроизводственного цикла на всех его фазах - производстве, распределении, обмене и потреблении.

Обесценивание национальной валюты порождает валютный и товарный демпинг - предложение товаров, кредитов по искусственно заниженным ценам с целью проникновения на рынок и завоевания места на нем. Иными словами, инфляция распространяет свое отрицательное влияние и на международные экономические отношения. Происходит рост цен

на мировом рынке, и прежде всего это осуществляется за счет удорожания экспорта нефти, имеющей приоритетное значение среди всех прочих сырьевых ресурсов.

Неравномерность падения покупательной способности национальных валют увеличивает их несбалансированность, затрудняет стабилизацию и усложняет в свою очередь внешнеэкономические отношения.

Социально-экономические последствия инфляции весьма разнообразны: в умеренных величинах ее действие может быть стимулирующим для производителей, при высоком и сверхвысоком уровнях инфляция в основном оказывает разрушительное воздействие на все сферы деятельности общества.

Последствия инфляции распространяются не только на национальные экономические структуры, но и на международные экономические отношения, подвергающиеся все более активной глобализации.

Инфляция, как и любое сложное социально-экономическое явление, нуждается в оперативном и в стратегическом управлении. Многообразие методов управления инфляцией, применяемых в нашей и других странах, условно поделено на две группы: сдерживание денежной эмиссии (косвенные методы) и методы активного регулирования цен и доходов (прямые методы). Управление инфляцией - процесс планирования возможных масштабов и темпов инфляции, разработка вариантов мер по удержанию инфляционных процессов в реально возможных параметрах, выбор приемлемых программ, их реализация и контроль за их внедрением и за последствиями принятых мер.

Инфляция представляет собой важный индикатор развития экономики. В России инфляция традиционно выше, чем в США или Европейском союзе. Но в последние годы уровень инфляции опустился ниже психологического барьера 10% в год. В 2015 году целевая ориентация по инфляции приведет к уровню 6%. Что касается последующих лет, то прогнозируется отметка в 5%.

Таким образом, глобализационные течения, усилившиеся в конце XX - начале XXI вв. превратили инфляцию в интернациональный процесс, в большинстве случаев влияющий не только на национальные экономические структуры, но и распространяющий свое разрушительное воздействие на международные экономические отношения.

Литература

1. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. М.: КНОРУС, 2012. 688 с.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / под ред. А.И. Добрынина. М.: Инфра-М, 2013. 199 с.
3. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. М: Инфра, 2011. 387 с.
4. Салин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика. М.: Юристъ, 2011. 458 с.
5. Столяров В.И. Экономика. М.: 2010. 512 с.
6. Экономическая теория; под ред. Е.Н. Лобачевой. М., 2012. 516 с.
7. Интернет-энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс].URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
8. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс].URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>.