

Таким образом, корпоративный сильный имидж становится необходимым условием достижения компанией устойчивого и продолжительного успеха, определённой рыночной силы, защищает компанию от атак конкурентов, облегчает доступ к финансовым, информационным и человеческим ресурсам.

### Литература

1. Блажнов А.Б. Основы паблик рилейшнз. СПб.: Питер, 2008. 280 с.
2. Борисов Б.Л. Реклама и паблик рилейшнз: Алхимия власти. М.: РИП-холдинг, 2008. 218 с.
3. Векслер А.Ф. Связи с общественностью для бизнеса. Нижний Новгород: PR-Эксперт, 2010. 194 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Диалектика, 2009. 656 с.
5. Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. СПб.: Изд-во СПб ГУ, 2010. 254 с.

## ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Е.А. Белая,  
научный руководитель Н.Н. Морозова  
*Беларусь, г. Минск,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Современный мир характеризуется переходом к абсолютно новому типу общественно-экономического развития, где основными факторами становятся образование, знания, морально-нравственные качества работника. Научное понимание работника охватывает спектр качеств личности: индивидуальных, коллективных, общественных, биологических, образовательных, интеллектуальных, культурных. В эпоху постиндустриального общества экономика служит целям человеческого развития и совершенствования.

В настоящее время Республика Беларусь встала на путь модернизации. Этот процесс затронул различные сферы общественной жизни, и, прежде всего, экономическую сферу. В условиях ограниченности ресурсов оптимизация их использования становится первостепенной задачей. Беларусь постепенно переходит к новому типу общественно-экономического развития, в котором на первый план выходит работник, являющийся залогом успешного функционирования общества. И от того, насколько успешно данный индивид функционирует в данной среде, зависит, насколько успешно функционирует вся среда в целом.

Развитая человеческая личность представляет собой важнейший ресурс экономического функционирования и средство последующего развития. Поэтому именно на данном этапе экономического развития нашей страны актуальны вопросы инвестиций в человеческий капитал.

В современной теории человеческий капитал рассматривается как адекватная постиндустриальному этапу развития общества форма организации и функционирования производительных сил (качеств, свойств, способностей, функций, ролей) человека, включенных в систему социально ориентированной экономики рыночного типа в качестве ведущего элемента общественного воспроизводства и решающего фактора экономического роста. Человеческий капитал раскрывает новые социально значимые характеристики человека в условиях современного инновационно-развивающегося производства при обеспечении гармоничного функционирования всей экономической системы [2, с. 66].

При данном характере экономики актуальным для дальнейшего устойчивого социально-экономического развития страны становится накопление человеческого капитала. Ведь

оно характеризует состояние здоровья населения, его научно-образовательный, профессиональный, культурный уровни сточки зрения экономики, т.е. с позиции его способностей к воспроизводству общественного капитала.

Важнейшими активами человеческого капитала являются элементы, соответствующие главным формам инвестиций в человека: здоровье, рождение и воспитание детей, общее и специальное образование, поиск информации, духовная стабильность, интеллектуальная мобильность человека и др.

Подобно обычному капиталу, способности, знания, навыки человека имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. К ним относятся все виды затрат, которые могут быть оценены в денежной или иной форме, носят целесообразный характер, а также способствуют росту в будущем заработков человека. Основной проблемой, с которой приходится сталкиваться современным предприятиям, - это оценка эффективности вложений в человеческий капитал. Сложности, возникающие при этом, в определенной мере объясняются тем, что инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций, которые можно объединить в группы.

1. Отдача от таких инвестиций зависит от срока жизни его носителя (от продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу. Однако более качественные и длительные инвестиции приносят более высокий и долговременный эффект.

2. Человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, а также способен накапливаться и умножаться. Износ человеческого капитала определяется, во-первых, степенью естественного износа (старения) человеческого организма, а во-вторых, степенью морального (экономического) износа вследствие устаревания знаний или изменения ценности полученного образования.

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела - границы трудоспособного возраста, а потом резко снижается.

4. По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества [1].

Выделяют три основных вида инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование;
- расходы на здравоохранение;
- расходы на мобильность.

По данным Национального банка Республики Беларусь за январь-июнь 2014 года расходы консолидированного бюджета на образование составили 19% всех расходов, расходы на здравоохранение – 13%. В 2013 году на эти пункты пришлось соответственно 19 и 13,2% [4, с. 23]. В то же время, в Российской Федерации расходы на образование составили 12,1% всех расходов консолидированного бюджета, на здравоохранение – 9,8% [5].

В 2014 году в консолидированном бюджете США \$80,1 млрд. было выделено на нужды Департамента здравоохранения и социальных служб [6, с. 94], в бюджете предусмотрено \$71.2 млрд. для финансирования Департамента образования [6, с. 80](общий доход составил \$3.02трл.). Так, инвестиции в капитал здоровья являются базой для человеческого капитала, так как продлевают трудоспособный отрезок жизни человека и замедляют физический износ человеческого капитала. На макроэкономическом уровне исследования здоровья как экономической категории используется специальный термин «общественное здоровье» (Public Health as a resource) – медико-социальный ресурс и потенциал общества, способствующий обеспечению национальной безопасности. Инвестиции в капитал образования формируют квалифицированные и более производительные трудовые ресурсы. Рассматривается и процесс морального старения накопленного научно-образовательного потенциала. Данный вид износа замедляется посредством инвестиций в переобучение и повышение квалификации.

Один из ключевых тезисов теории человеческого капитала состоит в следующем: в условиях информационного общества человеческий капитал – важнейший фактор воспроизводства национального богатства. Т.Шульц на примере экономики США доказал, что доход от инвестиций в человеческий капитал больше, чем от инвестиций в физический капитал.

Исследования, проведенные профессором кафедры образования Пенсильванского университета Р. Земски, экономистом Л. Линч, профессором менеджмента П. Капелли, показали, что при десятипроцентном повышении уровня образования суммарная производительность возрастает на 8,6%. Для сравнения: при таком же увеличении основных фондов производительность труда повышается всего на 3,4% [3]. Иначе говоря, предельная прибыль от инвестиций в человеческий капитал почти втрое превышает прибыль от капиталовложений в технику.

Таким образом, концепция человеческого капитала играет центральную роль в современном экономическом анализе. Применение этого понятия дает новые возможности изучения таких проблем, как экономический рост, распределение доходов, место и роль образования в общественном воспроизводстве, содержание процесса труда. Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что человеческий капитал – наиболее ценный ресурс современного общества, возможно даже более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство.

### Литература

1. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. С. 184–185.
2. Дуванова С.А. Человеческий капитал как важнейший фактор экономического роста // Социальные факторы устойчивого инновационного развития экономики : тез. докл. II Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 22–23 сент. 2010 г.). Минск, 2010. С.66–67.
3. Тугускина Г. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал // HR-portal [электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/ocenka-effektivnosti-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital?page=0>.
4. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитический отчет // НБРБ [электронный ресурс]. URL: [http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep\\_2014\\_07\\_ot.pdf/](http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep_2014_07_ot.pdf/)
5. Данные Федерального казначейства: Исполнение консолидированного бюджета РФ на 01.09.2014 // minfin.ru [электронный ресурс]. URL: [http://info.minfin.ru/kons\\_rash\\_isp.php](http://info.minfin.ru/kons_rash_isp.php).
6. Budget of the U.S. government // whitehouse.gov [электронный ресурс]. URL: <http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/budget/fy2014/assets/budget.pdf>.

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИНИМИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

М.А. Бельтюкова,  
научный руководитель О.М. Никитина  
Россия, г. Екатеринбург,

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина*

Законодательство, которое функционирует в настоящий период времени и регулирует вопросы предоставления разных режимов конфиденциальности, и в первую очередь банковской тайны, не предоставляет конкретного ответа на целый ряд важных для кредитных организаций и их клиентов вопросов.

Во-первых, четко не установлены какие виды тайн следует отнести к режимам конфиденциальности, а какие считаются непосредственно информацией (объектом) режима конфиденциальности. В отношении личной информации клиентов такая проблема и появляется.