

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ж.Б. Абильдаева (Казахстан, г. Алматы)	14
Стратегия «Казахстан-2050»: имидж Казахстана – бренд Казахстана	
Е.Д. Андреева (Россия, г. Екатеринбург)	18
К вопросу о состоянии безработицы в России	
В. Астахова (Россия, г. Екатеринбург)	19
Смена курса: возможный переход на рубли и юани в валютных сделках	
А.А. Афанасьев (Россия, г. Курск)	24
Стратегия развития страны на базе непрерывного инновационного поиска	
Т.О. Баздарева (Россия, г. Курск)	27
Основные факторы, влияющие на курс рубля. Зависимость курса национальной валюты от цен на энергоресурсы	
Э.Ф. Балабан (Россия, г. Кемерово)	29
Социальная политика региональных органов власти в сфере строительства	
Е.А. Бахтиярова (Россия, г. Екатеринбург)	33
Развитие малого предпринимательства в Свердловской области	
К.Ю. Белогубкина, А.Ю. Макарова (Россия, г. Елабуга)	35
Экономические и социальные проблемы развития пенсионной системы	
Ю.В. Белоцерковец (Беларусь, г. Пинск)	38
Направления совершенствования налоговой системы России при переходе к инновационному типу экономического развития	
Х.М. Богатырев (Россия, г. Екатеринбург)	40
Перспективы социально-экономического развития республики Ингушетия	
А.И. Валеева (Россия, г. Елабуга)	43
Социальное предпринимательство как условие социально-экономического развития	
Р.Р. Габитова (Россия, г. Елабуга)	45
Влияние девальвации российского рубля на национальное производство и экономику Российской Федерации	
А.И. Гаврушева (Россия, г. Армавир)	48
Дауншифтинг как путь развития общества	
М.В. Горшкова (Россия, г. Елабуга)	51
Безработица как проблема социально-экономического развития	
А.Г. Громов (Россия, г. Екатеринбург)	54
Особенности развития российской экономики в условиях глобализации	
П.Ш. Гумиева (Россия, г. Хасавюрт)	58
Политика государства в сфере занятости населения	
В.Ю. Гусева (Россия, г. Ярославль)	61
Ит-технологии в социально-экономической сфере современного российского общества. Проект «кнопка жизни»	

Н.Г. Гуторова (Россия, г. Курск)	63
Современные проблемы развития промышленности России	
Г. Джамалова (Казахстан, г. Алматы)	67
Основные социально-экономические показатели развития Республики Казахстан	
Е.Г. Ефимова (Россия, г. Екатеринбург)	69
Становление корпоративного сектора российской экономики и факторы его развития	
Д.К. Залескова (Россия, г. Новосибирск)	73
Влияние «утечки мозгов» на экономическую безопасность России	
М.А. Захарова (Россия, г. Белгород)	76
Влияние «демографического эха войны» на экономическое состояние России	
Д.Т. Зунг (Россия, г. Томск)	79
Экономические индикаторы устойчивого развития	
Л.В. Игнатъева (Россия, г. Ярославль)	81
Молодая семья как объект социальной политики государства	
И.И. Идиятуллина (Россия, г. Елабуга)	84
Политика регионального «выравнивания» в России	
Л.Н. Искакова (Казахстан, г. Алматы)	88
Қазіргі кездегі аймақтық саясат ерекшеліктері	
А.А. Каби (Казахстан, г. Караганда)	91
Эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан	
Л.А. Каримова (Россия, г. Елабуга)	93
Пути повышения экономической безопасности России в условиях кризиса	
А.В. Ким (Казахстан, г. Алматы)	96
Коммуникации как инвестиции в страновой бренд Казахстана	
Н. Киргизова (Россия, г. Ставрополь)	99
Некоторые проблемы формирования правовых основ местного самоуправления	
Е.А. Конищева (Россия, г. Курск)	102
Экономическое развитие Курской области: проблемы и пути их решения	
А.К. Кондратьева (Россия, г. Самара)	104
Оценка уровня жизни населения Самарской области	
О.А. Косарева (Россия, г. Екатеринбург)	108
Проблемы организации малого бизнеса в России	
С.А. Кривицкий (Россия, г. Новосибирск)	111
Эффективное управление государственной собственностью на уровне субъектов федерации	
А.К. Курмангалиева (Казахстан, г. Алматы)	115
Әлеуметтік-экономикалық дамуды жоспарлау	
А. Кусаинова (Казахстан, г. Алматы)	117
Актуальные экологические проблемы устойчивого развития республики Казахстан	
В.А. Кузьмина (Россия, г. Череповец)	121

Цели и ценностные ориентиры социальной политики современного российского государства	
А.А. Ладыгина, А.В. Полякова (Россия, г. Екатеринбург)	124
Проблемы конституционно-правового статуса банка России	
Л.С. Лапина (Россия, г. Рубцовск)	128
Проблемы трудоустройства молодежи и пути их решения	
А.В. Лунина (Россия, г. Горно-Алтайск)	130
Государственная молодежная политика современной России	
Р.В. Мартын (Россия, г. Рубцовск)	133
О некоторых проблемах в социальной сфере Российской Федерации	
А.К. Медешева (Казахстан, г. Алматы)	136
Социально-экономическое развитие республики Казахстан	
Р.В. Миннегареев (Россия, г. Екатеринбург)	140
Научно-технический прогресс как основа экономического роста	
Д.С. Морковкина (Россия, г. Екатеринбург)	142
Модели и механизмы повышения научно-технического потенциала страны для обеспечения ее социально-экономического развития	
В.А. Мурина (Россия, г. Елабуга)	147
Теневая экономика в условиях современного экономического кризиса России	
А.А. Мыльникова (Россия, г. Саратов)	150
Налог на доходы физических лиц как инструмент, способствующий достижению социальной справедливости	
М.Ю. Начинкина, А.Р. Лебедева, Я.А. Смирнова, (Россия, г. Кострома)	154
Теория экономических циклов Н.Д. Кондратьева как фактор прогнозирования инновационного развития российской экономики	
Д.Н. Округин (Россия, г. Череповец)	156
Рост числа беженцев как фактор обострения социальных проблем в современном мире	
А.С.Оразиманова (Казахстан, г. Алматы)	158
Бәсекелестік ролі мен орны	
В.А. Плахина, Н.А. Яковлева (Россия, г. Омск)	161
Реализация программ социально-экономического развития сельской местности	
Н.В. Рязанова, З.С.Тимофеева (Россия, г. Елабуга)	164
Учетная ставка центрального банка как инструмент регулирования экономики	
Е.И. Сабельникова (Россия, г. Пермь)	167
Программы развития инновационного предпринимательства в Пермском крае	
Ю.В. Савельева (Россия, г. Кемерово)	171
Инновации как инструмент диверсификации развития региона	
Л.Ф. Саитбатталова (Россия, г. Елабуга)	174
Направления совершенствования кредитно-денежной политики в российской экономике: взаимосвязь антикризисных задач и стратегии модернизации	
О.В. Саланович (Беларусь, г. Бобруйск)	179
Инвестиционный климат Республики Беларусь	
Ю.Ю. Сихаева (Россия, г. Елабуга)	182
Инфляция как проблема проявления макроэкономической нестабильности	

Т.А. Стародубцева (Беларусь, г. Гомель)	186
Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь	
А.И. Султанова (Россия, г. Елабуга)	190
Восточная политика России: проблемы и перспективы ее развития	
А.А. Таранова (Россия, г. Екатеринбург)	193
Концептуальные подходы развития сельских территорий	
У.А. Торекулова (Казахстан, г. Алматы)	198
Формы государственного регулирования технологического развития	
Л.В. Туан (Россия, г. Томск)	203
Антициклические мероприятия экономической политики государства	
К.И. Филенко (Россия, г. Новокузнецк)	206
Основные проблемы и тенденции развития пенсионной политики как фактор благополучия современного общества	
А.В. Челтуева (Россия, г. Горно-Алтайск)	208
Трансформация института семьи в современном российском обществе	
В.С. Чулкова (Россия, г. Волгоград)	211
Корпоративная социальная ответственность как фактор влияния бизнеса на общество	
<i>Р.Е. Шалягин (Россия, г. Екатеринбург)</i>	213
Проблемы правового обеспечения продовольственной безопасности как механизма защиты социально-экономического развития государства	
Г. Шарафутдинова (Казахстан, г. Алматы)	219
Анализ распределения доходов в Республике Казахстан и индексов основных макроэкономических показателей	
Т.С. Шилова (Россия, г. Новосибирск)	221
Зависимость социально-экономического развития России от добычи и экспорта углеводородов	
О.В. Ялова (Россия, г. Санкт-Петербург)	223
Малое и среднее предпринимательство и государство: взаимозависимость в период кризиса	

РАЗДЕЛ 2 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

С.К. Алгиев (Казахстан, г. Алматы)	226
Специальные экономические зоны: инструмент для успешного развития стратегии Республики Казахстан	
А.В. Ананьина (Россия, г. Екатеринбург)	229
Эффективность применения программно-целевого метода в управлении бюджетными ресурсами	
М.Л. Анкудинова (Россия, г. Москва)	232
Специалисты для инновационной экономики в России	

Е.А. Белая, К.Д. Ситкевич (Беларусь, г. Минск)	234
Реализация кадровой политики на современном этапе	
А.Н. Быков (Россия, г. Елабуга)	237
Системы привлечения, отбора и найма персонала: недостатки и направления совершенствования	
А.В. Герман (Россия, г. Омск)	240
Влияние учетной политики на организацию управленческого учета	
М.М. Давыдова (Россия, г. Елабуга)	244
Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка	
Н.А. Дождикова (Россия, г. Екатеринбург)	246
Подготовка и составление финансовой отчетности в современных условиях	
Т.А. Дряхлова (Россия, г. Екатеринбург)	250
Значимость подрядных торгов в строительстве энергетических объектов в современной России	
Т.В. Еськова (Россия, г. Курск)	253
Экономическая сущность и классификация затрат на предприятии	
Д.П. Зиборов (Россия, г. Курск)	257
Значение учета затрат производства и калькуляции себестоимости в управлении предприятием	
А.Ю. Зуев (Россия, г. Курск)	260
Оценка персонала как фактор совершенствования системы управления предприятием	
Р.Е. Иващенко (Россия, г. Екатеринбург)	262
Проблемы правового обеспечения защиты социально-экономического развития предприятий топливно-энергетического комплекса	
А.А. Ипполитова (Россия, г. Кемерово)	266
Анализ финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия в оценке социально-экономической эффективности	
М.А. Казакова (Россия, г. Нижний Тагил)	269
Развитие системы управленческого учета инновационной деятельности предприятий на основе концепции синергизма	
Л.Т. Копбаева (Казахстан, г. Алматы)	273
Управление рисками на предприятии	
А.Н. Косарева (Россия, г. Елабуга)	276
Перспективы реализации инвестиционного проекта компании «Ford» на территории особой экономической зоны ППТ «Алабуга»	
Н.К. Кузьменко, К.В. Емельяненко (Россия, г. Омск)	280
Технология корректировки отчетности российской организации в соответствии с МСФО	
А.И. Кукушкина (Россия, г. Череповец)	283
Развитие инновационного потенциала предприятия	
А. Кусаинова (Казахстан, г. Алматы)	287
Роль финансового анализа в оценке конкурентоспособности выпускаемой продукции	

М.С. Логинова (Россия, г. Саранск)	290
Проблемы инновационного развития АПК	
А.С. Лукьянчикова, А.О. Разиньков (Россия, г. Курск)	292
Ключевой аспект развития информационного обеспечения в деятельности организации в современных условиях экономики	
Е.А.Малыгина (Россия, г. Тольятти)	296
Методы оценки уровня рисков на современных предприятиях	
А.Д. Медведева (Россия, г. Екатеринбург)	299
Разработка и апробация методики оценки функционального состояния человека в системе кадрового отбора	
Р.Х. Мингалимов (Россия, г. Екатеринбург)	304
Перспективы развития отечественной инструментальной промышленности в аспекте импортозамещения	
М.С. Москова (Россия, г. Екатеринбург)	309
Оценка и анализ строительного комплекса	
Д.С. Новикова (Россия, г. Омск)	312
Анализ факторов, влияющих на формирование качества мороженого с заменителем молочного жира	
М.С. Овсянников, И.А. Сидоровнина (Россия, г. Новосибирск)	316
Проблемы формирования кредитной политики предприятия	
В.В. Овчинникова (Казахстан, г. Алматы)	319
Инновации в экономике и их развитие как область знаний	
А.В. Осипова (Россия, г. Курск)	323
К вопросу об основах управления и планирования производства	
К.Д. Парунова (Россия, г. Челябинск)	327
Анализ коммерческой деятельности ОАО «Южуралкондитер»	
К.В. Паршакова (Россия, г. Екатеринбург)	330
Экономическая безопасность предприятия	
С.Ю. Попондопуло (Россия, г. Новосибирск)	332
Диагностика хозяйственной деятельности как системный объект исследования	
А.Я. Реутов (Россия, г. Екатеринбург)	335
Организация управления деятельностью энергетических предприятий	
С.К. Сариев (Казахстан, г. Алматы)	338
Денсаулық сақтау саласындағы лизинг	
В.Г. Семенова (Россия, г. Пермь)	341
Влияние организации финансов предприятия на социальную сферу	
М. Скутина (Россия, г. Екатеринбург)	344
Методические подходы к управлению инвестиционными проектами развития в условиях нестабильной экономики	
Д.М. Смирнова (Россия, г. Череповец)	347
Организационно-экономические основы формирования устойчивых конкурентных преимуществ строительного предприятия	
С.А. Токбаева (Казахстан, г. Алматы)	351
Основные проблемы формирования финансовых ресурсов предприятия в Казахстане	

Г.Д. Утельбаева (Казахстан, г. Алматы)	353
Инвестиционные риски в предпринимательстве	
Ю.О. Хальченко, А.В. Шишкевич (Беларусь, г. Бобруйск)	356
Анализ текущего состояния сельхозмашиностроения в Республике Беларусь	

РАЗДЕЛ 3

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

А.П. Акимова (Россия, г. Самара)	360
Административные сложности ведения бизнеса у начинающего предпринимателя при регистрации ООО	
Д.А. Андрейчук (Россия, г. Екатеринбург)	362
Международная и отечественная практика реализации системы управленческого учета в организациях сферы социальных услуг	
Л.Р. Ахмадеева (Россия, г. Елабуга)	366
Мобильный маркетинг	
А.Ю. Афанасьева (Россия, г. Пермь)	371
Страхование потребительских кредитов	
С.С. Балобанова (Россия, г. Елабуга)	374
Имидж организации и пути его совершенствования	
Е.А. Белая (Беларусь, г. Минск)	377
Инвестиции в человеческий капитал	
М.А. Бельтюкова (Россия, г. Екатеринбург)	380
Правовые проблемы минимизации банковских рисков	
С.С. Верещагина (Россия, г. Новосибирск)	383
Особенности классификации затрат на предприятиях железнодорожной отрасли	
А.В. Волощук (Россия, г. Курск)	387
Совершенствование товарной политики организации с помощью рационализации ассортимента составляющей	
А.С. Волчукова (Россия, г. Курск)	391
Анализ коммерческой деятельности «Магнит» ЗАО «Тандер»	
А.Р. Гараева (Россия, г. Елабуга)	393
Перспективы применения светодиодных ламп с целью повышения эффективности расходов местного бюджета на примере г. Елабуга	
Г.А. Георгиев (Россия, г. Екатеринбург)	396
Актуальные проблемы развития экономики и управления в сфере услуг	
Э.М. Гильманшина (Россия, г. Екатеринбург)	399
Современные маркетинговые технологии	
А.А. Горбунова (Россия, г. Екатеринбург)	401
Социальная сфера как экономическая категория	
К.А. Горностаев (Россия, г. Новосибирск)	404
Проблемы сокращения простоя вагонов в рамках стратегической программы по бережливому производству ОАО «РЖД»	

К.Ю. Грисенко (Россия, г. Ставрополь)	407
Управление сферой услуг	
Д.А. Донник (Россия, г. Хабаровск)	409
Инновационные процессы в социальной сфере	
Ю.А. Забегаева (Россия, г. Челябинск)	412
Банковская карта: прошлое, настоящее и будущее	
А.В. Дьячкова (Россия, г. Ставрополь)	415
Рекламный рынок в условиях современной России	
О.В. Емельяненко, Н.А. Рожкова (Россия, г. Брянск)	419
Пути преодоления несоответствия структуры профессионального образования потребностям регионального рынка труда	
В.С. Ермилова (Россия, г. Волгоград)	421
Инновационные методы представления печатной рекламы как способ привлечения потребителей	
А.Н. Есембекова (Казахстан, г. Алматы)	425
Использование системы «директ-кост» в оценке эффективности предпринимательских решений в сфере услуг	
А.Т. Жуматаева (Казахстан, г. Алматы)	427
Управление персоналом в организации сферы услуг	
Н.И. Зиганшина (Россия, г. Елабуга)	430
Хеджирование в системе управления рисками в России и основные его проблемы	
Т.В. Изгагина (Россия, г. Екатеринбург)	433
Проблемы передачи прав по договору банковского вклада	
С.Н. Исаев, К.В. Галиахметов (Россия, г. Уфа)	439
Интерактивный картографический сервис для обеспечения равной доступности общественного транспорта	
И.А. Иташева (Россия, г. Горно-Алтайск)	441
Социально-экономическая роль некоммерческих организаций	
С.А.Камин (Россия, г. Ярославль)	443
Способы повышения эффективности деятельности организаций по трудоустройству сельского населения	
И.В. Кондус (Россия, г. Курск)	445
Значение логистических процессов в торгово-закупочной сети	
К.В. Коробова (Россия, г. Курск)	448
Мотивация и стимулирование труда как фактор эффективного управления персоналом организации	
Н.Н. Кремез (Россия, г. Курск)	452
О значении коммуникационной политики как приоритетного направления деятельности маркетинговых организаций	
И.А. Крылова (Россия, г. Владивосток)	454
Социальная норма потребления электрической энергии в Российской Федерации	
Г.С. Куандыкова (Россия, г. Омск)	457

Анализ экономической эффективности использования материально-технической базы ФГУП ОПХ «Боевое» Россельхозакадемии Исилькульского района Омской области	
К.С. Ладейщикова (Россия, г. Екатеринбург)	462
Рекламная кампания как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций при организации музыкального фестиваля	
М.Г. Ли (Казахстан, г. Алматы)	465
Современные и эффективные способы продвижения товаров и услуг	
Ю.В. Лободенко (Россия, г. Воронеж)	468
Анализ используемых стилей управления, применяемых в организациях социальной сферы	
А.В. Локтионова (Россия, г. Курск)	471
Разработка мер по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия розничной торговли на примере ООО ТД «Русьимпорт-Курск»	
Э. Лян, Э. Ердеш (Казахстан, г. Алматы)	474
Особенности отбора кадров в организации сферы услуг	
Ж.Е. Макажанова (Казахстан, г. Алматы)	476
Роль государственной поддержки в развитии туристской отрасли Казахстана	
К.С.Мальшева (Россия, г. Елабуга)	479
Сущность коммуникационного процесса в маркетинге	
И.В. Матвеев (Россия, г. Воронеж)	482
Мотивация и стимулирование труда в организациях социальной сферы как процесс управления человеческими ресурсами	
М.О. Мельникова (Россия, г. Шахты)	485
Сервис – профессия будущего	
Е.Г. Микитенко (Россия, г. Шахты)	486
Оценка влияния социально ответственного бизнеса на развитие местного общества	
Е.В.Меньшикова (Россия, г. Екатеринбург)	488
Перестройка туристической отрасли в России	
О.В. Мистрюкова (Россия, г. Воронеж)	491
Методы совершенствования управления персоналом в современных условиях в организациях социальной сферы	
А.А. Масленников (Россия, г. Новосибирск)	493
Стратегии антикризисного PR: общее и частное	
И.С. Морозова (Россия, г. Екатеринбург)	496
Понятие и структура персонального имиджа	
А.В. Нерубаева (Россия, г. Новосибирск)	499
К вопросу о финансировании пассажирских железнодорожных перевозок	
Ж.С. Нуримова (Казахстан, г. Алматы)	502
Инновационная стратегия развития организации	
Г.Т.Оразбаева (Казахстан, г. Алматы)	504
Кәсіпорын экономикасындағы қаржының мәні мен рөлі	
Е.И. Петухова (Россия, г. Екатеринбург)	505
Проблема маркетинга в сфере туризма	

Ю.Ю. Плотникова (Россия, г. Курск)	507
Управление коммуникациями в организации	
Е.Н. Полякова (Россия, г. Курск)	510
Применение маркетингового подхода к организации коммерческой деятельности торговых предприятий	
А.А. Потапова (Россия, г. Саратов)	514
Деятельность пресс-службы и использование ИТ-технологий как инструмент повышения социального доверия граждан к ГУ МВД России по Саратовской области	
С.В. Рогова (Россия, г. Череповец)	517
Устойчивость развития некоммерческих организаций в России	
А.С. Рыжинская (Россия, г. Ставрополь)	521
Проблемы становления фондового рынка в РФ: современный этап развития	
Д.К. Садыкова (Россия, г. Екатеринбург)	523
Совершенствование организации женского труда на предприятии	
Т.А. Салчак (Россия, г. Абакан)	526
К вопросу о развитии человеческого капитала	
И.Д. Самойлов (Россия, г. Елабуга)	530
Инновации в туризме	
В.В. Свищева (Россия, г. Новосибирск)	531
Эффективность использования локомотивного парка как фактор, определяющий инвестиционный ресурс железнодорожной отрасли	
А.А. Семенихина (Россия, г. Курск)	535
Важные элементы управления персоналом в условиях кризиса	
А.И. Сметанина (Россия, г. Волгоград)	538
Развитие мобильных платежных систем для тех, кто живет на сумму от 0,4 до 1,2\$ в день: инновационный проект в экономике и управлении социальной сферой современной России	
М.А. Стекачева (Россия, г. Курск)	542
Организация коммерческой деятельности предприятия торговли в условиях конкурентной борьбы	
И.О. Рязанов (Россия, г. Новосибирск)	545
Влияние экономических санкций на развитие туристического бизнеса в России	
Д.В. Трясина (Россия, г. Екатеринбург)	548
Проблема развития социального предпринимательства как «четвертого сектора» экономики России	
Р.Н. Фасхутдинова (Россия, г. Елабуга)	551
Эффективность перевозок пассажиров маршрутными транспортными средствами в г. Елабуга	
М.В. Фоминых (Россия, г. Екатеринбург)	553
Об энергосбережении и повышении энергоэффективности в вузах Свердловской области	
М.Ю. Хаванская (Россия, г. Белгород)	561
Особенности обеспечения занятости женщин на региональном рынке труда	

С.Д.Хакимова (Россия, г. Елабуга)	565
Государственно-частное партнерство в туризме	
И.И. Чудинова (Россия, г. Пермь)	569
Оценка эффективности инвестиционных проектов в социальной сфере	
Ю.В. Чуприянова (Россия, г. Екатеринбург)	573
Что важнее для банка: цена банковского продукта или лояльность клиентов?	
И.М. Шакирзянова (Россия, г. Екатеринбург)	576
Теория и методы принятия управленческих решений	
А.А. Шингарева (Россия, г. Владивосток)	579
Проблемы железнодорожного пригородного сообщения	
И.В. Колпаков (Россия, г. Екатеринбург)	595
Проблемы дистанционного образования	
Н.Ю.Конева (Россия, г. Екатеринбург)	597
Методические особенности вневузовского бизнес-обучения	
Е.В. Кротова, К.В. Недумова (Россия, г. Екатеринбург)	599
Социальное предпринимательство	
Г.А. Куттыкожаева	602
Тенденции социально-демографического развития Республики Казахстан	
В.Ю. Сметанина (Россия, г. Екатеринбург)	607
Различия между государственным и муниципальным служащими	