

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

А.Кусаинова,
научный руководитель Н.Н. Авгамбаева
Казахстан, г. Алматы,

Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова

На функционирование хозяйствующих субъектов в условиях рисков и конкурентной среды влияет большое количество внутренних и внешних факторов. Одним из определяющих требований к деятельности рентабельного и стабильно работающего предприятия является последовательная реализация стратегически выверенных финансовых решений, направленных на создание и укрепление новых конкурентных преимуществ. Успешно обосновывать и реализовывать на практике мероприятия по эффективному управлению финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта можно только через реализацию современных методик экономического анализа.

Основное назначение финансового анализа состоит в изучении, диагностики и прогнозировании финансового состояния предприятия, а так же выявлении резервов повышения его устойчивости.

Финансовый анализ – это процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности организации с целью выявления резервов повышения ее рыночной стоимости и обеспечения ее эффективного развития.

Финансовое состояние предприятия является результатом взаимодействия всех элементов системы хозяйственных отношений и определяется всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов. Под анализом финансового состояния понимается также выявление взаимосвязей и взаимозависимостей между различными показателями финансово-хозяйственной деятельности, включаемыми в финансовую отчетность.

Целью финансового анализа является выявление наиболее сильных и наиболее слабых сторон деятельности предприятия, что позволяет принимать соответствующие управленческие решения на основе оценки его текущего финансового состояния и потенциальных возможностей на перспективу.

Аналитические процедуры, позволяющие изучить на уровне предприятия экономическую динамику с точки зрения обоснования рациональных управленческих решений, для предприятий различных отраслей в принципе одинаковые.

Финансовый анализ проводят путем исследования финансовой отчетности, где решаются задачи:

- 1) оценки структуры имущества организации и источников его формирования;
- 2) выявления степени сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов;
- 3) оценки структуры и потоков собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота нацеленного на извлечение максимальной или оптимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.
- 4) дачи оценки правильному использованию денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала;
- 5) дачи оценки влиянию факторов на финансовые результаты деятельности и эффективности использования активов предприятия.

Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия, дает возможность разработать соответствующие рекомендации по управлению финансовыми ресурсами предприятия для улучшения его платежеспособности, финансовой устойчивости и повышения конкурентоспособности предприятия в целом, путем повышения конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность товара – это способность отвечать требованиям рынка данного вида товара. Главными составляющими конкурентоспособности товара являются: технический уровень; уровень маркетинга и рекламно-информационного обеспечения; соответствия требованиям потребителя техническим условиям и стандартам; организация сервиса, авторского надзора, гарантийного обеспечения, обучение персонала приобретающей стороны; срок поставки (разработки, создания, продажи), сроки гарантий; цена условия платежей; актуальность (современность) появления данного товара на конкретном рынке; политико-экономическая ситуация в данном регионе. Оценка конкурентоспособности товара производится на основе сопоставления данного товара с продукцией других фирм, которая получила признание, высокую оценку и обладает в данный период времени высокой конкурентной способностью.

С помощью инструментов финансового анализа мы изучаем элементы затрат: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных средств, прочие затраты. Путем группировки затрат мы можем изучить материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоемкость и установить влияние технического прогресса на структуру затрат. Взаимозависимости от изменения величины долей заработной платы и амортизации можно проанализировать путем исследования изменения технического уровня и производительности труда.

Применяя методы горизонтального и вертикального анализа, определяют общую сумму издержек на производство и реализацию продукции, в том числе и за счет каких факторов произошли изменения – это дает нам ответ на вопрос, что влияет на себестоимость больше – внешние или внутренние факторы, а это необходимо учитывать при анализе прибыли и других показателей. Используя те же методы финансового анализа мы узнаем показатель издержкостоемкости продукции, отдельных видов себестоимости, прямых материальных и трудовых затрат, а так же затраты на содержание основных средств, накладных и коммерческих расходов.

На основе данных финансового анализа и анализа конкурентоспособности выпускаемой продукции целесообразно проводить анализ эффективности организационной структуры. Таким образом, анализ финансово-экономической деятельности выполняет самую главную роль в деле определения и использования резервов, повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования в конкурентной среде на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Литература

- 1 Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. М.: Изд. проспект, 2007.
- 2 Нешиной А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности // Финансовый менеджмент. 2002. № 4. С. 36-40.
- 3 Савицкая Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий. М.: ИНФРА-М, 2007.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

М.С. Логинова,
научный руководитель Г.В. Бухаркин
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск,
Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева

Все определения, понятия – «инновация», сопоставляются с понятиями «новшество», «изобретение», «открытие». Однако оно уточняется тем, что особенность инновации заклю-