

участвовали только частные лица. Поэтому суды были вынуждены приобретать основное количество квартир на более дорогом вторичном рынке жилья.

При оснащении зданий техническими средствами и системами обеспечения безопасности суды также столкнулись с определенными сложностями. В настоящее время на рынке представлен широчайший спектр технических средств обеспечения безопасности, отсутствие единых нормативных требований к монтируемым системам существенно осложнило формирование технических заданий и не обеспечило достижения сопоставимого результата в целом по стране.

Достигнутые результаты свидетельствуют, что концепция ФЦП представляет собой максимально обобщенный план совершенствования судебной системы, в котором не до конца учтены реалии современного рыночного процесса. Вместе с тем, в целях оптимизации управления бюджетными средствами применение федеральной целевой программы не заменимо.

Основным риском, связанным с использованием программно-целевого метода решения проблемы, является недостаточность финансирования программы за счет средств федерального бюджета, обусловленная инфляционными процессами. Практически любая целевая программа реализуется в условиях ограниченности ресурсов и вопрос об оптимизации их распределения является ключевым. Поэтому особое внимание при формировании целевой программы должно уделяться разработке механизма ее реализации.

Программно-целевой метод предусматривает постановку целей не только в виде главного целевого ориентира. Этому методу свойственно рассмотрение совокупности целей и целевых задач, образующих многоуровневую систему, охватывающую все целевые элементы, достижение которых требуется для решения программной проблемы во всех ее аспектах.

Для успешной реализации целевых программ важно обеспечить увязку всех программных мероприятий и очередности их проведения с проектируемыми объемами финансовых ресурсов, а также согласованность и комплексность решения региональных и отраслевых задач. Правильное и качественное выполнение всех этапов создает вероятность высокого качества конкретной программы и в определенной степени гарантирует ее эффективную реализацию.

### **Литература**

1. Райзберг Б.А. Программно-целевое планирование и управление. М.: «ИНФРА-М», 2009. 428 с.
2. Соляникова С. Управление государственными финансами: заявленные принципы и реальность. // Экономист. 2014. № 4.
3. Кильдеев Р.Х., Тусков А.А. Роль программно-целевого метода в управленческом воздействии на развитие социальной инфраструктуры села. // Управление экономическими системами (электронный журнал). 2013. № 9.
4. Постановление Правительства РФ от 21.09.2006 N 583 "О федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России" на 2007-2012 годы".

### **СПЕЦИАЛИСТЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

М.Л. Анкудинова,  
научный руководитель Н.Ю. Иванова  
Россия, г. Москва,

*Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана*

Сегодня одной из важных задач для России является создание инновационной экономики. Данный тип экономики характеризуется высокой долей инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукцией, высоким индексом экономической свободы,

высоким уровнем развития образования и науки, высоким уровнем жизни населения в стране и т.д.

Основой для формирования инновационной экономики являются инновации. Инновации невозможны без грамотных специалистов, которые имеют необходимые навыки и знания для создания, внедрения и доведения новых технологий, товаров и услуг до потребителя. Поэтому необходимо создавать новые университеты, кафедры, направленные на обучение специалистов для выполнения данных работ.

Впервые в России началась подготовка студентов по специальности «Управление инновациями» в 2003 г. Следовательно, первые квалифицированные российские специалисты появились на рынке в 2008 г. Сейчас открываются новые институты, создаются новые кафедры, окончив которые, появляются на рынке труда специалисты по инноватике.

Специалисты, которые осуществляют инновационную деятельность, должны обладать высоким образовательным и профессиональным уровнем в своей сфере, также обладать знаниями в различных областях, они должны быть коммуникабельны, также должны быть готовы к решению нестандартных задач, легко обучаемы и иметь творческое мышление.

Данным специалистам необходимо постоянно обновлять свои знания, а также развиваться в разных областях. Специалисты, которые обладают знаниями только в своей области, не эффективны. Инновации предполагают динамическое развитие, создание новшества, и без знаний в различных областях это невозможно. Поэтому обучаемость персонала является одним из самых важных факторов для осуществления инновационной деятельности. Технологии постоянно меняются, необходимо быстро подстраиваться под внешние условия. Для этого нужно изучать межпредметные области, переучиваться и приобретать дополнительные навыки и знания.

Для инновационного процесса нужны следующие специалисты: инноватор-руководитель; инновационные менеджеры; менеджеры по ресурсам и развитию (R&D-менеджеры); инженерно-технические работники.

*Инноватор – руководитель* является собственником фирмы. Вокруг него формируется бизнес. Инноватор-руководитель – это потребитель, который понял, что ему необходимо, и решил воплотить свою идею в жизнь. Ему необходимо понимать процесс производства, знать какие технологии применяются для создания инновации. Данные знаниями ему позволят проводить переговоры, изучать рынок, предлагать новые идеи инноваций. Такие специалисты должны: обладать знаниями в маркетинге, менеджменте и праве; быть готовы к риску; иметь гибкое мышление; обладать лидерскими способностями.

*Инновационные менеджеры* анализируют закономерности развития инновационных процессов и планируют выпуск новой продукции, создают бизнес-планы по созданию, развитию, внедрению и продвижению инновации на рынке, организуют освоение нового технологического оборудования, проводят маркетинговое исследование рынка, создают творческие коллективы, организуют подготовку персонала для выпуска новой продукции.

Для инновационного менеджера являются основные области знаний – менеджмент, маркетинг. Он должен разбираться в предметной области инновационной деятельности: выявлять и устранять причины, мешающие эффективному продвижению инновационного продукта, следить за разработками конкурентов, уметь эффективно управлять людьми, мотивировать и выявлять их творческий потенциал.

*Менеджеры по ресурсам и развитию (R&D-менеджеры)* создают благоприятные условия для реализации идеи в конечный продукт. Они управляют инновационным процессом с технологической точки зрения, анализируют результаты по разработке инноваций, управляют исследовательскими группами по разработке инноваций, контролируют расходы финансов. Менеджеры по ресурсам и развитию должны знать технологию создания инновации, обладать знаниями в маркетинге и менеджменте и финансах, что позволяет создавать инновации в более быстром темпе.

*Инженерно-технические работники (ИТР)* являются также важными участниками инновационного процесса. Они занимаются технической разработкой новшеств. Это ученые-разработчики: инженеры-механики, инженеры-технологи, инженеры-конструкторы, специалисты в области информационных технологий и т.д. Они работают в прикладной области науки. Им необходимо постоянно изучать новейшие технологии, использовать их на практике, обладать профессиональными знаниями в своей предметной области, постоянно самообучаться, также необходимо иметь творческое и гибкое мышление. Специалист, занимающийся технической разработкой новшества, должен находить недостатки в своем изобретении и улучшать его.

Все специалисты инновационного процесса должны обладать знаниями в различных областях: технической, экономической, маркетинговой, правовой. В зависимости от категории специалист разбирается в одной сфере лучше, чем в других. Государству необходимы такие специалисты для создания инновационной экономики.

По статистике в 2008 г. доля ученых до 29 лет в общей численности исследователей составила 17,6 %, а в возрасте 30-39 лет – 14,2 %, а доля исследователей в возрасте 60 лет и старше – 25,2%.

В России реализуется федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2014 – 2020 годы».

Направления целевой Программы:

- повышение квалификации кадров в сфере науки, высшего образования и высоких технологий;
- популяризации среди молодежи научной деятельности;
- оказание поддержки национальным исследовательским институтам;
- инвестиции в подготовку научных и научно-педагогических кадров;
- обеспечение управления реализацией Программы.

Данная Программа направлена на формирование у людей навыков и знаний, позволяющих лучше разбираться в инновационных процессах. Государство призывает с детства обучать инновационному мышлению: постоянное обучение, самообразование, гибкое и творческое мышление, поскольку инновационные специалисты - это главный ресурс для развития инновационной экономики России.

### Литература

1. Анкудинова М.Л. Навыки и знания, необходимые специалистам для инновационной деятельности на малых предприятиях в России / Молодежный научно-технический вестник. 2014. № 9. С. 56-58.
2. Информационно – правовой портал гарант. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz2xcdSWIhk>.
3. Концепция ФЦПК на 2014-2020 годы. URL: <http://www.fcpk.ru/catalog.aspx?CatalogId=3707>.
4. Лукьянова Т., Алексеева Т. Инновационные кадры в современной экономике: Кадровая политика, Корпоративная культура. Кадровик. Кадровый менеджмент. Электрон. журн. 2010. № 10. URL: <http://hr-portal.ru/article/innovacionnye-kadry-v-sovremennoy-ekonomike>.
5. Портал информационной поддержки инновационных проектов. URL: [http://projects.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_ACD737D2-F715-4747-9FA5-2FFB19EA9660.html](http://projects.innovbusiness.ru/content/document_r_ACD737D2-F715-4747-9FA5-2FFB19EA9660.html).
6. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2008. 367 с.
7. Фалько С.Г., Иванова Н.Ю. Управление нововведениями на высокотехнологических предприятиях. М.: Изд-во МГТУ им Н.Э. Баумана, 2007. 256 с.