

Среди задач стимулирования розничных потребителей могут быть такие, как поощрение магазинов на включение нового товара в свой ассортимент. Не в полной мере комбинат использует и выставочные возможности. Он в основном только участвует в тех, которые кто-то организует. Мы считаем, что предприятие может и должно само организовывать и проводить эти выставки, в первую очередь в тех регионах, в которых продукция не реализуется.

Сегодня продукция представлена в гипермаркетах ведущей Челябинской сети “Молния”, федеральных розничных сетях “Дикси”, “Пятерочка”, “Незабудка”, “Патерсон”, “Мосмарт”, гипермаркетах “Ашан”, “Метро”. Постоянным партнером фабрики является одна из самых крупных розничных сетей России — “Магнит”. “Южуралкондитер” приглашает к сотрудничеству энергичные современные компании, стремящиеся к процветанию. Предприятие “крепко стоит на ногах” и готово предложить всем своим партнерам достойный продукт, отличный сервис и успешное партнерство.

Литература

1. Балобанова Л.В. Оптовая торговля: маркетинг и коммерция. М.: Экономика. 2013.
2. Горин М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей. учебное пособие. М.: Изд-во М.К.У. 2011.
3. Памбухчиянц В.К. Организация, технология проектирование торговых предприятий. М., 2012.
4. Ребекка Л. Морган. Искусство продавать: как стать профессионалом. учебное пособие. М.: КОНСЭКО, 2010.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.В. Паршакова

Россия, г. Екатеринбург

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Специфика национальных рыночных отношений таит в себе множество опасностей для добросовестного предпринимателя, которому приходится постоянно действовать в условиях повышенного риска. В условиях не всегда цивилизованных конкурентных отношений, несовершенства действующего законодательства, произвола фискальных органов и т.д., необходимо предусмотреть еще на стадии создания предприятия (при составлении его бизнес-плана и проекта устава) меры обеспечения экономической безопасности Вашей компании, позволяющие предотвратить либо минимизировать негативное влияние внешних и внутренних угроз, а также их вредные последствия.

В указанной ситуации предприниматель впервые задает себе вопрос: «Что такое экономическая безопасность предприятия?» Существует множество определений данного понятия. С моей точки зрения, наиболее полным является следующее:

Экономическая безопасность предприятия — это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

Вызовы экономической безопасности для бизнеса - это возможные или фактические действия других участников рынка, которые понижают состояние защищенности компании и могут привести к остановке ее деятельности, или к финансовым потерям. Следовательно, угрозы, которые встают перед бизнесом в разрезе экономической безопасности необходимо разделить на внутренние и внешние. Для каждого предприятия «внешние» и «внутренние» угрозы сугубо индивидуальны. Вместе с тем, на мой взгляд, указанные категории включают

отдельные элементы, которые приемлемы практически к любому субъекту хозяйственной деятельности.

Так, ко внешним угрозам и дестабилизирующим факторам можно отнести противоправную деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц, занимающихся промышленным шпионажем либо мошенничеством, несостоятельных деловых партнеров, ранее уволенных за различные проступки сотрудников предприятия, а также правонарушения со стороны коррумпированных элементов из числа представителей контролирующих и правоохранительных органов.

К внутренним угрозам и дестабилизирующим факторам относятся действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании, утечка или утрата информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну и/или конфиденциальную информацию), подрыв ее делового имиджа в бизнес-кругах, возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов), конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды, конкурентами, контролирующими и правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала и т.д.

С целью решения проблем нейтрализации угроз экономической безопасности менеджмент компании обязан предложить отработанную стратегию с заранее определенными вариантами нейтрализации тех или иных угроз. В данном моменте любой менеджер в своих управленческих решениях должен опираться исключительно на свои силы и способность самостоятельно устранить проблемы, связанные с угрозой экономической безопасности, которые в условиях экономического кризиса в бизнес-среде остаются достаточно актуальными.

В условиях невозможности нейтрализации угроз за счет внутренних ресурсов резонным представляется вариант привлечения сторонних экспертов, которые располагают достаточными знаниями и навыками для устранения экономических проблем предприятия и удержания состояния абсолютной защиты от неблагоприятных факторов. В основу такой деятельности необходимо положить проведения комплексного аудита с точки зрения экономической безопасности предприятия.

Для больших предприятий и корпораций важным структурным компонентом является организация корпоративной системы противодействия промышленному шпионажу, для чего разрабатываются элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия и корпорации, планируется и координируется деятельность структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д. Служба безопасности предприятия формирует информационно-аналитическое поле, нормативные документы, регламентирующие цели, источники, порядок получения и использования информации для задач службы безопасности. готовит аналитические отчеты, изучает методы деловой разведки при решении стратегических и тактических задач, работает с источниками текстовой информации, изучает принципы организации защищенного электронного документооборота на предприятии и электронной цифровой подписи, существующие антивирусные программы.

Принципы создания информационной системы службы безопасности предприятия включают информационные ресурсы интегрированного банка данных, интернет-разведку, автоматизацию аналитических операций, обзор российских информационных ресурсов. С точки зрения практического воплощения информационной безопасности важным аспектом является характер взаимоотношений подразделения информационной безопасности с другими подразделениями компании.

Результатом обеспечения экономической безопасности предприятия и корпорации является стабильность их функционирования, эффективность финансово-экономической деятельности, личная безопасность персонала. К ресурсам обеспечения надежного существования и прогрессивного развития относятся персонал, материальные и интеллектуальные ресурсы. С учетом этого деятельность по обеспечению экономической безопасности включает в

себя четыре основных направления: защиту материальных и финансовых ценностей, защиту персонала, защиту интеллектуальной собственности, информационное обеспечение коммерческой деятельности в рыночных условиях.

Размер мероприятий по безопасности бизнеса индивидуален для каждого предприятия. Практика показывает, что зачастую причиной провалов в системе экономической безопасности фирмы служат некачественное юридическое сопровождение, или вообще его отсутствие. И наоборот, часто можно сделать вывод о том, что предприниматель, который уделил должное внимание обеспечению качественного юридического сопровождения своего бизнеса, а также добился высокой правовой дисциплины на различных участках работы, уже предпринял минимальный пакет мер по безопасности своего бизнеса. Квалифицированное юридическое сопровождение – это определенная гарантия безопасности фирмы и защиты ее интересов при проверках УБЭП и иных уполномоченных структур, а также в качестве профилактики иных угроз экономической безопасности предприятия, которая до известных пределов позволяет сэкономить на расходах по содержанию раздутого штата службы безопасности. Профилактика проблемы всегда обходится дешевле, чем разрешение уже возникшей опасной ситуации.

ДИАГНОСТИКА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

С.Ю. Попондопуло,
научный руководитель Т.А. Ванеева
Россия, г. Новосибирск,
Сибирский государственный университет путей сообщения

Процедура диагностики является, по существу, начальной точкой отсчета для взгляда на будущее развитие любого объекта или варианта деятельности. В условиях современных рыночных отношений финансовые показатели, отражающие уровень и качество хозяйственной деятельности любых экономических структур, имеют определяющее значение в характеристике состояния предприятия или организации.

Само понятие диагностики, взятое из медицины, отражает конкретику состояния любого социально-экономического подразделения на текущий период времени. При этом ясно, что в экономической сфере за финансовой диагностикой стоит анализ обязательных элементов процесса производства: материально-вещественных и социальных параметров ресурсной базы, на которой основано развитие хозяйствующего субъекта.

В целом современная диагностика как системный объект исследования может быть периодическим или постоянным явлением, частичной или всеобъемлющей процедурой, исключительно внутренней акцией или процедурой с учетом внешних событий и требований, связанных с законодательной базой и др. В любом случае она направлена *на выявление той зоны рисков*, которые могут в течение определенного времени угрожать функционированию соответствующего объекта, подлежащего управлению. Возникновение кризисной ситуации, по своей сути, и означает реализацию части *потенциальных негативных рисков*, истоками которых является действие объективных экономических законов, до конца не познанных человеком.

Диагностика – исключительно субъективный процесс. Он связан с требованием *осмысленного функционирования* человека в пределах каждой конкретной формы жизнедеятельности (в т.ч. и в экономике, и в политике, а также в социальных и других процессах). Она является истоком любой деятельностной функции: в рамках процесса производства, в системе распределения и обмена, вплоть до конечной стадии потребления. В ходе этого воспроизводственного цикла, поддерживающего функционирование различных вариантов деятельности,