

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Е.В. Кротова, К.В. Недумова,
научный руководитель: И.В. Ухлов
Россия, г.Екатеринбург

Российский государственный профессионально-педагогический университет

В развитии любого государства одним из главных механизмов выступает предпринимательская деятельность, которая способствует созданию новых рабочих мест, внедрению новшеств, а также стимулирует рост благосостояния среднего класса и закладывает основу гражданского общества. Целесообразно отметить неотъемлемую часть рыночной экономики - социальное предпринимательство. **Феномен социального предпринимательства, ранее широко известный лишь за рубежом, получил распространение и в отечественной бизнес-практике. Накопленный опыт реализации проектов в сфере социального предпринимательства требует осмысления проблем и перспектив развития этого явления в условиях современной России.**

Социальные предприниматели существовали всегда, хотя какого-то определенного наименования не имели. Именно эти люди изначально построили многие из тех институтов, которые мы сейчас воспринимаем как само собой разумеющееся.

Отсутствие определенного целостного нормативно-правового обеспечения – одна из важных проблем данной сферы. До сих пор не создана законодательная база, которая бы регламентировала деятельность социальных предпринимателей. И как следствие они вынуждены работать на общих началах, что в определенной степени снижает их возможности в решении социальных задач.

Термин «Социальное предпринимательство» трактуется в приказе Минэкономразвития как социально ответственной деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;
- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;
- содействие вовлечению в социально-активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;

- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Задача социальных предприятий – способствовать решению социальных проблем общества, содействовать обеспечению людей средствами к существованию. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами сотни тысяч людей в различных областях: производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование, транспортные перевозки и др. Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для инвалидов, маргинализированных групп населения, молодежи, женщин. Во многих странах мира социальные предприятия довольно тесно работают совместно с государственными организациями, как на общенациональном, так и на местном уровне.

Если обобщить всё вышесказанное, то социальные предприниматели оказывают определенные услуги, предлагают товар, который помогает решать некую социальную проблему. Благотворительные организации выступают в качестве канала перераспределения ресурсов от одних субъектов к другим. За счет этого социальные предприятия экономически устойчивее благотворительных организаций, зависящих от средств спонсоров.

Разницей между социальным и обычным бизнесом является приоритет со стороны предпринимателя – получение прибыли или решение социальной проблемы. Одним из наиболее простых примеров выступают – частные детские сады. Каким образом предприниматель желает решить социальную проблему – дефицит дошкольных учреждений – или он видит в этом незанятую рыночную нишу с высоким платежеспособным спросом? Если побудительной причиной является первый вариант – стоимость услуг в таком детском саду будет на доступном уровне, вероятно, будут предусмотрены скидки для семей с тяжелым положением, возможны коррекционные группы, а прибыль будет направляться на достижение прогресса в решении проблемы. Во втором же варианте детский сад установит цены на рыночном уровне. В таком саду в стоимость могут быть заложены условно необязательные услуги, например, изучение иностранных языков, что, безусловно, положительно сказывается на развитии детей, но не является обязательными. И в том, и в другом случае, безусловно, решается проблема нехватки детских садов, но разница в подходах достаточно очевидна.

Такое общественное явление затрагивает массу областей жизнедеятельности человека, имея многогранные направления. Социальные предприниматели могут работать в различных сферах: образование, здравоохранение, сельское хозяйство, услуги и так далее. Стоит отметить их истинный принцип действий: зарабатывать, помогая другим. Другими словами социальное предпринимательство предполагает решение конкретных, осязаемых социальных проблем, приводящее к устойчивым позитивным изменениям. Необходимо подчеркнуть, что социальное предпринимательство не есть благотворительность, а помощь по принципу «дать удочку, а не рыбу».

В идеальном представлении организации такого рода деятельности должны заниматься благотворительностью, трудоустройством и учебно-воспитательной работой, а также средством финансирования социальных потребностей населения должны выступать кооперативы.

На всероссийском уровне социальное предпринимательство пытается обозначить те острые проблемы, которые не решаются силами рынка, бизнес-организаций и государства в форме социальной политики, безусловно, не в полной мере, но предпосылки для этого существуют. Это безработица, исключенные группы, бедность, депрессивные территории (когда экономический рост переходит от одних территорий на другие и без специальных усилий разных агентов, рыночных и нерыночных, такие территории либо погибают, либо возрождаются).

Социальный бизнес определяется по наличию в штате сотрудников определенной доли (не менее 50%) социально незащищенных граждан: инвалидов, людей, отбывавших заключение в местах лишения свободы, одиноких матерей. Вторым критерием отнесения к социальному предпринимательству являются особые виды производства определенных товаров, которые можно назвать социальными - в области медицины и здравоохранения, образования: например, производство медицинской техники и протезирование.

К сожалению, в массовом представлении россиян понятие «социальное предпринимательство» практически отсутствует, но предпосылки для его формирования имеются. Общество готово к инновациям в социальной сфере, к позитивному восприятию бизнес-структур, которые работают над решением социальных проблем. В данном случае эффективность информационно-образовательной кампании определяют примеры успешного применения механизмов социального предпринимательства, решающих понятные россиянам насущные проблемы.

В России наиболее существенный вклад в развитие СП вносит Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основателем которого является президент и совладелец нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» и один из 200 богатейших бизнесменов России (Forbes) Вагит Алекперов. Фонд осуществляет финансовую, информационную, консультационную поддержку социальных предпринимателей. Проводит конкурсы проектов в сфере СП, ведёт обязательную оценку по конкретным показателям эффективности поддерживаемых организаций (количество трудоустроенных, обученных человек, количество оказанных услуг и произведённой продукции).

Также известны такие успешные организации как «Школа Фермеров (Пермский край), мастерская «Веселый войлок» при Женском обществе социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество» (Рыбинск), салон бытовых услуг «Березень» (Тула), ООО «Доспехи» (Москва), общественная организация «Забота» (Нижний Новгород), Научно-социальный центр «Эльфо» (Екатеринбург), фонд «Надежда» (Санкт-Петербург).

Социальные предприятия строятся на принципах самоокупаемости, финансовой устойчивости и инновационности используемых подходов. Применение новых, уникальных инструментов, способность решать проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет собственных доходов формируют ключевые преимущества социального предпринимательства. Если благотворительность ограничена в объеме ресурсов, времени и пространстве, то социальное предпринимательство изначально предполагает масштабируемость и тиражируемость. Целью становится не локальное решение единичного вопроса, а достижение качественно нового уровня в преодолении социально значимых проблем.

В экономике любой страны социальное предпринимательство играет огромную роль и способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Литература

1. "ThinkGreen - умные и зеленые решения" / Социальное предпринимательство - что это и как помогает обществу [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://thinkgreen.ru/tg/socialnoe-predprinimatelstvo-cto-eto-i-kak-pomogaet-obshhestvu/>
2. Портал «Новый бизнес» / Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru>
3. Аналитический центр ОАО «МСП Банк» / Социальное предпринимательство в России [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.mspsbank.ru/files/social_entrepreneurship.pdf
4. Лаборатория социальных инноваций «Cloudwatcher» / Обзор по социальному предпринимательству [Электронный ресурс] / А. Кротенко. - Режим доступа: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/21>
5. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства / Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс] / Н. А. Зверева. - Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1640.html