

- [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140203161806.shtml>.
3. Индекс предпринимательской уверенности [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail.
4. Поток туристов из России падает [Электронный ресурс]. URL: <http://www.respublika-kaz.info/news/business/37767>.
5. Санкции, кризис, рост валют и патриотизм вернули российского туриста в страну [Электронный ресурс]. URL: http://kuban.rbc.ru/krasnodar_topnews/26/11/2014/957211.shtml.
6. События и тенденции 2015 года, способные повлиять на туризм в России // [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/tourism/20150126/1044314948.html#ixzz3RpsjzIR7>.
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188.

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК «ЧЕТВЕРТОГО СЕКТОРА» ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Д.В. Трясина,
научный руководитель Д.А. Гафарова
*Россия, г. Новокузнецк,
Сибирский государственный индустриальный университет*

Современная экономика России не может решить всех проблем в социальной сфере, поэтому в гражданском обществе идёт постоянный поиск, направленный на создание и внедрение новых подходов в теории и практике решения социальных проблем.

Повышение инновационности и конкурентоспособности социального сектора экономики предполагает выстраивание эффективных механизмов взаимодействия государственных структур, социальных служб, общественных организаций и бизнеса, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп. Одним из таких механизмов может стать социальное предпринимательство [2].

Социальное предпринимательство, как феномен современного цивилизационного процесса ещё далеко не в полной мере проанализировано и осмыслено научным сообществом. Анализ публикаций по этой проблематике показывает, что среди учёных нет единого определения этого понятия.

Например, А.А. Московская определяет социальное предпринимательство как «новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости» [4].

Есть и другие определения. Так, Грегори Дж. Дис. под данным словосочетанием понимает «энтузиазм социальной миссии и деловую дисциплину, инновационные подходы и решительность». Дж. Мэйр и И. Марти рассматривают социальное предпринимательство как широкий процесс, который включает в себя «комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей». Эксперты из Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», сформулировали свое видение этого феномена, придя к выводу, что «социальное предпринимательство – это деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, и она характеризуется такими основными признаками, как:

- социальное воздействие (целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты);
- инновации (применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие);

- самокупаемость и финансовая устойчивость (способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности);

- масштабируемость и тиражируемость (увеличение масштаба деятельности социального предприятия на национальном и международном уровне и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия);

- предпринимательский подход (способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом) [5].

Обобщая международный опыт социального предпринимательства с целью его адаптации к российским условиям, отечественные авторы отмечают, что, в целом, социальное предпринимательство оценивается как один из важных путей решения социальных проблем, который изобретает и комбинирует инновационным методом социальные и экономические ресурсы так, чтобы создать самовоспроизводящийся, способный к расширению механизм производства и предоставления целевого социального блага.

Таким образом, социальное предпринимательство может занять свою нишу в социальном секторе экономики России, играя связующую роль между бизнесом и социумом.

Однако термин «социальное предпринимательство» до сих пор не утвержден в отечественном законодательстве. В нормативных документах Минэкономразвития Российской Федерации под социальным предпринимательством понимается социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем. На сегодняшний день социальное предпринимательство в России занимает промежуточное положение между сферами традиционного предпринимательства и благотворительности [2].

Подтверждением отсутствия четкого понимания со стороны общества и государства целей и задач социального предпринимательства могут служить статистические данные, полученные в результате исследования, проведенного исследовательской группой ЦИРКОН в 2008 и 2011 гг. (выборка составила 1600 чел.). В 2011 году, лишь 25 % респондентов имели представление о социальном предпринимательстве (в 2008 году таких было 30%), 68 % ранее не сталкивались с этим явлением и не могли ничего о нем сказать. Судя по минимальной степени внимания к проблемам социального предпринимательства со стороны СМИ, можно предположить, что ситуация в обществе по отношению к этому важному направлению в сфере экономике, за прошедшие годы мало изменилась.

Можно предположить, что по мере накопления опыта социально-предпринимательской деятельности не только обогатится сложившаяся к настоящему времени практика, но и сформируются четкие критерии, которые можно будет закрепить в законодательстве.

Поэтому, в настоящее время самыми актуальными задачами являются создание системы государственной поддержки и законодательной базы для деятельности социальных предпринимателей, также снижение административных барьеров для создания социальных предприятий, информирование людей о социальном предпринимательстве и возможностях создания своего социального предприятия, создание доступной инфраструктуры для старта и развития социальных предприятий. Российские социальные предприятия имеют потенциал роста, как за счет создания новых решений, так и за счет тиражирования моделей уже существующих успешных предприятий, и имеют все шансы сформировать мощный и эффективный «четвертый сектор» экономики [1].

Универсальность феномена «социальное предпринимательство» заключается в том, что оно не только направлено на решение социальных проблем, но и помогает решить проблемы и улучшить экономическую ситуацию в стране. Причиной этого является взаимосвязь всех сфер жизнедеятельности государства как единого целого. Как всякому новому начинанию, социальному предпринимательству необходима определенная поддержка. Поддержку социальному предпринимательству в России сегодня оказывает достаточно ограниченное число некоммерческих организаций и фондов. Наиболее существенный вклад вносит Фонд

региональных социальных программ «Наше будущее», финансирующий программы социального предпринимательства в течение последних четырех лет. Комплексная поддержка Фондом начинающих социальных предпринимателей включает: финансовую поддержку в виде займов и грантов, обучение и консультирование по актуальным вопросам их деятельности, информационное обеспечение, продвижение и иные формы поддержки [6].

Развитие социального предпринимательства относится к приоритетной группе мероприятий, реализуемых в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Программа предусматривает выделение субсидий проектам в сфере социального бизнеса. В 2012 году размер субсидии из федерального бюджета на поддержку одного проекта в сфере социального бизнеса составлял около 600 тыс. руб. Общий размер финансирования субъектов социального предпринимательства из средств федерального бюджета составил 88,093 млн. руб., из средств региональных бюджетов 47,6 млн. руб. Грантовая поддержка была оказана 230 социально ответственным предпринимателям, 80 за счет средств региональных бюджетов, 150 – за счет средств федерального бюджета [3].

При условии продолжения и усиления такого рода поддержки велика вероятность формирования в социальном секторе экономики России института предпринимательства, решающего социальные вопросы. Социальное предпринимательство может выступать тем инструментом, с помощью которого можно наиболее эффективно и быстро достигать нужных результатов в социальном секторе экономики России.

Данный факт подтверждается тем, что социальное предпринимательство ориентировано на решение социальных проблем с помощью бизнес-технологий, как минимум самокупаемых, соответствующих требованиям рынка. Социальная проблема – одна из ключевых характеристик деятельности социального предприятия, отличающая его от других форм предпринимательства. Социальные предприниматели, в отличие от обычных, действуют как агенты изменений в обществе, чему свидетельствуют новые подходы и решения для изменения общества к лучшему. [2, с.109].

Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод, что в настоящее время самыми актуальными задачами формирующегося «четвертого сектора» российской экономики являются создание системы государственной поддержки и законодательной базы для деятельности социальных предпринимателей, также снижение административных барьеров при создании социальных предприятий, информирование людей о социальном предпринимательстве и возможностях создания своего социального предприятия, создание доступной инфраструктуры для старта и развития социальных предприятий. Российские социальные предприятия имеют потенциал роста, как за счет создания новых решений, так и за счет тиражирования моделей уже существующих успешных предприятий, и имеют все шансы сформировать мощный и эффективный «четвертый сектор» экономики.

Литература

1. Андрианов А.Ю., Грехова Д.А. Социальное предпринимательство и государственное управление // Креативная экономика, 2013. № 11(83). С. 83-87.
2. Гафарова Д.А. Возможности развития социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. СибГИУ. Новокузнецк, 2014. С. 98-112.
3. Гафарова Д.А. Социальное предпринимательство как инструмент социальной поддержки населения // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. СибГИУ. Новокузнецк, 2013. С. 76–81.
4. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования: учеб. пособие. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.
5. Московская А.А. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: учеб. пособие. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2008. 49 с.

6. Кадневский В.М., Грицюк О.Н. Социальное предпринимательство как феномен современной экономики // Социальное проектирование: теория и практика материалы VII заочной Международной научно-практической конференции. ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. Омск, 2014. С. 86-91.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ МАРШРУТНЫМИ ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В Г. ЕЛАБУГА

Р.Н. Фасхутдинова,
научный руководитель А.Р. Фаттахова
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры города, обеспечивающим потребность жителей в городских, пригородных и междугородных перевозках. Надежная и эффективная работа общественного транспорта для города является важнейшим показателем социально-политической и экономической стабильности.

Автобусный транспорт имеет ряд существенных преимуществ перед другими видами массового пассажирского транспорта, что обеспечило высокие темпы его развития. К этим преимуществам следует отнести высокую маневренность, то есть способность доставлять пассажиров непосредственно к местам работы или жилым районам, большую скорость движения на дорогах с усовершенствованным покрытием, осуществления движения на маршрутах внутригородского и пригородного сообщения части автобусов экспрессом. Одним из главных преимуществ автобусов является быстрота ввода их в действие. При наличии нормальных дорожных условий для движения, автобусный маршрут, может быть открыт без проведения дополнительных работ.

Город Елабуга находится на правом берегу реки Кама у места впадения в нее реки Тойма в 20 км от Набережных Челнов. Площадь города - 41,1 кв.км. В городе проживают 70 505 тыс. чел. (данные на 2014 год). Ежедневно тысячи людей пользуются общественным транспортом. То есть, обеспечение города качественным транспортным сообщением очень важно. Наиболее посещаемые места в городе это - Площадь Ленина, Рынки в 6-ом и 12-микрорайонах, 37-ой магазин, Гипермаркеты «Эссен» и «Магнит», Елабужский институт К(П)ФУ. Основные маршруты Елабуги начинаются с верхней части города (улица Нечаева) и доезжают до развилки в нижней части города. Автобусы, в основном, ездят по часто посещаемым местам и густонаселённым жилым районам города.

Организация транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования осуществляется Исполнительным комитетом муниципального образования города Елабуга и входящим в его состав отделом транспорта и связи.

Задачи транспортного отдела ограничены и представлены лишь созданием условий для транспортного обслуживания населения и предоставления транспортных услуг населению.

Основными функциями отдела транспорта в соответствии с возложенной на него задачей являются:

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению, осуществление транспортного обслуживания населения;
- осуществление контроля качества обслуживания пассажиров общественным транспортом по муниципальным маршрутам г. Набережные Челны;
- подготовка проектов муниципальных контрактов для размещения муниципального заказа на транспортное обслуживание населения и осуществление пассажирских перевозок;