

тия, производительности труда, улучшения качества выпускаемой продукции и роста конкурентоспособности без значительных капитальных вложений, нами представлено решение этой проблемы в виде технико-экономического обоснования внедрения ДФМ. Внедрение ДФМ позволит сократить простой вагонов под грузовыми операциями в зимний период в 2 раза.

Литература

1. Астановский Г.Б., Смирнов А.С. Материальное стимулирование сокращения простоя вагонов под грузовыми операциями // Правоведение. 2009. № 1. С. 30-37.
2. Петрова С.Ю. Мероприятия по сокращению простоя вагонов на пути выгрузка угля // Технические науки в России и за рубежом М.: Буки-Веди, 2012. С. 82-85.
1. Приказ Министерства транспорта РФ от 5 мая 2012 года №136 «Об утверждении Порядка мониторинга обеспечения железнодорожным подвижным составом грузовладельцев и использования железнодорожного подвижного состава участниками перевозочного процесса и Методики оценки эффективности использования железнодорожного подвижного состава», 2012. 9 с.

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ УСЛУГ

К.Ю. Грисенко,
научный руководитель Н.В. Алексеева
Россия, г. Ставрополь,

Российский государственный социальный университет, филиал в г. Ставрополь

Услуга это работа человека, итог которой содержит нужный эффект, который удовлетворяет какие-либо нужды человека. Область сферы услуг считается одной из самых развитых секторов отраслей экономики. В мировой экономике последние десятилетия характеризуются повышением роли сферы услуг и предложений. Услуги - это обусловленная деятельность человека, направленная на предоставление помощи нуждающемуся в них. Широкий спектр предлагаемых услуг начинает возрастать и имеется значительный подъем числа занятых в данной сфере. Доля области предложений и услуг в совокупном валовом внутреннем продукте в настоящее время составляет около семидесяти процентов от его общего размера и превышает количество изготовления продукции. В сфере услуг и предложений уже занято более пятидесяти процентов трудоспособного населения мира [1 с. 129].

Для развитых стран среднегодовые темпы прироста валового внутреннего продукта в сфере предложений и услуг за последние два десятилетия составили в среднем шесть процентов и значительно опережают и темпы производства в отраслях сферы услуг и предложений имеют еще более высокие значения. Мировая торговля повышает свои размеры экспортно-импортных операций в сфере услуг и количество этих предложений в настоящее время достигает тридцати процентов. В целом можно сказать изменения глобализации соответствуют мировой финансовой системы и большинством авторов, расценивается как симптом формирования свежего типа экономики, соответствующего для шага постиндустриального становления [4 с. 387].

С точки зрения методологии считается нечетким понятие «секторальной структуры» экономики. В основе разделения экономики на сектора лежит модель Фишера-Кларка. К первичному сектору в данной модели относится работа, которая связана с получением первичных ресурсов, то есть этому утверждению соответствует сельское и лесное хозяйство, рыболовство, горнодобывающая промышленность. К вторичному сектору относятся ветви обрабатывающей индустрии. В обрабатывающей промышленности выделяют следующие отрасли такие, как: черная металлургия, цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промыш-

ленность, машиностроение, лёгкая промышленность, пищевая и т.п. Значит, третий раздел охватывает сферу услуг и предложений, которые Фишер относил к «нематериальным» благам. Взаимодействие между тремя этими разделами иллюстрирует Д. Риддл. В данной модели услуги можно разделить на 3 этапа:

Первый этап – паблик администрейшен (государственное управление, образование); социальные услуги; услуги связи (коммуникации и транспорт); бизнес – услуги (консультирование, банковские и финансовые услуги); торговые услуги (торговля, материально-технические обеспечения).

Второй этап: рост сферы распределения (оптовой и розничной торговли, финансов, операций с недвижимостью и страхованием в условии массового потребления благ. На третьем этапе рост национального дохода сопровождается снижением доли расходов на питание, высвобождаемый, в итоге чего остаток направляется сначала на приобретение товаров длительного пользования, а затем предметов богатства, на отдых и потребление других услуг [3, с. 37].

Я считаю, что одним из основных потребителей платных услуг в промышленно-развитых странах является средний класс. Большая часть русских исследователей также думают, что активное потребление услуг является стилем жизни российского среднего класса. Основываясь на различных критериях, могу предположить, что оценка численности русского среднего класса варьируется весьма значительно. При этом, независимо от количественной оценки, отечественный средний класс рассматривается как социальная группа, не имеющая тенденции к сокращению численности или кардинальному изменению потребительских практик, именно это и позволяет прогнозировать сохранение его активности на рынке услуг.

Стимулирующим фактором развития сферы услуг в России, является распространение системы кредитования граждан. Востребованы банковские программы «Отдых в кредит», а также программы образовательных кредитов. Полученные кредиты направляются на потребление различных дорогостоящих услуг. Основную роль играет в обеспечении жизнедеятельности людей на протяжении многих столетий материальное производство. В настоящее время в развитых странах оно включает более пятидесяти пяти отраслей и видов то время, как в начале двадцатого века в промышленности насчитывалось около двух десятков отраслей. Это двухсекторная структура неадекватно отражала происходящие изменения как внутри самого материального производства, так и в плане места и роли нематериальной сферы, что объективно потребовало несколько другого взгляда на структуру хозяйства [2, с. 25].

Отечественная сервисная сфера услуг и предложений повышает уровень притока иностранного капитала, который необходим в свою очередь для развития инновационных технологий и тем самым увеличивается культура потребления услуг и обслуживания клиентов. Укреплению Российской сферы предложений способствует проводимая политика в отношении деятельности зарубежных сервисных компаний на территории нашей страны. С помощью открытия российского рынка различных видов услуг, на этом фоне происходит либерализация внешней торговли, в том числе торговли услугами и все это в совокупности способствует активизации деятельности зарубежных поставщиков различных видов услуг. Сфера услуг занимает преобладающее положение в экономике многих стран мира с уровнем экономического развития, территорией, численностью населения.

Российская сфера услуг, долго не относилась к приоритетным направлениям народного хозяйства. Общепринятые мировые социально-экономические тенденции и процессы реформирования отечественной экономики, способствовали к созданию в настоящий период времени явных предпосылок для её дальнейшего развития. Я концентрирую внимание именно на том, что сфера услуг может защититься государством от иностранной конкуренции в отличии от материальной сферы производства. С помощью выделения из материального производства все усовершенствованных видов услуг и предложений и рост производительности традиционных услуг способствует увеличению специализирующихся в этой области компаний и организаций. Всему этому помогают информационные технологии, которые расширяют геогра-

фию своей деятельности, опираясь на вычислительную технику. Научно-техническая революция определяет выход на рынок широкого спектра инновационных услуг, связанных с информационными технологиями, компьютеризацией, новыми способами коммуникаций. Кроме этого, научно-технический прогресс заметно снижает барьеры при передаче услуг на расстоянии, тем самым стимулируя укрепление международного рынка услуг. Большинство видов услуг на современном этапе развития могут базироваться между производителями и потребителями, все это способствует международной торговле [5, с.456].

Подводя итоги можно сказать, что в мире наблюдается тенденция распространения сферы услуг и предложения, когда множество ранее обособленных видов услуг объединяются в рамках одной компании. Предлагается целый комплекс этих услуг, чем и чревато повышение конкурентоспособности данной компании. Так, банковские, биржевые и посреднические услуги сливаются в единый комплекс финансовых услуг. Для того, чтобы эта сфера эффективно работала необходимо и в дальнейшем заложить в основу такие параметры и принципы, которые могли бы управлять долгосрочной траекторией развития национального хозяйства. Конечно же, эти параметры и принципы и сам механизм может и должен корректироваться, но в целом он должен иметь устойчивые системные связи.

Литература

1. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. М., 2007. С. 129-278.
2. Демидова Л.С. Сфера услуг в постиндустриальной экономике, Мировая экономика и международные отношения. 1999, С. 24-32.
3. Демидова Л.С. Сфера услуг России: путь модернизации. М., 2006. С. 38-50.
4. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. М., 2005. С. 380-387.
5. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М: Финансы и статистика, 1996. 456 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Д.А. Донник,
научный руководитель Т.Е. Каминская
Россия, г. Хабаровск,

Тихоокеанский государственный университет

Инновационная деятельность – актуальная тема XXI века, как для предприятия, региона, так и для страны, и мира в целом. Термин «инновация», как экономическая и правовая категория, представляет собой сущностную основу для ряда понятий, которые характеризуют различные аспекты отношений, связанных с разработкой, внедрением прогрессивных новшеств. Основными такими понятиями являются «инновационные процессы» и «инновационная деятельность». Поскольку инновационные процессы являются основой совершенствования общественного воспроизводства, структуры экономики и повышения качества жизни населения страны, то любое государство, независимо от его размера, ставит в качестве приоритета развития соответствующий уровень научных достижений для социально-экономического прогресса.

Современный этап социально-экономического развития России показывает, что только лишь инновации могут способствовать росту благосостояния. Одновременно с этим инновации всегда несут за собой с большие риски. С целью активизации и дальнейшего развития инновационной деятельности, а также для того, чтобы сгладить риски, необходимы разработка и устройство специальной государственной политики, направленной на поддержку инновационной деятельности. Наряду с развитием технологического прогресса, внедрения инноваций в жизнь людей происходит и демократизация общества, а также происходит гуманизация об-