

### **Библиографический список**

1. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов / Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др. – М.: Архитектура-С, 2004.

**О.И. Панфилова**

**Я.С. Онищенко**

### **Антиквариат, раритет, винтаж: ретро-очарование**

Антиквариат, раритет, винтаж... Для многих грани между этими тремя понятиями практически не существует. Все скорее сойдутся во мнении об их сходстве, в том, что это вышедшие из моды и утратившие свою функциональность старые вещи. Между тем, отличия у них весьма разительны, и ретро-эпоха с недавнего времени стала весьма популярной. Более того, ретро перестает спорить с дизайном и, напротив, открывает новые грани в этой сфере.

Итак, что же представляет собой антиквариат? Под предметами антиквариата понимаются «культурные ценности, созданные более 50 лет назад». Состав антикварных предметов необычайно широк и включает в себя все сферы коллекционирования. Это и старинные предметы мебели, и одежда, а также живопись, книги и рукописи, аксессуары, нумизматика и другие явления культуры и декоративного искусства, имеющие историческую и в то же время художественную ценность. В них есть смысл и даже целая жизнь, наполненная историей. Это немые участники и свидетели своего времени, по сей день представляющие эстетическую ценность в силу своей уникальности. Вывоз предметов антиквариата за рубеж регулируется государством.

Антиквариат в прошлом был предметом роскоши и богатства, выполняя скорее гедонистическую функцию, не теряя порой при этом и своей утилитарности, как, например, тульские самовары или швейные машины Zinger. Ценные породы дерева, уникальная огранка камня, неповторимая ручная роспись – все это не было доступно простому обывателю и потому антикварная вещь – это статусная вещь. Отношение к ней с течением времени стало еще более трепетным. Во второй половине XIX в. началась систематика антиквариата, ставшего важной частью аукционов.

В отличие от антиквариата, раритет имеет большую ценность как исторический памятник, отражающий особенности своего времени. Его уникальность заключается в том, что когда-то раритетные вещи, не имея большой эстетической и материальной ценности, имелись практически в каждом доме, независимо от социального уровня своего владельца. Они не

просто были доступны в свое историческое время, но и – в этом их отличие от антиквариата – никогда не воспринимались как произведения искусства; это были обычные бытовые предметы, выполненные из недорогих материалов и деталей. С другой стороны, раритетные вещи, как правило, были связаны с какими-то изобретениями своего времени: музыкальные инструменты, фотоаппараты, мотоциклы и т.д. К примеру, старый, выдавший виды граммофон или печатная машинка в практическом плане сейчас не представляют реальной ценности, но в культурно-историческом контексте эти вещи – не просто находка, они бесценны, так как являются истинным раритетом.

В переводе с французского *vintage* означает «урожай определенного года; высококлассное вино многолетней выдержки» (как правило, не менее десяти лет). Винтаж – это «хиты» своего времени. Это полноценное модное направление, включающее в себя одежду и обувь, аксессуары, предметы интерьера, прошедшие испытание временем и не утратившие ни элегантности, ни шарма, ни новизны. А подлинный винтаж сегодня – это раритетные вещи (часто известных марок), изготовленные не позднее 80-х годов XX века и ранее. Вот почему, говоря о винтаже, необходимо указывать дату его создания. В модную летопись прошлого столетия, к примеру, вошли щедро украшенные бисером кружевные лифы начала века, чайные платья 30-х годов, стильные жакеты 60-х и, конечно же, неизменные джинсы и футболки.

Винтаж остается модной тенденцией на протяжении уже десяти лет. Что же делает стиль винтаж столь привлекательным? Во-первых, это не просто старинная вещь, но и продукт прошлой эпохи, качественно выполненный, лучший из лучших, несущий в себе не только историческую информацию, но и возможность функционального использования.

Во-вторых, винтаж, на наш взгляд, наиболее близко подходит к современному понятию дизайна. Поскольку дизайн – это эстетически оформленная идея, ее «пластический адекват», который «опредмечен» его создателем с целью функционального, утилитарного пользования, а главное – дизайнерская продукция может быть поставлена на конвейер так же, как в свое время винтаж. Их объединяет серийность, доступность, высокий спрос.

Предметы, стилизованные «а ля винтаж», – новое направление в дизайне. Существует множество вариаций создания такого псевдо-винтажа посредством специальных технологий и методов. Самое интересное начинается, когда основа, например, новая мебель, уже готова. Дизайнеры с особой тщательностью художественно трут и царапают ее, наносят краску, имитируя, будто она выцвела за долгие годы эксплуатации. А изысканные рисунки – росписи приглушенных тонов – покрываются трещинками... Так создается легенда для предмета, которой у него никогда не было.

Винтажные вещи – те, в которых есть душа, и которые вызывают у человека приятные ассоциации с прошлым, ведь человеческое сознание устроено замечательно: все плохое забывается, а прошлое кажется счастливым и безоблачным. Одним словом, винтаж – это ностальгия...

**О.И. Панфилова**  
**Е.А. Стрельникова**

## **Жанры и стили живописи**

Живопись, вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую-либо поверхность. Живопись — важное средство художественного отражения и истолкования действительности, воздействия на мысли и чувства зрителей. Идеальный замысел произведений живописи конкретизируется в теме и сюжете и воплощается с помощью композиции, рисунка и цвета (колорита). Используются монохромная живопись (одним цветовым тоном или оттенками одного тона) и система взаимосвязанных цветовых тонов (красочная гамма), неизменяемый локальный цвет и изменения цвета (полутона, переходы, оттенки), показывающие различия в освещении предметов и в их положении в пространстве, рефлексы, показывающие взаимодействие различно окрашенных предметов. Общий живописный тон позволяет изобразить предметы в единстве с окружающей средой, валеры (валер, франц. *valeur*, букв. — ценность, в живописи и графике оттенок тона, выражающий определенное соотношение света и тени) образуют тончайшие градации тона; на непосредственном изучении природы основано воспроизведение естественного освещения и воздушной среды (пленэр). Выразительность живописи определяется и характером мазка, обработкой красочной поверхности (фактура). Передача объема и пространства связана с линейной и воздушной перспективой, светотеневой моделировкой, использованием тональных градаций и пространственных качеств теплых и холодных цветов. Живопись может быть однослойной (алла прима) и многослойной, имеющей подмалевок и лессировки. Жанры живописи (франц. *genre* – род, вид), исторически сложившиеся внутренние подразделения в большинстве видов искусства, специфичные для каждой из областей художественной культуры. В изобразительном искусстве основные жанры определяются прежде всего по предмету изображения (портрет, пейзаж, интерьер, натюрморт, а также исторический, батальный, анималистический, бытовой жанры) или по характеру интерпретации этого предмета (карикатура, шарж, камерный портрет, историко-бытовой жанр и т.п.).