

года на 183 тыс. человек (6045 тыс. человек), и численности 2007 года на 500 тыс. человек (6362 тыс. чел.). В большинстве случаев это связано не с автоматизацией и модернизацией производства, а обусловлено падением престижа аграрного труда и низким уровнем оплаты труда, который составляет лишь 12871,1 руб. в 2013 год.

Современное аграрное хозяйство России испытывает недостаток квалифицированных кадров при постоянном сокращении сельского населения. Так по оценкам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в АПК страны на 2010 год нехватка специалистов с высшим образованием составила 77 тысяч человек.

Мы считаем, что для решения проблем инновации, в аграрном секторе, необходимо принять такие меры, как:

- стимулирование энерго- и ресурсосберегающие технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции;
- создание системы информационного обеспечения инновационной деятельности в АПК;
- обеспечение увеличения целевого финансирования АПК;
- внедрение государственной инновационной политики и стратегии на федеральном и региональном уровне, направленных на становление прогрессивных технологических укладов;
- повышение роли государственных организаций в возрождении инновационной деятельности;
- разработка региональных и муниципальных инновационных программ развития АПК;
- создание благоприятной экономической среды, способствующей инновационному развитию и привлечению инвестиций в АПК (осуществление налогового стимулирования, а так же, стимулирования через амортизационную политику, и введение прямых бюджетных дотации предприятиям).

Все это позволит, минимизировать воздействие негативных факторов, в сдерживании инновационного развития АПК, тем самым, позволив обеспечить рост производительности труда и доходности предприятий в АПК, а так же, повысить качество агропродукции, создать новые рабочие места и развивать сельские территории.

### **Литература**

1. Алтухов С.И. Инновационный менеджмент. Новосибирск: СГГА, 2009.
2. Нечаев В.И., Утар Ф., Полутина Т.Н. Инновационные проблемы: отечественные и глобальные // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 1. С. 34.
3. Санду И., Рыженкова Н. Инновационное развитие сельского хозяйства до 2020г // Агропромышленный комплекс: экономика, управление. 2012. № 2. С. 9.

## **КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ**

А.С. Лукьянчикова, А.О. Разиньков,  
научный руководитель А.Ю. Гвоздилина  
Россия, г. Курск,  
Курский государственный университет

Сегодня организации представляют собой сложные по архитектуре схемы, в которых важная роль отводится информационному обеспечению. Информационное обеспечение – это информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем; создание информационных условий функционирования

системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организации банков данных. Создание информационного обеспечения – непереносимое условие построения и функционирования автоматизированных систем управления [2, с. 342].

Информационно-управляющая система - цифровая система контроля или управления некоторым реальным объектом. Решающие разные задачи организации, имеют четко выраженную специфику [4].

Важно знать и помнить, что информационное обеспечение организации любой сферы деятельности должно быть в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», который гласит о том, что информация и обеспечение ею должно быть свободным в поиске, получении и распространении любым законным способом, вводить ограничения на доступ можно только в строгом соответствии со статьей Закона [1].

Информационное обеспечение деятельности организации представляет собой процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для осуществления эффективных управленческих решений по всем направлениям деятельности. Соответственно от того насколько верно будет выстроен данный отбор, можно говорить об эффективности системы.

Поэтому, формирование системы информативных показателей для конкретной организации строится индивидуально, но базируется на следующих тезисах: организационно правовая форма; отраслевые особенности; объемы выпуска; экономическая деятельность; прочие, другие условия.

Обоснование важности процесса информационного обеспечения можно изложить в следующих задачах:

1. Удовлетворение информационных потребностей управляющих органов;
2. Определение и отбор источников информации;
3. Правильная интерпретация и систематизация полученных данных;
4. Проверка достоверности, полноты и непротиворечивости данных;
5. Исключение дублирования информации;
6. Представление данных в едином и удобном для восприятия формате;
7. Многократное использование полученной информации;
8. Постоянное обновление данных.

Вся совокупность показателей, включаемых в информационную базу механизма эффективной деятельности, группируется по видам источников информации и требует уточнения по каждой группе применительно к практической деятельности конкретной организации.

Первая группа – показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны. Эти показатели предназначены для прогнозирования возможных изменений во внешней среде функционирования организации при принятии стратегических решений в области финансовой деятельности:

1. Темп роста внутреннего валового продукта и национального дохода;
2. Объем бюджетного дефицита;
3. Объем эмиссии денег в рассматриваемом периоде;
4. Денежные доходы населения;
5. Вклады населения в банках;
6. Индекс инфляции;
7. Учетная ставка.

Ко второй группе относятся основные информативные показатели, характеризующие отраслевую принадлежность фирмы, такие, как:

1. Общая сумма используемого капитала, в том числе собственного капитала организации;
2. Общая сумма активов, в том числе оборотных;
3. Сумма балансовой прибыли по основной деятельности;

4. Объем произведенной (реализованной) продукции;
5. Ставка налогообложения прибыли по основной деятельности;
6. Индекс цен на продукцию отрасли и др.

Данные показатели необходимы для принятия управленческих решений по вопросам оперативной финансовой деятельности фирмы [3, с. 48].

Третья группа – это показатели, характеризующие социальное состояние общества. Система информативных показателей этой группы служит для принятия управленческих решений в области формирования портфеля кратко- и среднесрочных решений. К данной группе относятся следующие показатели: демографические; социально-структурные; политическое неравенство; образ жизни; группы населения.

И заключительная четвертая группа – это показатели, формируемые из внутренних источников информации организации по данным управленческого и финансового учета. Система показателей данной группы составляет основу информационного обеспечения финансовой деятельности фирмы и включает в себя:

1. Показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности фирмы в целом;
2. Показатели, характеризующие возрастно-половой состав и кадровый учет отдельных структурных подразделений;
3. Нормативно-плановые показатели, связанные с финансовой деятельностью фирмы.

На основе этой системы показателей производятся анализ, прогнозирование, планирование и принятие оперативных управленческих решений по всем аспектам деятельности организации. Важно что, построение эффективной системы информационного обеспечения деятельности всегда сопровождается рядом типичных проблем, которые можно разделить на две группы по их сущности и методам решения: административные и технические. Таким образом, информационное обеспечение является неотъемлемой частью управленческого процесса и базируется на поступающей информации.

Административные проблемы не всегда возможно выявить сразу и оперативно предложить способ их решения. Наиболее типичная административная проблема, с которой сталкивается большинство организаций - это нежелание сотрудников компании приспособиться и работать по новой схеме. Наибольшей проблемой является непонимание сотрудниками целей изменения схем и требований к движению информации, а также нежелание изменять свои привычные действия в повседневной работе.

В свою очередь проблемы технического характера - это проблемы организации оптимальной схемы движения информации внутри компании. Анализ бизнес-процессов и документооборота в компаниях показывает, что ресурсы, как правило, используются неэффективно по следующим причинам:

1. Отсутствие обратной связи на всех этапах прохождения;
2. Выполнение сотрудниками компании множества рутинных операций вручную;
3. Использование множества источников информации для получения управленческой отчетности;
4. Отсутствие налаженного информационного взаимодействия между подразделениями организации.

Результативность работы организации напрямую связана с эффективностью работы подразделений ее положение на рынке. На успешность деятельности влияет множество факторов: сегмент рынка, на котором действует компания, ценовая политика, узнаваемость, степень конкуренции, ассортимент. Единая система информационного обеспечения дает компании, следующие конкурентные преимущества:

1. Высокую скорость реакции на обращения клиентов;
2. Повышение качества сервисных услуг;
3. Повышение лояльности существующих клиентов за счет возможности отслеживания всей истории взаимоотношений с клиентами.

Благодаря этим конкурентным преимуществам работа организации становится более эффективной. Современный мир выдвигает новые, более высокие требования к параметрам информационного обеспечения, поэтому, необходимо постоянно обновлять существующие базы данных, совершенствовать системы управления.

Информационное обеспечение сегодня предполагает: распространение, представление пользователям информации, необходимой для решения управленческих вопросов, возникающих в процессе деятельности, создание наиболее благоприятных условий для эффективной работы. Высокий уровень конкуренции обязывает работодателя постоянно поддерживать высокий уровень знаний и навыков персонала. На каждом конкретном предприятии в зависимости от его особенностей используют информационные системы различной степени развития, при этом учитывают конкурентоспособность его продуктов на рынке и возможности совершенствования. В связи с этим, организации должны планировать не только экономическую деятельность, но и осуществлять планирование стратегии развития информационных систем.

### Литература

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями).
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2012. 895 с.
3. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов; Ин-т гос. упр., права и инновац. Технологий. М.: Дашков и К, 2011, 295 с.
4. Розм Д. Визуальное мышление: Как продавать свои идеи при помощи визуальных образов; перевод О.Медведь. М.: Эксмо, 2013. 352 с.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е. А. Малыгина,  
научный руководитель И. А. Соколова  
*Россия, г. Тольятти,  
Поволжский государственный университет сервиса*

Любое предприятие вне зависимости от отраслевой принадлежности может столкнуться с рисками, связанными с любым из факторов производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Риск всегда содержит элемент неопределенности, что может отразиться на результатах деятельности хозяйствующего субъекта или при осуществлении какой-либо сделки, проекта как позитивно, так и негативно [4].

Поиск оценки рисков для современного предприятия весьма актуален. Многообразие методов оценок рисков можно объяснить именно этими причинами. Теоретическими основами расчёта рисков занимались Дж.М. Кейнс, А. Маршалл, В.В. Черкасов и другие. Методики каждого автора уникальны и найти общую классификацию довольно сложно. Существуют перспективы развития методов оценки рисков.

Оценка риска позволяет управлять риском через его качественные и количественные параметры. Главными задачами анализа рисков предприятия являются выявление возможных рисков и описания причин их возникновения. Правильный подбор метода оценки риска играет важную роль в дальнейшем, так как от точного отражения возможных рисков зависят и мероприятия по их предотвращению, которое должно быть эффективным.

Выделяют следующие методики, связанные с описанием качественной оценки: метод экспертных оценок; метод рейтинговых оценок; контрольные списки источников рисков; метод аналогий.