

белсенділіктің төмендеуі, бағаның өсуі және инфляцияның жоғары қарқыны, өндіріс көлемінің төлемдері, сондай-ақ сауда экономикалық байланыстың үзілуі.

Ең басты мәселелердің бірі, негізгі құралдардың физикалық, моральдік тұрғыдан тозуы, оның ішінде Қазақстанның басты салаларындағы негізгі құралдардың тозуы. Қазіргі кезде Қазақстан денсаулық сақтау (фармация) мекемелерінің жақын және алыс шет елден жаңа техникамен жарактануға мүдделі болып отыр.

Бұл мәселердің ең тиімді жолдарының бірі лизинг болып табылады. Экономикамыздың барлық салаларында физикалық-моральдік тозған негізгі құралдарды тез арада жаңарту қажеттілігі туындап отыр. Халықаралық Қаржы корпорациясының қабылдаған «Лизингті дамыту» бағдарламасының негізінде денсаулық сақтау (фармация) саласында медициналық мекемелерді дамыту мәселесін шешуде лизинг маңызды роль ойнайды.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. ҚР «Қаржы лизинг туралы» заңы, 2009 ж. 10- наурыз.
2. Транзитная Экономика 2009ж., №6.
3. Қаржы қаражат 2010 ж., №2.
4. Қаржы қаражат, 2009 ж., №6.
5. Алексеева К.М.«Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности», М.:Финансы и статистика, 2003.
6. Газман В.Д. Финансовый лизинг: Учеб. пособие. М.: ГУВШЭ, 2003.
7. Газман В.Д. Лизинг: теория, практика, комментарии. М., 2007.
8. Гормешыкин В.А. Основы технологий лизинговых операции, М., 2008.

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ

В.Г. Семенова,
научный руководитель Е.М. Носкова
Россия, г. Пермь,

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Организация финансов предприятия имеет прямое влияние на стабильное функционирование финансовой системы хозяйствующего субъекта, а это косвенно является залогом развития социальной сферы общества, поэтому вопрос организации финансов предприятия является актуальным.

Гражданским кодексом Российской Федерации дается понятие юридического лица, приводятся его типы, классификация, отличительные особенности каждого типа [1]. Как показывает мировой опыт, в реальной рыночной экономике особую роль играют коммерческие организации, т. е. организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли. Именно эти организации, образно говоря, создают «пирог», т. е. формируют добавочную стоимость, которая в дальнейшем делится между государством, физическими и юридическими лицами [5].

Субъектами гражданских правоотношений выступают физические лица (граждане) и юридические лица. Согласно Гражданскому кодексу юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде [1].

В зависимости от цели их создания и деятельности юридические лица подразделяются на две большие группы: коммерческие и некоммерческие организации. Основная цель коммерческой организации — извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников. Целью некоммерческой организации является, как правило, решение социальных задач. Поэтому выбор организационно-правовой формы влияет на организацию финансов предприятия. При этом если организация ведет предпринимательскую деятельность, то полученная прибыль не распределяется между участниками, а также используется для достижения социальных и иных общественно полезных целей.

Финансовые отношения коммерческих организаций и предприятий строятся на определенных принципах, связанных с основами хозяйственной деятельности:

1. Хозяйственная самостоятельность. Реализация этого принципа обеспечивается тем, что хозяйствующий субъект, независимо от формы собственности, самостоятельно определяет направления расходов, источники их финансирования, руководствуясь стремлением к максимизации прибыли, но при этом существует ограничитель, который определяет отдельные стороны деятельности предприятий – государство. Например, оно законодательно регламентируются взаимоотношения предприятий с бюджетами разных уровней, внебюджетными фондами.

2. Самофинансирование, т.е. на предприятие существует полная окупаемость затрат производства и реализация продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных и заемных денежных средств. Превалирование этого принципа обеспечивает конкурентоспособность предприятия.

3. Материальная ответственность. Означает наличие определенной системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности.

4. Обеспечение финансовых резервов. Данный принцип связан с необходимостью формирования финансовых резервов для обеспечения предпринимательской деятельности, которая сопряжена с риском вследствие возможных колебаний рыночной конъюнктуры [3].

С другой стороны финансы некоммерческих организаций строятся на таких принципах, как:

1. Формирование финансовых ресурсов, главным образом, за счет внебюджетных источников доходов.

2. Использование бюджетных средств, главным образом в виде субсидий, предоставляемых организации на расширение ее деятельности либо получателям услуг, а также в виде бюджетных ассигнований в рамках социально значимых программ.

3. Формирование выручки на основе количества предоставленных услуг и цен на них.

4. Большая самостоятельность в распределении доходов (за исключением бюджетных средств) по видам расходов в пределах общей суммы доходов и их использовании.

5. Покрытие за счет выручки от реализации продукции (работ, услуг) и целевых поступлений всех затрат и формирование целевых фондов после уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством [4].

Эти принципы играют важную роль в функционировании и существовании, как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Необходимость соблюдения этих принципов сводится к тому, что каждое предприятие должно контролировать свои финансовые результаты, путем корреляционной зависимости между заемными источниками и собственными источниками денежных средств. Иначе, несоблюдение данной пропорции говорит о том, что организация является несостоятельной (банкротом). Банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Определение, основные понятия и процедуры, связанные с банкротством предприятий (юридических лиц), содержатся в Федеральном законе от 26.10.2002 г. N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" [2].

На сегодняшний день банкротство влияет на экономическую сферу общества: соотношение собственных и заемных средств финансов предприятия, взаимоотношения между слабыми и сильными сторонами рыночных отношений и др. Помимо этого банкротство имеет большое значение для социальной сферы общества.

Главной целью организации коммерческой предприятия является максимизация прибыли. После получения выручки, предпринимателю необходимо оплатить налог с нее, за счет этого пополняется местный и региональный бюджет страны. Помимо этого предприятие начисляет заработную плату работникам и тем самым повышает уровень занятости в стране. Что является значительным показателем социальной активности населения. Помимо этого, каждая организация отчисляет взносы в социальный, пенсионный и медицинский фонд. Т.е. косвенно является звеном, обеспечивающим нормальное функционирование пенсионной системы.

Равным образом некоммерческие организации тесно связаны с социальной сферой: благотворительные фонды и социальные услуги. Создание благотворительных фондов необходимо, чтобы собирать средства для помощи нуждающимся. За счет этого в обществе происходит рост моральных и нравственных ориентиров, так как люди становятся равнодушными и толерантными к другим. Также некоммерческие организации оказывают социальные услуги в сфере образования, здравоохранения, защиты прав и др. Что делает общество более развитым в культурном плане, здоровыми и физически сильными, помогают отстаивать свои социальные права. На основании вышесказанного можно составить схематичную модель, которая показывает взаимосвязь коммерческих и некоммерческих организаций с социальной сферой, что представлено на рисунке.

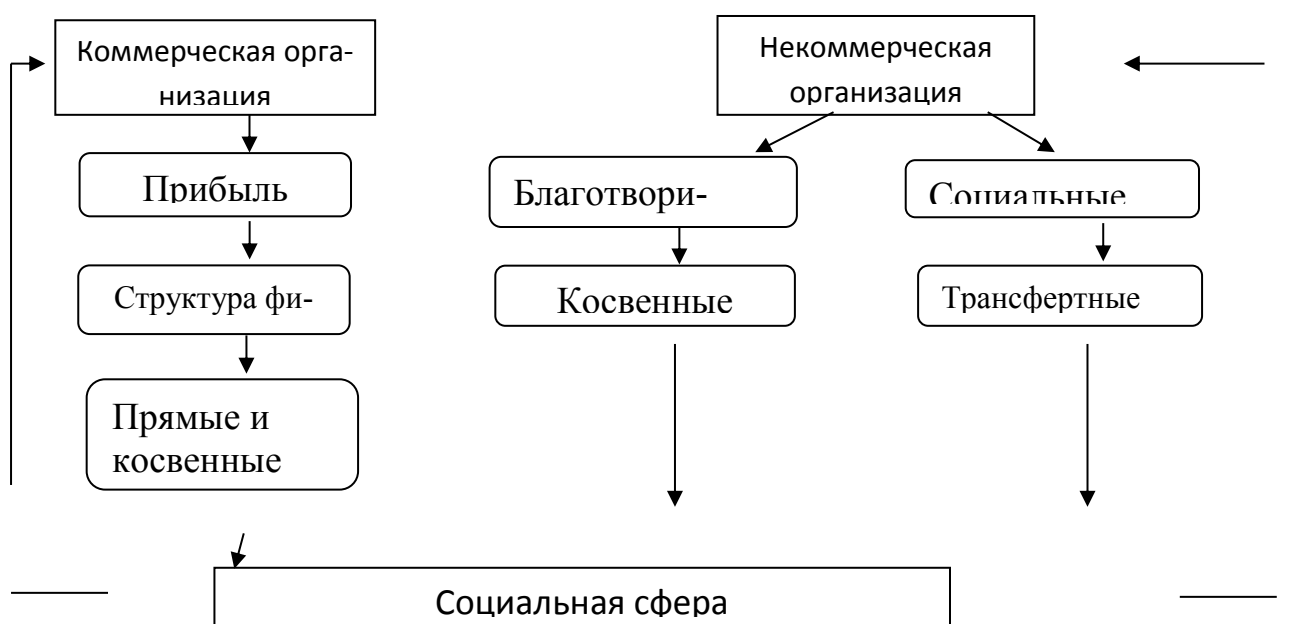


Рисунок 1 – Модель влияния коммерческих и некоммерческих организаций на социальную сферу

Стоит отметить, что связи между звеньями являются двухсторонними и взаимобратными. Перечисляя налоги в бюджет и фонды, взамен коммерческое предприятие получает высококвалифицированных рабочих, за счет образования, которое предоставляет социальная сфера. Также увеличивается уровень здоровья работников предприятия, появляется социальная защищенность сотрудников, улучшаются условия труда. Помимо влияния на коммерческие организации, социальная сфера воздействует на некоммерческую. Повышается уровень благосостояния людей, за счет того, что люди становятся более обеспеченными, и они могут

быть уверены, что ближний не посягнет на их имущество. Кроме того, повышается уровень образованности и культуры людей, что является залогом высокоморального и нравственного общества.

Таким образом, если предприятия не может правильно организовать финансы, выстроить грамотную и верную структуру финансов, значит, они не могут обеспечить социальную сферу необходимым количеством финансовых потоков. Также, они не могут организовать нужным образом схему благотворительных и социальных услуг, за счет которых идут отчисления в виде косвенных и трансфертных налогов в социальную сферу. Все это ведет к снижению уровня благосостояния людей, их социальной незащищенности, низкому уровню здоровья и образованности, утрате культурных и моральных ценностей. Поэтому любой организации необходимо правильно выстроить финансовую структуру, что повлечет за собой обогащение социальной сферы, а взамен приведет к улучшению социальной структуры самой организации.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, статья 50 «Коммерческие и некоммерческие организации».
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
3. Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. Учебник Финансы. Денежное обращение. Кредит. М.: ЮНИТИ, 2000. 479 с.
4. Задорожная А.Н. Финансы организации (предприятия) Издательство: МИЭМП, 2010. 200 с.
5. Ковалев В.В. Финансы организаций. М.: «Проспект», 2006. 353 с.
6. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий). М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. 544 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

М. Скутина,
научный руководитель Г.И. Журухин
Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Как известно, основными функциями управления являются планирование, регламентация, контроль за исполнением, своевременная корректировка планируемых действий по реализации стратегии развития, т.е оперативное управленческое воздействие. В современных непростых условиях инвестиционного развития промышленное предприятие для реализации стратегии роста должно вырабатывать адекватные изменяющимся конкурентным условиям соответствующие механизмы управления бизнес-процессами стратегического развития, используя методы ситуационного экономического моделирования для создания информационной базы оперативного анализа, контроля в том числе со стороны управляющих органов за ходом реализации программных мероприятий и обеспечения, в случае необходимости, корректирующего управленческого воздействия. Базовым элементом в механизме управления стратегией развития определяется бизнес-план развития, представляющий по сути информационную модель инвестиционной и производственно-хозяйственной деятельности, воспроизводящей во временном режиме обеспечивающие и результирующие финансовые потоки.