

Во-первых, наличие в штате высококлассных специалистов разного профиля: архитекторов, дизайнеров, декораторов, визуализаторов, руководителей проектов, креативного директора, бренд-менеджера, экономистов. Их задача – создавать и поддерживать отличную репутацию фирмы, корпоративный стиль, что является весомым аргументом для привлечения клиентов.

Во-вторых, оказание новой услуги или предложение нового товара на рынке также является эффективным способом привлечения внимания клиентов. Это объясняет появление такого разнообразия услуг, предметов, декора.

Еще одним средством привлечения внимания заказчика является шокирующий дизайн, эпатаж, неординарность. Девиз начинающих дизайнеров – постоянно удивлять и шокировать публику, уйти от стандарта. Например, одним из последних веяний современного дизайна стал «Шоу-рум» – магазин, в котором помимо продажи товаров имеют место представление новых коллекций одежды, выставки и концерты. Необычная форма и материалы мебели, нестандартное применение предметов интерьера, новые материалы в одежде – все это особенности современного дизайна. Все эти новшества используют с одной целью – заинтересовать, привлечь клиента.

Особая роль в дизайнерской деятельности отводится рекламе. Грамотное позиционирование фирмы, ориентация на определенный сегмент потребителя, психологически верно выстроенная реклама – не менее действенный способ обрести свой круг клиентов.

Исследования специалистов поведенческой психологии покупателя позволяют понять, какой продукт действительно необходим и будет продаваться. Нужно быть гибким, четко отслеживать динамику развития рынка, чтобы предугадать уже сегодня то, что будет модным завтра. Но можно однозначно сказать, что главными критериями останутся качество, функциональность и эстетика, а специалист-дизайнер должен обладать такими качествами, как высокий профессионализм, активность, широкая компетенция и эрудированность, умение контактировать с людьми.

**М. Вандышева**

## **Модерн хай-тэк**

Самым популярным в современном постсоветском интерьере стал модерн. После классицизма и немеркнувшего ампира он – самый востребованный стиль среди тех, кто любит роскошь и «богатство». Выделяются три разновидности модерна: модерн как модернизм, модерн как общее понятие «современный» и модерн как собственно стиль

архитектуры и дизайна интерьера. Модернизм – это идейно-художественное течение в Европе начала XX века. Модернисты провозгласили культ техногенной урбанизированной цивилизации – мегаполисов, высоких скоростей, будущего, силы и энергии. Используя пересечения, сдвиги и наплывы форм, художники пытались выразить разноплановое мироощущение современного им человека, городского жителя.

Слово «модерн» (от фр. – «современный») часто означает просто нечто модное, современное, экстрамодное. Стиль возник на рубеже XIX-XX веков как попытка преодолеть засилье пошлой эклектики с ее противоречием между фактурой и декором. Основа модерна – стилизация, при этом упор делается не на новые формы и мотивы, а на сочетание конструкций и объединяющий декор. Основной признак стиля – декоративность, основной мотив – вьющееся растение, основной принцип – уподобление природе. Особняки, павильоны, общественные здания эпохи модерна построены как бы «изнутри наружу», то есть внутреннее пространство определяет внешний облик. Фасады таких домов несимметричны и напоминают природные объекты, сотворенные фантазией человека. Для модерна характерны выразительные интерьеры с перетекающим динамичным пространством, изогнутыми очертаниями кованых карнизов, закругляющимися дверными и оконными проемами, богатым декором из резного дерева, цветного стекла, металла. Главной идеей модерна была идея сотворения прекрасного, которого так мало в окружающем мире, а его целью было преобразование жизни эстетическими средствами, своеобразное «исцеление жизни красотой». Средство достижения цели виделось в соединении профессионального художественного творчества с производством бытовых изделий.

Модерн впервые объединил европейские и восточные художественные традиции. В декоре фасадов и интерьеров применяются узорная керамическая облицовка, кованное гнущее железо с растительными переплетениями в декоративных решетках и перилах лестниц. Широко применяются витражи.

В постиндустриальную эпоху модернизм постепенно трансформировался в новые течения. Одним из новых стилей постмодернизма стал не менее своеобразный «хай-тэк».

Хай-тэк – это отражение века «высоких технологий», пропагандирующий эстетику *материала*, последний из оформившихся стилей XX века. Стиль возник из дизайна промышленных помещений, где все элементы обстановки подчиняются функциональному назначению.

В архитектуре он подразумевает отказ от традиционных «неуклюжих» строительных материалов (камня, дерева, кирпича) в пользу современных синтетических материалов (асбестовой плитки, стекловолоконных

изоляционных материалов, стальных балок перекрытия и пластиковых окон).

Хай-тэк в дизайне придерживается основных принципов архитектурного хай-тэка. В интерьере, где большинство элементов инженерного оборудования открыты декором, ставятся конструктивные узлы, крепеж, всевозможные сочленения и заклепки, трубы, арматура, воздухопроводы, переключки, балки, фермы, кабели. Такая конструкционная открытость создает сложное структурирование пространства. Хай-теку как никакому другому стилю присущ демонстративный «супертехнизм». Коммуникации (воздуховоды, вентиляционные шахты, трубопроводы) и несущие конструкции становятся декоративными элементами: здесь они не прячутся, а наоборот – гордо выпячиваются, а иногда даже имитируются. Все они не просто участвуют в создании интерьера – они его основа.

В хайтэковском интерьере вас окружают хромированные трубы, стержни, переключки, болтики и винтики, а сверху нависают акриловые натяжные потолки. Мебель хай-тэка одновременно и функциональна, и экстравагантна. Декор, как и в минимализме, очень сдержан. Пространство – максимально функционально. Линии в хай-тэке – стремительные и прямые. Почти полное отсутствие декора здесь компенсируется «работой фактуры»: игрой света на стекле, блеском хромированных и полированных металлических поверхностей, рисунком натуральной древесины или грубой кирпичной кладки. Одни из самых распространенных методов украшения поверхностей – перфорирование. Перфорирование – это ряды круглых или квадратных отверстий, прорезей. В технике оно применяется для вентиляции механизмов, заключенных в корпус, для проникновения звука, газа или жидкости. В дизайне же хай-тэка – просто ради красоты, стильности и акцента. Стилистика хай-тэка требует наличия в интерьере сложной техники и современного оборудования.

Наиболее распространенными материалами являются стекло, металл, которые в отделке помещения являются основными. Также нельзя не упомянуть пластик. Сегодня он достиг новой степени совершенства, приобрел ранее невиданные свойства: может быть мягким, как подушка, или гладким и упругим, как фанера, прозрачным, как стекло. Также этому стилю характерно обилие блестящих гладких поверхностей, все с четкими геометрическими формами, цвета должны быть чистыми и конкретными, без всяких полутонов: черный, белый и серый в основе, а красный, синий, зеленый и желтый – как дополнение; рисунков и декоративных элементов нет.

Характерные черты современного стиля «хай-тэк» во многом присущ в художественной характеристике здания, которое является объектом исследования.