

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.А. Иташева,
научный руководитель Е.В. Благовская
*Россия, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск,
Горно-Алтайский государственный университет*

В последние годы деятельность некоммерческих организаций (НКО) приобретает все большее значение в экономике Российской Федерации. В странах с рыночной экономикой НКО выполняют некоторые функции, которые в государствах с плановым ведением хозяйства осуществляются исключительно государством или уполномоченными им органами: удовлетворение отдельных нематериальных потребностей членов общества, создание и реализация нематериальных благ, имеющих общественную значимость.

По данным Госкомстата России, в настоящее время в России насчитывается более 500 000 НКО. Из всех форм НКО наиболее распространенными являются общественные объединения и организации.

В ст. 2 Федерального Закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» приведено развернутое определение: некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [1, с. 2].

В ст. 50 ГК РФ дано другое определение, которое заключается в том, что некоммерческие организации — это юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками [2]. Действительно, некоммерческие организации имеют право получать прибыль от предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить реализацию уставных целей. В связи с тем, что некоммерческим организациям запрещено распределять прибыль между участниками, это условие их резко отделяет от других юридических лиц.

В соответствии с Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в России существуют следующие формы некоммерческих организаций: общественные объединения, общественная организация, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, общественное движение; фонд; учреждение; некоммерческое партнерство; автономная некоммерческая организация; ассоциация (союз); благотворительная организация [3].

Формы некоммерческих организаций представлены на рисунке 1.

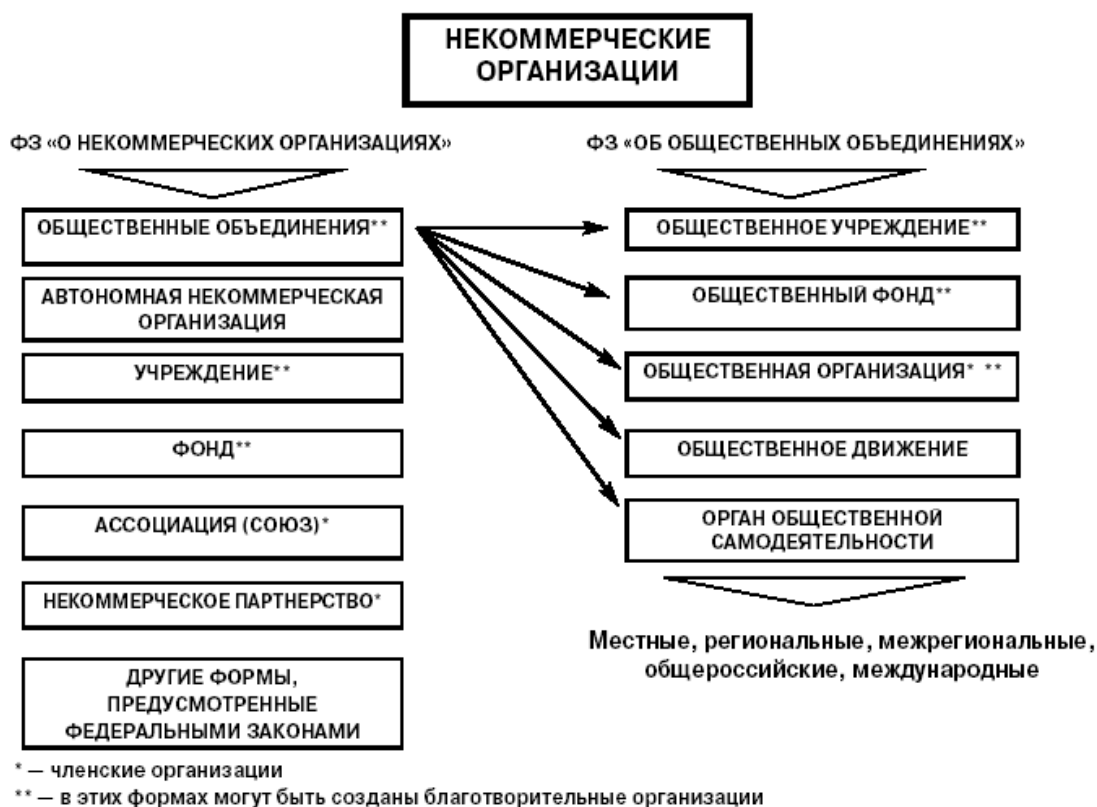


Рисунок 1 – Формы некоммерческих организаций в России

В соответствии с ФЗ «О некоммерческих организациях» (ст. 28-30) структура органов управления некоммерческими организациями выглядит следующим образом: высший орган управления; постоянно действующий коллегиальный орган управления (его создание может предусматриваться учредительными документами); исполнительный орган.

Как и любое другое юридическое лицо, некоммерческая организация создается и функционирует на основании учредительных документов. Состав учредительных документов варьируется в зависимости от организационно-правовой формы некоммерческой организации. В основном, некоммерческие организации действуют исключительно на основании Устава [5].

На данный момент некоммерческие организации задействованы в различных областях третьего сектора. Российские некоммерческие организации участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения: проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и ряда других социальных сфер; проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации; проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т. д.

Согласно международной классификации некоммерческих организаций, выделяют следующие области деятельности третьего сектора: 1) Культура и рекреация; 2) Образование и научные исследования; 3) Здравоохранение; 4) Социальная помощь; 5) Окружающая среда; 6) Развитие жилья; 7) Право и политика; 8) Добровольчество и пожертвования; 9) Международная деятельность; 10) Религия; 11) Профессиональная и трудовая деятельность [4].

В соответствии с тенденцией, зафиксировано, чем меньше заинтересованность государственной политики в решении задач, тем ниже оказывается стимулирование и финансирование деятельности некоммерческих организаций.

В Российской Федерации государство пока не так заинтересовано в развитии третьего сектора, как в развитых странах, для его активного развития необходимо законодательное преобразование и привлечение общественности к социальным проблемам современного общества, остающихся в стороне от направлений государственной социальной политики.

Литература

1. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». М., 2000.
2. Гражданский Кодекс РФ. М., 2009.
3. Кузьмин Г.В. Некоммерческие организации. М.: Вершина, 2005. С. 36.
4. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Теоретические подходы к определению понятия «некоммерческая организация» // Вестник Псковского государственного университета. серия: экономические и технические науки. 2013. № 2. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-predeleniyu-ponyatiya-nekommercheskaya-organizatsiya>.
5. Макальская М.Л., Кутьева М.Л. Некоммерческие организации в России. М.: Издательство «Дело и сервис», 2005. С. 76.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

С.А.Камин,
научный руководитель И.Ф. Албегова
Россия, г. Ярославль,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Сегодняшнее экономическое, демографическое, социальное положение села характеризуется комплексом разнообразных проблем, которые препятствуют его переходу к динамике устойчивого развития.

Произошедшие в 90-е годы XX века преобразования в социально-экономической сфере заставили сельскую местность переживать системный кризис, который проявляется в высоком уровне безработицы и бедности сельского населения, снижении качества его жизни. Низкое качество уровня жизни сказывается на сельских миграционных процессах. Развитие сельскохозяйственной жизни сдерживается и из-за неразвитости институтов гражданского общества, отсутствием материальной поддержки сельских муниципальных образований и различных местных инициатив.

Безработица является опасным социальным явлением, и ее снижение выступает одним из приоритетных направлений государственной политики. Снижение уровня безработицы всегда для государства являлась приоритетным направлением. Рынок труда и занятость сельского населения требуют соответствующего управления.

Под безработицей понимается временная незанятость экономически активного населения. В состав безработных по стандартам Международной организации труда включаются лица, не имеющие работы, занимающиеся поиском работы (обращались в службу занятости), помещали объявления в печати, были готовы приступить к работе. Следовательно, граждане трудоспособного возраста, не имеющие определенное время работы и заработной платы, и зарегистрированные в службе занятости считаются безработными.

В сельской местности занятость имеет свои специфические особенности, что объясняется экономическими условиями приложения труда в данных регионах. Сложившаяся в настоящее время ситуация функционирования экономики сельского хозяйства привела к изменениям структуры возрастного состава занятого сельского населения. Численность и состав сельского населения сохраняет тенденцию к снижению, наблюдается его «старение», соответственно, повышается уровень безработицы.

Если говорить о причинах сельской безработицы, то она зависит от ряда причин. Это и сокращение рабочих мест на селе, и демографическое «старение» населения, и, как ни странно,