

быть уверены, что ближний не посягнет на их имущество. Кроме того, повышается уровень образованности и культуры людей, что является залогом высокоморального и нравственного общества.

Таким образом, если предприятия не может правильно организовать финансы, выстроить грамотную и верную структуру финансов, значит, они не могут обеспечить социальную сферу необходимым количеством финансовых потоков. Также, они не могут организовать нужным образом схему благотворительных и социальных услуг, за счет которых идут отчисления в виде косвенных и трансфертных налогов в социальную сферу. Все это ведет к снижению уровня благосостояния людей, их социальной незащищенности, низкому уровню здоровья и образованности, утрате культурных и моральных ценностей. Поэтому любой организации необходимо правильно выстроить финансовую структуру, что повлечет за собой обогащение социальной сферы, а взамен приведет к улучшению социальной структуры самой организации.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, статья 50 «Коммерческие и некоммерческие организации».
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
3. Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. Учебник Финансы. Денежное обращение. Кредит. М.: ЮНИТИ, 2000. 479 с.
4. Задорожная А.Н. Финансы организации (предприятия) Издательство: МИЭМП, 2010. 200 с.
5. Ковалев В.В. Финансы организаций. М.: «Проспект», 2006. 353 с.
6. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий). М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. 544 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

М. Скутина,
научный руководитель Г.И. Журухин
Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Как известно, основными функциями управления являются планирование, регламентация, контроль за исполнением, своевременная корректировка планируемых действий по реализации стратегии развития, т.е оперативное управленческое воздействие. В современных непростых условиях инвестиционного развития промышленное предприятие для реализации стратегии роста должно вырабатывать адекватные изменяющимся конкурентным условиям соответствующие механизмы управления бизнес-процессами стратегического развития, используя методы ситуационного экономического моделирования для создания информационной базы оперативного анализа, контроля в том числе со стороны управляющих органов за ходом реализации программных мероприятий и обеспечения, в случае необходимости, корректирующего управленческого воздействия. Базовым элементом в механизме управления стратегией развития определяется бизнес-план развития, представляющий по сути информационную модель инвестиционной и производственно-хозяйственной деятельности, воспроизводящей во временном режиме обеспечивающие и результирующие финансовые потоки.

Цель создания: оперативный анализ, контроль за ходом выполнения заданий стратегической программы, корректирующее управляющее воздействие на бизнес процессы при зафиксированных отклонениях по уровню достижения ключевых и целевых показателей, календарных сроков реализации стратегических направлений развития.

В состав бизнес плана входят:

1. Бюджет доходов и расходов в поквартальной разбивке;
2. Бюджет движения денежных средств с разбивкой по месяцам;
3. Бюджет капитальных вложений по кварталам;
4. Кредитная программа предприятия;
5. Инновационная программа предприятия;
6. Инвестиционную программу предприятия;
7. Прогнозный бухгалтерский баланс общества

Моделирование деятельности предприятия позволяет вносить коррективы в исходные параметры модели и получать оперативно достоверную отчетность о результирующих показателях и индикаторах роста КПЭ: ключевых, целевых показателях эффективности.

Работа по созданию бизнес плана развития предприятия проводится поэтапно. На первом этапе необходимо провести подготовку программы по информационному обеспечению и организационно-методическому сопровождению исследования; провести маркетинговый анализ конкурентного рынка и уточнение задач по обеспечению конкурентоспособности и расширению масштабов присутствия, позиционирования предприятия на конкурентном продуктовом рынке. Также необходимо уточнение ключевых показателей стратегического развития предприятия, целевых показателей локальных проектов и программ, показателей эффективности инвестиций в проекты и программы реализации стратегических направлений развития.

Целеполагающие характеристики стратегии включают показатели, системно характеризующие стратегические цели, задачи, а также показатели, характеризующие содержание и результативность бизнес-процессов по реализации проектов, целевых программ и организационно-технических планов подразделений в комплексе обеспечивающих достижение стратегических целей

В составе ключевых показателей (определяются на расчетный период с разбивкой по годам) должны присутствовать:

показатели позиционирования на рынке:

- удельный вес работ по основным направлениям деятельности, планируемых к выполнению предприятием в общем объеме работ по региону
- показатели конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с ведущими фирмами конкурентами

показатели инвестиционного развития:

- характеризующие эффективность бизнес процессов в сфере модернизации (реконструкции и технического перевооружения)
- обобщающие: фондоотдача и фондоемкость, рентабельность капитала;
- частные; показатели обновления активной части основных фондов, в том числе за счет новых основных средств; коэффициент использования производственных мощностей;

показатели эффективности инвестиционных проектов:

- NPV (чистый дисконтированный доход), IRR (внутренняя норма доходности), Td (дисконтированный срок окупаемости), коэффициент рентабельности, бюджетная эффективность

показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности:

- рост производительности труда, соотношение темпов роста производительности труда и среднемесячной заработной платы, текущие затраты в расчете на 1 рубль товарной продукции

показатели финансового оздоровления:

- показатели платежеспособности и ликвидности в их модификациях

Окончательный состав ключевых и целевых показателей может быть сформирован после внесения корректив в стратегию развития, определения состава основных бизнес - процессов по ее реализации.

На втором этапе разработки бизнес-плана необходимо внедрить программные обеспечения, с использованием которых будет осуществляться реализация стратегических целей и выполнение поставленных Обществом задач. Применение современных технологий и программных средств обработки информационных массивов будет обеспечивать:

- соблюдение требований комплексности и системности при моделировании бизнес-процессов;
- применение методов динамической оценки экономической эффективности инновационной деятельности предприятия;
- обеспечение объективности и точности расчетов ключевых, целевых показателей и результирующих показателей эффективности инвестиционной и текущей деятельности путем корректировки (не реже - раз в квартал) информационного массива;
- оценка экономической эффективности стратегических инициатив на базе использования виртуальных ситуационных моделей инвестиционной, производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия с применением программных средств обработки информации, таких как Альт – инвест 5i - building, 6i и ряд других.;
- оценка рисков реализации стратегических инициатив с применением метода параметрического анализа чувствительности инновационных проектных решений к изменению внешних экономических условий и параметров внутренней среды предприятия. Использование в работе указанных программных ресурсов позволяют моделировать и отслеживать несколько сценарных вариантов развития одновременно.

На завершающем этапе с учетом результатов апробации сценарного моделирования деятельности общества по реализации среднесрочной стратегии развития целесообразно осуществить диагностику экономики предприятия. А именно: определить экономические аргументы для выработки (корректировки) долгосрочной стратегии развития, в том числе провести технико-экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности по определению внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства работ (снижения себестоимости, повышения производительности труда, ит.д.), направлений вовлечения выявленных резервов в производство.

Стратегические планы в условиях нестабильной экономики требуют систематических корректировок. Инструменты виртуального моделирования экономики предприятия, управления бизнес-процессами в том числе с построением сценарных вариантов развития, позволяют оценить эффективность и риски реализации принятой стратегии развития и своевременно внести упреждающие коррективы в связи с изменениями условий хозяйствования и конкурентной среды бизнеса.

Литература

1. Ивашковский С.Н. Экономика: микро и макроанализ: учеб.-практ. пособие. М.: Дело, 2009. 360 с.
2. Моршкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. 256 с.
3. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. М.: Книга сервис, 2012. 346 с.
4. Экономика: Учебное пособие / под ред. А.С. Булатова. М.: Юристъ, 2009. 896 с.