

Ford в России. Новая первоклассная производственная площадка в Татарстане позволила протестировать и адаптировать Ford EcoSport, чтобы гарантировать его полное соответствие требованиям российских клиентов и дорожным и климатическим условиям России[4].

Кроме того, в 2014 году на заводе Ford Sollers в Елабуге было запущено производство нового фургона Ford Transit Custom и нового поколения Ford Transit. В 2015 году компания продолжит расширение модельного ряда Ford в России. В ближайшее время Ford Sollers выведет на рынок новое поколение флагмана Ford Mondeo, активная подготовка к производству которого ведется на заводе Ford Sollers во Всеволожске. Линейка пассажирских автомобилей Ford полностью обновится с выходом на рынок новых моделей.

В середине текущего года предприятие запускает производство Ford Fiesta. Причем 24 поставщика будут поставлять 30 компонентов из России, включая штамповку из российского металла. К концу 2015 года Ford Sollers планирует достроить завод двигателей в Елабуге и довести численность работников компании до 6,7 тыс. человек. Производство двигателей на территории ОЭЗ «Алабуга» несомненно, найдет отражение в цене автомобилей Ford. Удельный вес двигателя в стоимости автомобиля 10-14 процентов, следовательно, локальное производство как минимум уберет транспортную составляющую. По подсчетам исполнительного директора СП Ford Sollers Адиля Ширинова, цена станет меньше на 4 процента, а остальное, в свою очередь, будет зависеть от дальнейшей локализации.

Следует отметить, что напряженная международная обстановка и резкое удорожание импортных комплектующих подстегивают к тому, чтобы как можно быстрее наращивать локализацию производства в России.

В заключении стоит пожелать, чтобы реализация проекта компании Ford Sollers на российской территории, кроме увеличения конкуренции на рынке сбыта для отечественных автомобилей, позволила нашим компаниям перенять передовой иностранный опыт, увеличить качество работы своих заводов и также успешно завоевывать мировые рынки.

Литература

1. Журнал «Казань. История успеха» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kazanmagazine.ru/content/9/>
2. Молдован, А.А. Перспективы развития свободных экономических зон в Российской Федерации: автореферат. СПб.: СПбГУ, 2008. 31 с.
3. Особая экономическая зона «Алабуга» [Электронный ресурс]. URL: <http://alabuga.ru>
4. Федеральный закон РФ от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 N 76-ФЗ).
5. Форд Соллерс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fordsollers.com>.

ТЕХНОЛОГИЯ КОРРЕКТИРОВКИ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Н.К. Кузьменко, К.В. Емельяненко,
научный руководитель О.А. Блинов
Россия, г. Омск,

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Вопросы, связанные с трансформацией отчётности, составленной по российским стандартам, в отчётность, подготовленную в соответствии с МСФО, являются наиболее актуальными в процессе перехода на МСФО. Актуальность повышается и в связи с тем, что многие предприятия по-прежнему будут формировать свою отчётность по российским стандартам, поэтому потребность в трансформации будет высока

МСФО регулируют составление финансовой отчетности и не требуют ведения учета «в соответствии с МСФО». Другими словами стандарты описывают только правила подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Таким образом, они разъясняют вопросы признания, измерения и раскрытия различных статей отчетности – бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменении капитала, отчета о движении денежных средств и примечаний.

Поэтому компания может вести учет по национальным стандартам, а далее, на каждую отчетную дату, вносить корректировки для подготовки финансовой отчетности по МСФО. Этот процесс называется трансформацией отчетности по МСФО, и он наиболее часто используется на практике.

В настоящее время выделяют два основных метода подготовки отчетности в соответствии с МСФО: 1. Корректировка (трансформация) российской отчетности; 2. Ведение параллельного учета (конверсия) и составление отчетности на основе его данных.

Трансформация – это процедура, которая проводится по состоянию на отчетную дату и включает в себя все корректировки, необходимые для перекладки показателей финансовой отчетности, подготовленной по национальным стандартам учета, в формат МСФО с учетом соответствующих принципов признания, измерения и раскрытия всех элементов финансовой отчетности [1].

Трансформация возможна только после того, как составлена российская отчетность, что увеличивает время, необходимое для получения отчетности по МСФО. При трансформации точность данных отчетности по МСФО часто снижается, поскольку в ее процессе корректируются только так называемые существенные статьи и используется множество оценочных суждений и профессиональное суждение (например, различные начисления без первичных документов, размер обесценения активов, и т. д.).

Схема подготовки отчетности по МСФО способом трансформации отчетности, составленной по РСБУ, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема подготовки отчетности по МСФО способом трансформации отчетности

При переходе на МСФО организации потребуется провести подготовительную работу методологического и организационного характера. Трансформация включает подготовительный, основной и технический этапы.

Подготовительный этап включает следующие операции:

- разработку учетной политики по МСФО в целях максимального сближения учетной политики российского бухгалтерского учета и МСФО в целях уменьшения расхождения статей учета при трансформации;
- выполнение требований МСФО (IFRS) 1 и составление начального баланса;
- выбор валюты оценки и валюты представления отчетности;
- анализ корпоративной структуры компании для определения дочерних и зависимых предприятий, которые необходимо включить в отчетность для составления консолидированной отчетности по МСФО;
- расчет входящих остатков в качестве базы для трансформации;
- анализ всех операций компании в целях выявления различий в учете объектов по российским и международным стандартам, а также сбор информации, необходимой для расчета трансформационных корректировок;
- разработку плана счетов по МСФО и таблицы соответствия российского Плана счетов плану счетов по МСФО;
- разработку трансформационной модели, т.е. системы трансформационных таблиц, позволяющих с помощью корректирующих проводок пересчитать позиции отчетности;
- осуществление реклассификации счетов и составление бухгалтерских проводок по переходу с российского на международный план счетов.



Рисунок 2 – Этапы трансформации отчетности в соответствии с МСФО

Основной этап трансформации включает:

- поиск и определение различий в подходах к ведению бухгалтерского учета и отчетности по МСФО и РПБУ;

- подготовку корректировочных записей на основе существующих различий в учете.

Технический этап трансформации включает:

- подготовку трансформационных записей;

- составление корректировочных проводок;
- создание рабочей трансформационной таблицы;
- заполнение форм отчетности в соответствии с форматом МСФО [2]

Опыт крупных российских компаний в последние годы показал значимость перехода на МСФО, который привел их к мировому успеху и развитию всего бизнеса. При этом улучшились и позиции Российской Федерации в мировой экономике, а все затраты, которые были понесены в ходе осуществления реформирования, окупились сполна [3]. Таким образом, дальнейшее внедрение МСФО на российских предприятиях позволит усовершенствовать систему внутреннего управления компании за счет использования единых методик учета для целей управления хозяйственной деятельностью, а также повысить свою конкурентоспособность за счет обеспечения достоверной и прозрачной информацией заинтересованных пользователей.

Литература

1. Богопольский А.Б. Практика трансформации отчетности в формат МСФО // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2010. № 7. С. 43-47.
2. Маслов Б.Г., Никитенко Б. Н. Трансформация российской отчетности в соответствии с МСФО // Управленческий учет. 2013. №1. С. 24-28.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Кукушкина,
научный руководитель З.М. Магруппова
Россия, г. Череповец,
Череповецкий государственный университет

В настоящее время одной из важнейших задач отечественной экономики становится ускорение экономического роста и повышение конкурентоспособности предприятий. Ключевым фактором роста без сомнения можно считать инновационное развитие хозяйствующих субъектов, которое базируется на освоении новых научно-технических достижений и внедрении инноваций на предприятии.

Инновационное развитие определяется как непрерывный процесс реализации инноваций во всех сферах деятельности предприятия, которые влияют на общий результат (производство, управление, сбыт, маркетинг, обучение персонала, финансы, и т.д.) [1].

Выделяют следующие факторы инновационного развития на предприятии: совершенствование научных основ производства и внедрение и использование новых технологий на предприятии; создание и развитие программ обучения и повышения квалификации персонала; развитие системы производственной безопасности; создание и усовершенствование системы управления инновационным развитием предприятия [5].

Данные факторы определяют инновационный потенциал развития предприятия. На современном этапе существует множество трактовок данного понятия. Приведем некоторые из них:

1. Инновационный потенциал как ресурсы для осуществления инновационной деятельности. Так, А.А. Докукина определяет инновационный потенциал как взаимодействие умений и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей и проявляющихся во всех аспектах деятельности субъекта хозяйствования с учётом внешних и внутренних факторов;
2. Инновационный потенциал как возможности и условия осуществления инновационной деятельности (А.А. Трифилова «инновационный потенциал – это возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот»);