

Таблица 1 – Направления решения проблемы качества экономического роста

| Направления | Характеристика |
|---------------------------|---|
| Экономическое: | |
| - <i>факторный блок</i> | Преобладание в структуре факторов экономического роста инноваций |
| - <i>структурный блок</i> | Ускоренное развитие современных наукоемких отраслей с высокой добавленной стоимостью, развитие сферы услуг, особенно образовательных и медицинских, информационных отраслей |
| Социальное: | Преодоление высокой дифференциации доходов, доступность образования, качественных медицинских услуг, доступ к культурному наследию |
| Экологическое: | Недопущение падения качества окружающей среды, учет экологических последствий |

Современные экономики развитых стран характеризуются переходом к новому качеству экономического роста, которое определяется интенсивным характером, сопровождающимся повышением эффективности производства на основе различных инноваций. Ведущими становятся отрасли, определяющие современный научно-технический прогресс и ориентированные на всестороннее развитие человека. Экономический рост сопровождается установлением границ, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным.

Литература

1. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. 2009. № 2 (13). С. 12–14.
2. Винарчик П. Спасение идей: Й. Шумпетер и ключевые проблемы противоборствующих экономических теорий // Вопросы экономики. 2004. № 11. С. 15–27.

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВАХ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

А.В. Осипова,
научный руководитель Л.А. Афанасьева
Россия, г. Курск,
Курский государственный университет

В условиях динамичного развития экономической среды приоритетной задачей в области управления персоналом является обеспечение требований, формулирующихся в рамках стратегии развития предприятия, в части состава, структуры, уровня профессиональной компетентности и других свойств персонала. Достижение этой задачи возможно только путем обоснования необходимости разработки методологических подходов по формированию эффективной системы управления кадровым потенциалом предприятия [1, с. 61].

Производственную сферу в целом определяют как совокупность отраслей народного хозяйства, в которых производятся и доставляются потребителям материальные и нематериальные блага и услуги. Так как основу жизни общества составляют материальные условия, то ведущую роль в системе, называемой производственной сферой играет материальное производство, в которое включаются: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, материально-техническое снабжение, торговля (поскольку большая часть труда,

применяемого в торговле, связана с продолжением процесса производства), общественное питание. Безусловно, большое значение материальное производство играет в народном хозяйстве, так как труд в производственной сфере создает общественный продукт, национальный доход. Материальное производство создает условия для развития сферы услуг и нематериального производства. Но в целом, необходимо отметить существенное повышение роли нематериального производства в жизнедеятельности членов современного общества.

Следует признать, что в теории постепенно преодолевается пренебрежительное отношение к возможностям для развития общества, которые создаются именно в нематериальном производстве. Это связано прежде всего с современным этапом научно-технической революции, для которой характерно превращение науки в непосредственную производительную силу общественного развития, а также с усилением социальной ориентации современного рыночного хозяйства. В этих условиях возрастает значение нематериальных продуктов, таких как знания, духовные и информационные услуги, здоровье населения, правовые и социальные условия воспроизводства жизни людей [4, с. 41].

Управление как процесс представляет собой систему мер воздействия на конкретный объект управления для достижения определенной цели при минимально необходимых затратах. Это весьма обширное понятие управления, так как зависит от объекта управления, целей и задач управления и ряда других факторов. С экономической точки зрения нас интересует управление как вид деятельности по руководству трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами. Поэтому рассматривается управление (менеджмент) как наука, изучающая формирование и функционирование систем регулирования общественного производства.

Управление производством включает управление кадрами, техникой и технологией производства, организацией материально-технического снабжения, маркетинговыми исследованиями рынка сбыта продукции, регулированием финансово-экономических аспектов деятельности предприятий и отраслей: расходов, себестоимости продукции, доходов, прибыли и уровня рентабельности производства. При этом основной задачей управления производством является создание целостной общественно-производственной системы, обеспечивающей получение оптимальных производственных результатов при минимально возможных затратах.

Управление производством представляет собой сложную систему взаимодействия управляющей и управляемой систем. Под управляющей системой следует понимать те функциональные подразделения производства, в задачи которых входит руководство и регулирование определенных аспектов производственной деятельности: разработка и принятие управленческого решения по регулированию технологии производства, размещению и использованию финансовых ресурсов предприятия, формированию кадровой политики и другие.

Управляемой системой (объектом управления) являются производственные подразделения или группы людей, которые выполняют, реализуют управленческие решения, разработанные управляющей системой. При этом положение субъектов, входящих в управляющую и управляемую системы не является их постоянным статусом. Так, например, бригадир является субъектом управления (входит в управляющую систему) по отношению к членам руководимой им бригады, но в то же время он – объект управления (управляемая система) для мастера или инженера цеха или участка, где работает его бригада. Таким образом, процесс управления производством представляет сложный механизм взаимодействия объектов и субъектов управления. Для того, чтобы этот механизм работал четко, необходимо существование определенных принципов его функционирования.

Управление производством представляет собой замкнутый цикл последовательных этапов решения управленческих проблем. В ходе производственного процесса постоянно возникают эти проблемы в области технологии производства, психологических или экономических аспектов взаимоотношений в производственных коллективах, в области финансов, материально-техническом обеспечении производства, сбыте продукции и других. Основанием для обнаружения управленческой проблемы является информация о состоянии всех участков деятельности производственной системы. Отсутствие четко налаженной информации о функци-

онировании всех участков производства не позволяет своевременно выявить возникшие недостатки в работе и выработать решение по их ликвидации. Вот почему современное управление производством требует совершенных информационных систем, основанных на компьютерных технологиях. Управленческий цикл разработки и реализации решения производственных проблем представлен на рис. 1.

Также существуют принципы управления производством. Принципы управления – это основные правила, определяющие стратегию управления производством. Каждая производственная система может иметь свои специфические правила и основы управления, которые считает наиболее важными в организации деятельности. Так, многие японские фирмы на первое место в управлении производством ставят принципы эффективной кадровой политики; для некоторых фирм Германии, США ведущее место занимают принципы управления качеством продукции и так далее. Однако существуют и те основополагающие принципы, которые формируют стратегию управления рыночным хозяйством. Это принципы демократизации управления; планомерности и пропорциональности системы управления; научной обоснованности эффективности управления; сочетания личностных, коллективных и государственных интересов, принцип эффективности [3, с. 174].

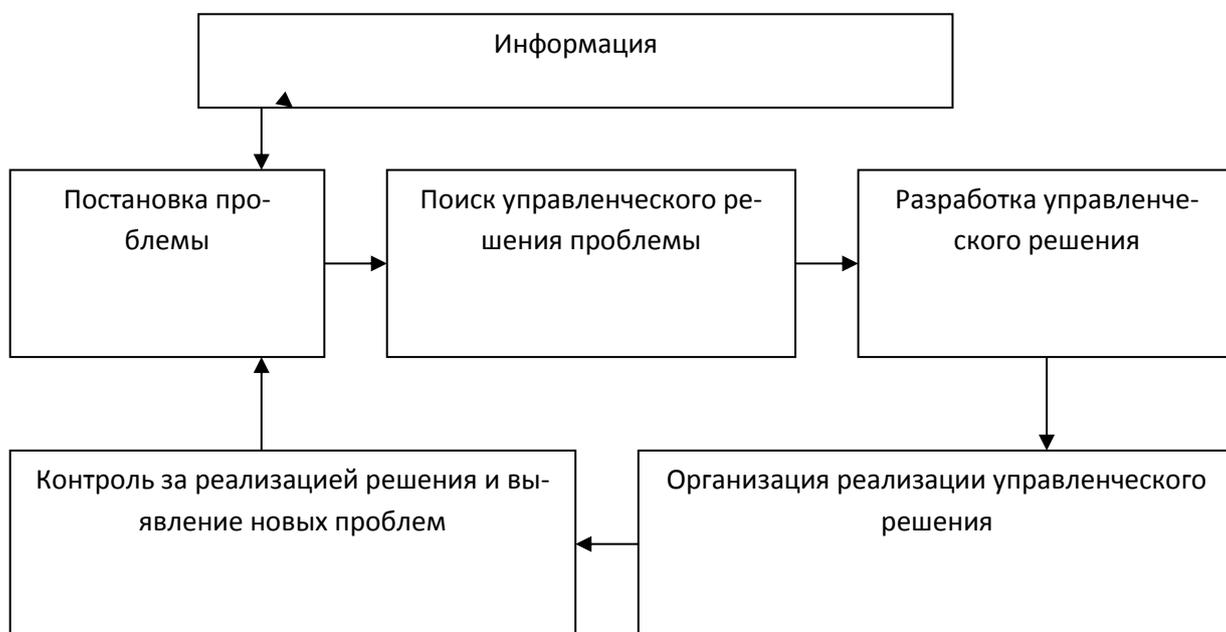


Рисунок 1 – Цикл разработки и реализации управленческих решений

Принцип демократизации управления предполагает сочетание единоначального хозяйственного руководства производством с самоуправлением трудового коллектива. Предполагает выборность руководителей и их единоличную ответственность за коллегиально принятые управленческие решения. Ответность руководящих органов за хозяйственные результаты перед коллективом.

Принцип планомерности и пропорциональности требует соблюдения пропорциональности в развитии всех сфер производства и использовании его ресурсов. Предполагает формирование взаимоувязанной текущей и перспективной системы хозяйственного управления, так как текущее управление и планирование производства является последовательным этапом его перспективной деятельности.

Принцип научной обоснованности управления основывается на использовании объективных естественных и экономических законов общественного развития. Включает использование научных методов и форм управления, которые базируются на анализе научно-технической, экономической и правовой информации.

Принцип сочетания личных, коллективных и государственных интересов основывается на общественном характере производства. Он выдвигает требование такого управления производством, при котором интересы каждого работника совпадают с интересами не только коллектива предприятия, но и государства в целом. Удовлетворение личной заинтересованности каждого работника в эффективном труде реализуется через систему его материальной и социальной защищенности со стороны предприятия. Взаимный интерес предприятия и государства формируется через систему ответственности предприятия перед государством за эксплуатацию природных ресурсов, экологию, своевременность выплаты налоговых обязательств. Государство должно обеспечивать гарантированную поддержку деятельности предприятия в различных областях.

Принцип эффективности управления означает выбор оптимального решения среди всего их многовариантного разнообразия. Это обобщающий принцип требует соблюдения всех методов управления с целью выработки такого управленческого решения, которое обеспечивает наилучшие результаты при минимальных затратах.

Процесс управления реализуется через определенные функции, которые могут иметь общий или частный характер. К общим (основным) функциям управления относятся: планирование, организация, мотивация, регулирование и контроль.

Планирование представляет собой процесс подготовки управленческого решения и включает в себя определение целей и задач управления, формирование путей их решения и определение способов реализации проблем управления производством. Эта функция реализуется почти во всех областях хозяйственной деятельности предприятий: в управлении производственным процессом, трудовыми ресурсами, материально-техническом обеспечении, управлении финансами и других.

Функция организации управления определяет структуру управления производством, соотношение между структурными подразделениями, основы взаимоотношения между управляющей и управляемой системами. Она формирует распределение функциональных обязанностей органов управления, меру их ответственности за принятие управленческих решений.

Мотивация обеспечивает заинтересованность в хозяйственной деятельности, стимулирование более интенсивного труда, активное участие в жизни предприятия. Реализуется через систему материального и морального стимулирования работников. Регулирование решает задачу ликвидации возможных отклонений в системе управления – во взаимоотношениях между элементами структуры управления производством, в реализации принятых управленческих решений, нарушениях принципов управления и других негативных моментах.

Контрольная функция предполагает постоянную проверку деятельности всех сфер производства в соответствии с установленными принципами и принятыми управленческими решениями. Она заключается в сопоставлении фактической ситуации с запланированным заданием, определении целесообразности возникающих отклонений и служит инструментом своевременного обнаружения проблем в управлении производством [2, с. 26].

Специфические (частные) функции управления базируются на общих функциях и отражают специфику производственно-хозяйственной деятельности конкретных отраслей и их предприятий. Они относятся к профессионально-отраслевым функциям и включают планово-экономические, инженерно-технологические, оперативно-производственные, расчетно-аналитические и другие функции. Реализация их в конкретных подразделениях осуществляется с учетом отраслевых особенностей производства. Таким образом механизм управления производством представляет собой тесно взаимосвязанную систему принципов, методов и функций управления, а также такого важнейшего компонента как структура управления производством.

Литература

1. Афанасьева Л.А., Коптева К.В. Обоснование необходимости разработки методологических подходов по формированию эффективной системы управления кадровым потенциалом предприятия // Auditorium. 2014. Т. 3. - № - 3 (3). С. 61-66.
2. Бигель Дж. Управление производством. М., 2012. 60 с.

3. Купрякова Е.М. Производство. Москва : ЮНИТИ, 2011. 367 с.
4. Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент, М., 2012. 72 с.

АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЮЖУРАЛКОНДИТЕР»

К.Д. Парунова,
руководитель С.В. Белова
Россия, г. Челябинск,

Южно-Уральский многопрофильный колледж

Необходимость самостоятельного решения вопросов коммерческой деятельности, имеющих ответственный характер, требует как понимания задач, стоящих перед каждым, кто с ними сталкивается, так и принятия обоснованных решений на основе грамотного подхода, который возможен только через овладение основами коммерческой работы. В наши дни предприятие самостоятельно решает: что, сколько, когда, где, какого качества изготавливать, кому и на каких условиях продавать свою продукцию.

В настоящее время состояние торгового обслуживания населения не всегда совершенно и зачастую не удовлетворяет необходимым требованиям:

- не всегда четко соблюдаются договорные отношения между участниками коммерческой деятельности;
- невысокое качество отдельных товаров отечественного производства;
- многие товары дорогие, не соответствуют доходам населения;
- много недостатков в работе поставщиков (в частности, имеет место большое количество торговых посредников, снижающих цену на товары у товаропроизводителей и существенно повышающих цены для конечных потребителей товаров и др.

В этой связи тема исследовательской работы является актуальной. Цель исследования состоит в том, чтобы на основе анализа эффективности коммерческой деятельности ОАО «Южуралкондитер» на товарном рынке разработать основные направления по ее совершенствованию. Объектом исследования явилось открытое акционерное общество «Южуралкондитер» и его фирменный магазин «Услада», предмет исследования – коммерческая деятельность ОАО «Южуралкондитер».

В настоящее время ситуация в нашей стране, как и во всем мире, не стабильна. Экономический кризис «застал врасплох» многие крупные предприятия, не говоря уже о более мелких предприятиях, которые и вовсе обанкротились. Компании терпят убытки, и прогнозы на 2014 год не утешительны. Но такой крупной международной компании, как "Южуралкондитер" нечего бояться - разорение ей уж точно не грозит. В 2014 году процент продаж снизится на 2-3 %, но в будущем, как прогнозируют менеджеры компании, ситуация стабилизируется.

Каждый человек практически ежедневно потребляет продукцию компании ОАО "Южуралкондитер". Шоколад, конфеты, печенье и др. - без этого вряд ли можно обойтись. Продукцию компании потребляют граждане любого возраста. Технологическая среда ОАО "Южуралкондитер" всегда будет придерживаться сбалансированной политики в освоении новых территорий и расширении производства. "Южуралкондитер" поддерживает двусторонние связи с научными и профессиональными организациями с целью непрерывного обновления и пополнения знаний, что позволяет ОАО "Южуралкондитер" постоянно совершенствовать свою продукцию и качество предоставляемых услуг.

Проведя анализ макросреды "Южуралкондитер", были выделены положительные и отрицательные тенденции, влияющие на развитие организации. Данные тенденции могут быть рассмотрены как потенциальные возможности и угрозы. По итогам маркетинговых исследований, проводимых на предприятии, стало ясно, что главными потребителями продукции являются дети, молодежь до 30 лет и женщины. Это обусловлено спецификой производимой