

2. ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

Н. С. Аболина
РГППУ, г. Екатеринбург

О РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Новые образовательные подходы ориентированы на формирование конкретных профессионально значимых и социально необходимых качеств специалиста – *компетенций*. Европейская система высшего образования выделяет в качестве одной из ключевых *коммуникативную компетенцию*, которая определяет владение технологиями устного и письменного общения на разных языках, в том числе и компьютерного программирования, включая общение через Интернет.

Реализация компетентностного подхода требует нового содержания профессионального образования, новых технологий и средств обучения и развития специалистов, а также новой организации учебно-профессионального пространства с использованием коммуникативных технологий.

Современные теории коммуникации исследуют разные аспекты коммуникативного процесса: типологии его участников, особенности коммуникативного поведения в разных сферах, выявление барьеров коммуникации, разработку коммуникативных технологий и др. Коммуникация определяет формирование личности каждого человека и культуры любого общества, поскольку личность развивается только в социуме, а культура формируется и передается посредством коммуникации.

Коммуникативная компетентность является элементом профессиональной компетентности и характеризуется уровнем сформированности речевых навыков и умений, обеспечивающих адекватное ситуации речевое и деловое поведение. Коммуникативная компетентность рассматривается как компетентность в восприятии другого человека и установлении с ним контакта; как способность ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели и стратегии коммуникации; оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнеров; быть готовым к изменению собственного речевого поведения.

В коммуникативном процессе сообщение-информация обрабатывается, интерпретируется, возникают отношения взаимовлияния, взаимодействия, эмоциональной симпатии и/или антипатии. Он реализует одну из важнейших потребностей человека – потребность в общении с другими людьми. Глобализация коммуникации создает единое коммуникативное пространство. Коммуникация обеспечивает планирование, реализацию и контроль любой деятельности людей, поэтому необходимо обучаться коммуникации, т.е. уметь понимать других и быть понятым. Хорошее взаимопонимание, верно выстроенная коммуникация являются важным фактором позитивных отношений между людьми во всех социальных группах и между народами, а недопонимание, искаженная информация может стать причиной ссор, конфликтов, разводов, забастовок и других негативных проявлений.

Благодаря средствам и системам коммуникации получение и передача информации не представляют каких-либо трудностей и доступны практически всем. *Главное в коммуникации – не просто передача информации, а взаимопонимание и взаимодействие участников.* Однако в непосредственных контактах, публичных выступлениях многих людей отмечается недостаточная коммуникативная компетентность.

Одной из актуальных проблем молодых людей является сложность в установлении личных контактов с собеседниками, необходимость непосредственно воспринять или передать информацию разного рода. Поэтому актуальным является развитие коммуникативных умений и навыков в образовательном процессе, т.е. включение специальных коммуникативных занятий и тренингов общения. *Тренинги коммуникативных умений* позволяют максимально использовать возможности каждого участника, повысить их активность, а также закрепить возникающие изменения. Через проигрывание ситуации участники быстрее овладевают новыми навыками: можно проанализировать многие типичные вопросы и проблемы, попытаться выработать эффективные модели поведения и стимулировать к поиску новых коммуникативных навыков.

В непосредственном контакте важно научиться организовывать мысли, слова, голос и чувства, чтоб поддерживать подлинное общение. Анализ процесса высказывания всегда должен учитывать ситуацию общения, мотивы говорящего, содержание передаваемой информации, отношение к ней слушателей и т.д. Речевое высказывание рассматривается как сложная форма речевой деятельности, в которой выделяются мотив, цель, задачи или замысел говорящего, а также отдельные действия и операции, при этом должен быть постоянный

контроль компонентов высказывания и их сознательный выбор в речевой коммуникации (Л. С. Выготский, А. Р. Лурия).

Поль Л. Сопер отмечает необходимость развития в себе ощущения «речи как взаимного общения, в котором мысли, слова, манеры постоянно приспосабливаются к слушателям – первое насущное требование к оратору. Пока он не почувствует присутствие живых людей с их нуждами, запросами, и тревогами, он не познает мощь настоящего живого слова».

Во всех ситуациях основной проблемой понимания текстов, как указывает А. Р. Лурия, является не только усвоение поверхностных значений, которые непосредственно следуют из слов текста, но и «усвоения внутренней, глубокой системы подтекстов или смыслов». Процесс понимания требует самостоятельной внутренней работы: от первичного замысла, через внутреннюю речь в развернутое речевое высказывание и обратно – от воспринимаемого речевого высказывания к выделению основного смысла. За перечислением событий необходимо найти соответствующее содержание.

Одним из средств, способствующих эффективному общению в процессах межличностного познания и взаимодействия, является рефлексия. *Основная функция рефлексии – критический анализ, логическое обоснование, обобщенная систематизация индивидуальных и общественных знаний.* Рефлексивная культура является базовым компонентом высококвалифицированного профессионального труда любого специалиста.

Рефлексия включает: готовность действовать в ситуации с высокой степенью неопределенности, гибкость принятия решения, способность переосмысливать стереотипы своего личностного, профессионального и коммуникативного опыта и т.п. Рефлексия рассматривается как процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний. Субъект может рефлексировать об организации группового взаимодействия; о внутреннем мире другого человека и причинах его поступков; о собственном «Я» и своем поведении; об объектах и способах действия с ними. В коммуникативном аспекте рефлексия рассматривается как существенная составляющая межличностного восприятия.

Процесс коммуникации дает возможность человеку взглянуть на себя со стороны, осознать особенности речи, жестов и поведения. В коммуникации развивается процесс самопознания – способностей; интересов; мотивов ит.п. Рефлексия способствует принятию себя со всеми достоинствами и недостатками; познанию себя и окружающих в коммуникативном взаимодействии; уста-

новлению эмоциональных отношений и организации совместной деятельности. Поэтому необходимо учиться и переучиваться, создавая адекватный коммуникативный образ.

Для модификации коммуникативного поведения и улучшения эффективности в межличностных отношениях в учебном процессе используют групповые методы обучения, такие как игровые, ролевое моделирование, психогимнастика, проективное рисование, дискуссия и др.

Важной особенностью указанных методов является большая возможность эмоционального стимулирования познавательного процесса. Активное участие в упражнениях, играх, дискуссиях развивает знания о коммуникативном процессе, формирует умение логически мыслить, сравнивать, обобщать. Приобретенные знания воспринимаются как собственный опыт, поэтому они более устойчивы, т.е. переходят в категорию убеждений.

Список литературы

1. *Аболина Н. С.* Формирование аутокомпетентности студентов в процессе интенсивной групповой подготовки. – Дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2005.
2. *Выготский Л. С.* Мышление и речь. Изд. 5., испр. – М.: Лабиринт. 1999.
3. *Кашкин В. Б.* Основы теории коммуникации: краткий курс. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: АСТ Восток – Запад, 2007.
4. *Лурия А. Р.* Язык и сознание. / Под ред. Е. Д. Хомской. – Ростов на /Д. Феникс, 1998. С.319.
5. *Поль. Л Сопер* Основы искусства речи. Ростов-на/Д.: Феникс, 1998. С. 9-11.

Л. В. Гаврилова
СГАКИ, г. Самара

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И СОВОКУПНОСТЬ КРЕАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДИЗАЙНЕРСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

На основе изучения научной литературы и передового педагогического опыта можно дать перечень креативных качеств, обеспечивающих условия формирования дизайнерской культуры и создания на ее основе будущими специалистами декоративно-прикладного искусства (ДПИ) творческого продукта:

- эмоционально-образные качества: вдохновенность, одухотворенность, эмоциональный подъем в творческих ситуациях; образность, ассоциативность, созерцательность, воображение, фантазия, мечтательность, романтичность, чувство новизны, необычного, чуткость к противоречиям, склонность к твор-