

## Литература

1. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. 256 с.
2. Вылежанин Д.А. Теория и практика публичных отношений: учебное пособие. 2-е изд., испр. М.: Флинта: МПСИ, 2008. 376 с.
3. Кнорринг В.И. Основы государственного и муниципального управления: учебник. 3-е изд., доп. М.: Издательство «экзамен», 2006. 477 с.
4. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии: учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 300 с.
5. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 190 с.
6. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. 329 с.

## УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

С.В. Рогова,  
научный руководитель З.М. Магруппова  
Россия, г. Череповец,  
Череповецкий государственный университет

Российский некоммерческий сектор играет важную роль в социально-экономической жизни страны. Являясь источником различных социальных инноваций, он динамично развивается. Высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в условиях нестабильного финансирования, которое основывается на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц, свидетельствуют о том, что работа в этой области является эффективной. И все же, согласно современным исследованиям, большое количество НКО не включены в систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством. В связи с этим, у российских некоммерческих организаций имеется большой потенциал для развития. Российское общество существует на основе функционирования трех институциональных секторов: первый сектор – государство, второй – коммерческие организации, третий – некоммерческие организации (НКО). Третий сектор способствует обеспечению социальной и политической стабильности, повышению жизненного уровня населения а, значит, устойчивому развитию страны. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях развития физической культуры и спорта, охраны здоровья граждан, удовлетворения духовных и нематериальных потребностей граждан, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

«Третий сектор» России по основным показателям своего развития отстает от некоммерческого сектора развитых стран. Существенное отставание наблюдается при сопоставлении показателей развития НКО в России и в развитых странах (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели развития некоммерческого сектора в России и развитых странах в 2013 г.

Показатели	В России	В развитых странах (средний показатель)
------------	----------	--

Доля НКО в ВВП	0,9%	6,5%
Доля занятых в «третьем секторе» от общего числа работающего населения	1,1%	7,1%
Доля социально-ориентированных НКО от общего числа НКО	13,5%	60-70%

Источник: Доклад о развитии институтов гражданского общества в России. «Третий сектор» в России: текущее состояние и возможные модели развития, 2013 г. [2]

Показатель занятости в некоммерческом секторе России в 2003 году составлял 0,8%. За десятилетний период он увеличился незначительно и в 2013 году составил 1,1%. Для сравнения: по оценке The Boston Consulting Group в 2002 году этот показатель превышал российский и составлял во Франции 9,0%, в Германии 6,8%, в США 9,2% [4]. Для успешной работы в некоммерческом секторе, необходимо наличие нескольких источников финансирования. Однако, несмотря на разнообразие возможных источников, объемы денежных средств НКО находятся на низком уровне. Такое отставание в развитии некоммерческого сектора России связано с его финансовым обеспечением – вложения в сектор не отвечают современным потребностям.

Третий сектор отличается способностью оперативно реагировать на нужды различных социально-демографических групп, решать новые социальные вызовы и проблемы, характеризуется низкими административными издержками, способностью привлекать добровольцев. Деятельность любой НКО призвана улучшать показатели уровня образования и здоровья нации, что в свою очередь увеличивает эффективность экономики, обеспечивая экономический рост. Некоммерческий сектор является источником социальных инноваций, так как многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы впервые внедряются именно некоммерческими организациями, а затем становятся частью государственной и муниципальной политики. Некоммерческий сектор обеспечивает занятость и населения, и более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения.

В современных экономических условиях необходимо формирование новой идентичности сектора, по-новому нужно формулировать миссию и цели НКО, а также цели отдельных программ и проектов. Объясняется это тем, что многие проекты третьего сектора имеют значительное влияние на судьбы конкретных людей, несмотря на то, что их общественная полезность зачастую внешним аудиториям неочевидна. В связи с этим, необходимы дополнительные усилия, например со стороны экспертов, для объяснения важности деятельности НКО в контексте ценностей благополучия.

Согласно результатам аналитического исследования «Индекс устойчивости НКО» - (NGO Sustainability Index) не меняется уже 15 лет подряд [1]. Означает ли это, что третий сектор успешно противостоит угрозам? Или из последних сил пытается сохранить достигнутый уровень и стагнирует? Исследование является уникальным, потому что оно одно из немногих исследований, которые проводятся на протяжении длительного времени - 15 лет, к тому же исследуется устойчивость всего сектора, а не отдельных организаций. Индекс устойчивости является ключевым аналитическим инструментом для оценки состояния гражданского сектора в странах Центральной, Восточной Европы и Евразии. Индекс устойчивости отражает благоприятность условий для существования гражданского общества в целом и основывается на следующих параметрах:

- 1) правовая среда: легко ли зарегистрировать организацию; существуют ли налоговые послабления; может ли организация получать доход от товаров и услуг и т.п.;
- 2) организационные возможности: имеется ли у организации стратегическое планирование; может ли она позволить себе постоянных сотрудников и др.;
- 3) финансовая устойчивость;
- 4) защита общественных интересов;
- 5) предоставление услуг;

б) инфраструктура и общественный имидж.

Согласно данным отчета The Boston Consulting Group, общий уровень устойчивости НКО распределяется по стадиям: «повышенная устойчивость» от 1,0 до 3,0 баллов, «развивающаяся устойчивость» от 3,0 до 5,0 баллов и «затрудненная устойчивость» от 5,0 до 7,0 баллов [4]. В Российской Федерации уровень устойчивости НКО оценивается экспертами, как находящийся в стадии развивающейся устойчивости, так как показатели параметров варьируют в интервале от 3,0 до 5,0 баллов. За 2013 год численность НКО в России значительно сократилась. По данным Министерства юстиции на октябрь 2013 года в России были зарегистрированы 225 306 российских НКО, что значительно меньше, чем в 2012 году (398 202 НКО) [3].

Каждый из параметров оценивается по семибалльной шкале, где 1 означает наиболее высокий и 7 - низкий уровень устойчивости. Индекс устойчивости разработан Агентством США по международному развитию в партнёрстве с местными организациями, в каждой стране, где измеряется данный Индекс. Индекс устойчивости НКО для России в 2009 году составил 4,4 балла (табл.1). Для сравнения: Эстония (2,0), Польша (2,2), Чехия (2,7) Украина (3,5), Белоруссия (5,9). В 2013 году итог для России также составил 4,4 балла. И в течение 15 лет значение индекса меняется незначительно и не только для России. Но хотелось бы отметить, что Россия значительно отстает от стран Центральной и Восточной Европы по уровню устойчивости и развития НКО (табл.1).

Эксперты отметили некоторое ухудшение правовой среды НКО. Основной причиной потери устойчивости в правовой среде считают реализацию «закона об иностранных агентах» и последовавшие за этим массовые прокурорские проверки. Среди негативных тенденций были также отмечены - сокращение источников финансирования НКО. По данным Минэкономразвития, в 2013 году объемы иностранного финансирования НКО сократились примерно на 19 млрд. рублей (примерно \$520 млн.) [1].

Среди положительных тенденций эксперты отмечают расширение спектра предоставляемых НКО услуг. Больше внимания стало уделяться социальному предпринимательству, появляются новые услуги для пожилых людей. Все чаще органы государственной власти рассматривают НКО в качестве партнеров в области оказания социальных услуг населению. По словам директора САФ России М. Черток, замороженная кривая индекса в течение 15 лет говорит о застойных явлениях, об отсутствии ускорения и системности, которая не сочетается с количественным ростом [5]. А причиной отсутствия динамичного развития НКО является отсутствие должного уровня государственной поддержки некоммерческих организаций.

Таблица 2 – Индекс развития сектора НКО в России (NGO Sustainability Index) в 2013 г.

Параметры	Характеристика параметра	Значение в баллах
Законодательная среда	простота регистрации и ведения деятельности для НКО; благоприятное налоговое законодательство; законодательство, позволяющее НКО участвовать в гос. закупках	4,8
Организация и управление	наличие у НКО миссии, её активное продвижение; наличие четкой структуры управления; достаточное количество постоянных сотрудников	4,4
Финансирование	независимость большинства НКО от зарубежного финансирования; способность НКО получать доходы от собственной деятельности; постоянство финансовых потоков для НКО (от бизнеса и государства)	4,9
Защита НКО своих интересов	доступ НКО к участию в законодательных инициативах; осознание большинством НКО важности диалога с государством	4,1

Участие НКО в предоставлении услуг	предоставление НКО широкого спектра услуг (не просто перераспределение средств нуждающимся); наличие государственных механизмов компенсации затрат НКО на социальные услуги	4,2
Инфраструктура	наличие НКО (ресурсные центры), предоставляющих поддержку другим НКО – образование, информация, помещения и т.д.; наличие сети обмена информацией между НКО	4,0
Доверие к НКО/Имидж	широкое освещение деятельности НКО в СМИ; осознание важности действий НКО бизнесом и гражданами; стремление ведущих НКО к публичности, публикации отчетов	4,7

В настоящее время в России существует несколько программ государственной поддержки НКО, но они являются не согласованными между собой, о чем свидетельствует анализ, проведенный The Boston Consulting Group [4]. Исходя из содержания Программы государственной поддержки, можно отметить, что необходимо осуществлять поддержку сектора НКО поэтапно.

На первом этапе, ориентировочно к 2015 году, важно продолжить выстраивание отрасли НКО и ее инфраструктуры: необходимо сфокусироваться на нефинансовых механизмах государственной поддержки и достижении прозрачности деятельности.

На втором этапе важно обеспечить рост отрасли НКО. За счет увеличения государственных источников финансирования возможно передать НКО многие социальные услуги, оказываемые сегодня государством. Данный этап необходимо реализовать ориентировочно к 2020 году в рамках стратегических государственных программ по развитию отраслей, заканчиваемых к этому периоду.

Третий этап развития государственной поддержки НКО необходимо выстраивать в последующие периоды таким образом, чтобы вектор развития поддержки НКО был направлен на достижение уровня лучших практик, путем изучения передового опыта, применения совершенных инструментов финансирования, в том числе инновационных.

На сегодняшний день для реализации первого этапа определена стратегическая цель поддержки НКО: повышение качества жизни населения в сферах, где наблюдается неэффективность участия государства. Социальные приоритеты имеют профилактика социального сиротства, социальная адаптация инвалидов, повышение качества жизни пожилых, развитие дополнительного образования и спорта, межнациональное сотрудничество. Показателями реализации должны явиться рост количества НКО на 1000 человек населения; рост вклада НКО (увеличение доли в ВВП с 0,9% до 1,5%); рост компетенций НКО (30% НКО в государственном реестре с прозрачной отчетностью); определение дополнительных индикаторов качества развития сектора НКО. Осуществление этих задач возможно с помощью следующих комплексов мер:

- 1) нормативная база: документы, регулирующие процедуру выдачи субсидий; налоговые льготы для бизнеса, налоговые льготы для НКО, требования к отчетности и аудиту;
- 2) институты: закрепление ответственности государственных органов за публикацию отчетности НКО, координацию пропаганды социальной ответственности, мониторинг эффективности программ поддержки НКО;
- 3) механизмы/инструменты: критерии и процедуры выдачи субсидий; площадка для НКО и жертвователей; обучение представителей НКО и государства; стабильный источник дохода.

### Литература

1. Индекс устойчивости организаций гражданского общества (ОГО): Россия, 2013 // Филантроп. Электронный журнал о благотворительности. URL: [http:// http:// philanthropy.ru/wp-content/uploads/2014/08.pdf](http://philanthropy.ru/wp-content/uploads/2014/08.pdf).
2. Доклад о развитии институтов гражданского общества в России // Фонд развития гражданского общества. URL: [http:// civilfund.ru/mat/view/](http://civilfund.ru/mat/view/)

3. Министерство Юстиции Российской Федерации. URL: <http://minjust.ru>.
4. Парапечка С. Повышение эффективности государственных инвестиций в сектор социально-ориентированных НКО // ГОСБУК. URL: <http://www.gosbook.ru/document/48417/48451/preview>.
5. Устойчивость или застой? // Общественная палата Российской Федерации. URL: <http://www.oprf.ru/press/news/2012/newsitem/18516>.

## **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РФ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ**

А.С. Рыжинская,  
научный руководитель Н.В. Алексева  
Россия, г. Ставрополь,

*Российский государственный социальный университет, филиал в г. Ставрополь*

Одной из основных целей рыночной экономики является получение прибыли. Следовательно, любая деятельность должна являться сферой приумножения капитала. С этой позиции можно сказать, что любой рынок это одновременно и рынок для вложения капиталов. Та сфера деятельности, в которой возможно накопить или получить капитал - есть финансовая сфера деятельности. Финансовые отношения преобладают на таких основных рынках как - межбанковский рынок, рынок ценных бумаг (фондовый), валютный рынок, рынок страховых и пенсионных фондов.

Фондовый рынок - это рынок ценных бумаг, на котором действует совокупность правил и механизмов, позволяющих вести операции по купле-продаже ценных бумаг. На сегодняшний день в мире является одним из привлекательных инструментов для инвестирования. Так как частные инвесторы и спекулянты получили доступ к работе на фондовых биржах, то данный вид деятельности приобрел популярность и активно развивается, предлагая хорошие возможности вложения денег. В общем, рынок ценных бумаг (РЦБ) – это совокупность экономических отношений участников этого рынка по поводу выпуска и обращения среднесрочных и долгосрочных ценных бумаг. Ценная бумага есть документ с соблюдением установленной формы и реквизитов, являющихся обязательными, который удостоверяет имущественные права, осуществление и передача которых возможны только после его предъявления. В нашей стране к ценным бумагам относят - акции, облигации, депозитный и сберегательный сертификаты, чеки, векселя, государственные ЦБ, приватизационные чеки, опционы, фьючерсы и другие.

Российский фондовый рынок можно описать как совокупность таких рынков как – рынок государственных долговых инструментов, рынок частных ЦБ, вторичный рынок фондовой торговли.

Если рассматривать развитие рынка ценных бумаг России, то можно выявить несколько исторических периодов. Первый из них - дореволюционный (до 1917 года), второй - советский (нэп – последующие годы), и последний - современный этап, который начался с приватизации государственной собственности.

Если говорить о рынке государственных долговых инструментов, то моментом появления Российского фондового рынка можно считать 1769 год. Тогда в Амстердаме был размещён первый выпуск Российского государственного займа. Государственные долговые бумаги появились и на российском рынке, но только в 1809 году. С 1830 года начал своё развитие рынок частных ЦБ. Тогда в обращении стали появляться облигации и акции частных компаний. Сделки совершались главным образом в сфере коммерческих и земельных банков, нефтяных и металлургических предприятий, а так же в сфере страхования. Торговля ценными бумагами