

			История костюма и моды						
					Технология швейных изделий				

**А.А. Попова**

## **Понятие стиля и стилизации в дизайне одежды**

«Стиль» -это конкретное воплощение эмоциональных особенностей и путей мышления, общих для всей культуры и определяющих основные принципы формообразования и типы структурных связей, которые и являются основой однородности предметной среды на определенном историческом этапе. Стиль характеризует формально-эстетические признаки объектов, в которых заложено определенное содержание. В нем выражается система идей и взглядов, в которой отражено мировоззрение каждой эпохи.

С понятием «стиль» тесно связано понятие «стилизация». Стилизация является художественным приемом при создании новых произведений искусства. «Стилизация» (фр. stylisation, от style - стиль) – 1) декоративное обобщение изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов, упрощения рисунка и формы, цвета и объема;2) имитация образной системы и формальных особенностей одного из стилей прошлого, которые использованы в новом художественном контексте. Стилизация обусловлена стремлением освоить и представить в новом качестве своеобразные черты культур, далеких исторически или географически, в отличие от буквального перенесения мотивов в новый художественный контекст (эклектика). Она подразумевает глубокую переработку этих мотивов и сохранение лишь их внутренней сути, являясь знаком, символическим намеком на первоисточник. Стилизация как художественный прием служила источником появления новых форм и образов в искусстве модерна. В современном дизайне она сохраняет свое значение, особенно если речь идет о так называемом коммерческом дизайне («корпоративном» дизайне), ориентированном на создание продукции для массового потребителя.

Существуют понятия «авторская стилизация», «авторский стиль» или «индивидуальный стиль мастера»– это совокупность главных идейно-художественных особенностей творчества мастера, проявляющаяся в

типичных для него темах, идеях, в своеобразии изобразительно-выразительных средств и художественных приемов.

Стилизация в дизайне – это, во-первых, сознательное употребление признаков того или иного стиля при проектировании изделий (чаще употребляется в этом значении термин «стайлинг»); во-вторых, прямой перенос наиболее явных визуальных признаков культурного образца на проектируемую вещь, чаще всего в область ее декора; в-третьих, создание условной декоративной формы путем подражания внешним формам природы или характерных предметов. Стилизация широко применяется в моделировании одежды для создания новых форм и выразительных образов. Блестящими примерами стилизации являются коллекции И. Сен-Лорана 1960-1980-х гг.: «Африканки», «Русские балеты/оперы», «Китайки», «Испанки», «Памяти Пикассо» и т.п.; коллекции Джона Гальяно; коллекции Егора Зайцева и т.п.

Стиль является более устойчивым социальным феноменом, чем мода (можно в связи с этим вспомнить высказывание К.Шанель: «Мода меняется, а настоящий стиль - никогда»).

При всем многообразии стилей каждый сезон предлагаемых модельерами и рекламируемых модными журналами, телевидением и Интернетом, можно выявить общие тенденции, определяющие направление развития современного дизайна одежды. Одна из этих тенденций – продолжающаяся демократизация моды, своеобразное «освобождение от ига моды», которое проявляется в отсутствии единого и обязательного для всех модного образца, в стирании границ между одеждой разного назначения, в необязательности законов «хорошего вкуса» и правил сочетания различных вещей, цветов и материалов. Другая тенденция – индивидуализация предметной среды, создание условий для свободного самовыражения каждого человека. Усиливается гуманитарная роль дизайнера, способного помочь в решении проблем, стоящих перед современным обществом, так как он может влиять на формирование образа жизни, определять структуру потребностей человека, способствуя утверждению экологических ценностей в обществе. Таким образом, определяющей можно считать экологическую ориентацию в современном дизайне и в дизайне одежды в том числе.

Участвуя в профессиональных творческих конкурсах различных уровней, я пытаюсь выработать свой «авторский стиль». Так, например, мои коллекции «Полосатые сплетни» и «Барамбульки» уже имеют характерные черты, присущие только моему творчеству, которые получили высокую оценку на Международном конкурсе молодых дизайнеров «Экзерсис-2008» (3 место) и на Фестивале моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева» (1 место).