

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Бахтиярова,
научный руководитель Ю.В. Иванова

*Россия, г. Екатеринбург,
Российский государственный профессионально-педагогический университет*

Опыт развитых зарубежных стран показывает высокую эффективность деятельности малых предприятий и их высокую роль в экономической системе, благодаря которой она является чрезвычайно гибкой и быстрее, чем крупные приспосабливается к глобальным изменениям.

Для социально – экономического развития региона, а именно, Свердловской области, малое предпринимательство играет значительную роль:

- 1) содействует созданию новых рабочих мест;
- 2) увеличивает долю произведенной продукции в общем объеме валового регионального продукта;
- 3) содействует увеличению объемов налогов, уплаченных субъектами малого бизнеса.

В настоящее время в Свердловской области действует областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011 – 2015 гг. Целью программы является содействие развитию субъектов малого предпринимательства Свердловской области для повышения их конкурентоспособности.

Целевые показатели, отражающие ход развития программы рассчитаны, исходя из данных, которые предоставлены территориальным органом Федеральной службы налоговой статистики по Свердловской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Свердловской области. В основе расчета целевых показателей положен SWOT-анализ Свердловской области. Так, программой предусмотрены мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в 2015 г. до 200000 единиц. Программа способствует увеличению количества инфраструктурных объектов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не менее чем на 20 единиц, созданию не менее 30000 новых рабочих мест, содействует увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций области в 2015 г. до 34%, планируется увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме внутреннего валового продукта до 15,8%. К реализации проектов малого и среднего предпринимательства привлечены средства федерального бюджета, местных бюджетов, частных инвесторов и другие источники в общем объеме 3,7 млрд руб.

В Свердловской области в течение последних лет субъекты малого и среднего предпринимательства могли воспользоваться ограниченным перечнем мер государственной поддержки: консультирование, поручительство фонда поддержки предпринимательства (областного или муниципального), микрозайм, компенсационный займ и льготный инвестиционный кредит. С 2009 г. начинающим предпринимателям предоставлена возможность пройти обучение на тренинге "Начни свое дело" и при условии успешной защиты бизнес-проекта получить грант на начало собственного дела.

По данным фонда поддержки предпринимательства, при реализации программы возник ряд проблем, связанных с отсутствием мотивации граждан Муниципального образования к занятию предпринимательской деятельностью. По результатам мониторинга были выделены следующие причины:

1. Выживаемость бизнеса. Предприниматели говорят, что уходят из бизнеса из-за нерентабельности. Это значит, что они не смогли на начальном этапе объективно оценить возможности. Большинство выбывших (58%) не хотят возвращаться: лишь каждый 20-й трудоспособный россиянин хотел бы создать новую компанию.

2. Лишь 8% граждан считают себя способными к ведению бизнеса и видят перспективы для создания собственного дела. Одна из главных проблем российской предпринимательской экосистемы – общее недоверие к государственной «машине», к занятию предпринимательством в целом.

3. Боязнь потерять свои накопления.

Все эти причины связаны с отсутствием четкой информации граждан о возможностях фонда поддержки малого и среднему предпринимательству, пониманием специфики, выгод занятия малым предпринимательством, низкая экономическая грамотность, а также с неустойчивой экономической обстановкой, складывающейся в стране, а, следовательно, возникающими рисками. Решение этого вопроса видится в двух направлениях: разработка маркетинговой стратегии, с учетом возникших проблем и обучение граждан экономическим компетенциям.

При работе с гражданами реализуются следующие механизмы:

1. Теле - и радио реклама, наружная реклама, публикации в региональных изданиях, участие в информационных программах, ток-шоу, продвижение через Интернет-ресурсы и социальные сети.

2. Распространение в местах присутствия целевых групп агитационных материалов, содержащих информацию о программах и о том, как стать участником программ.

3. Поддержка региональных Интернет-страниц по предпринимательству.

4. Анкетирование при использовании сети Интернет.

5. Проведение информационных конференций с целью привлечения людей к участию в программах, в том числе в муниципальных образованиях.

Чтобы повысить эффективность обучения граждан, необходимо отобрать людей, которые обладают способностями к созданию собственного дела, при этом могут использоваться следующие механизмы:

– автоматизированное профессиональное тестирование участников посредством сети Интернет, с помощью организации стационарных или мобильных площадок;

– оценку бизнес-идей участников действующими предпринимателями (собеседование, экспертные сессии). Участники, у которых выявлена предрасположенность к ведению бизнеса, проходят образовательные программы, которые направлены на создание собственного предприятия. Образовательные программы включают в себя: обучение, направленное на разработку участниками бизнес-проектов; тренинги и мастер-классы, направленные на повышение личной эффективности участников (ведение деловых переговоров, управление проектами, управление персоналом, эффективное управление продажами и т. д.); организация и проведение стажировок участников программы на предприятиях субъекта Российской Федерации для получения прикладных навыков в сфере предпринимательства.

Тренерско-преподавательским составом при реализации образовательных программ должны быть специалисты в области создания и развития бизнеса (бизнес-тренеры, бизнес-консультанты, имеющие успешный опыт обучения по программам подготовки предпринимателей, консультирования в области управления, финансов, маркетинга, продаж, в области правовых отношений).

По итогам образовательных программ участники имеют предпринимательский проект и готовы открыть собственное дело. Для оказания практической помощи участникам при создании собственного дела в рамках программы реализуются следующие механизмы:

1. Консультирование начинающих предпринимателей.

2. Создание и обеспечение деятельности центров поддержки молодежного предпринимательства.

3. Проведение конкурсов бизнес-проектов (победители конкурсов получают финансовую поддержку на создание собственного дела в форме грантов, субсидий).

4. Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных площадках по тематике молодежного предпринимательства.

Литература

1. Научный журнал «Эксперт-Урал». № 45 от 12.11.12 «Государство – это не я». Режим доступа: URL: <http://www.expert-ural.com/search/events>.
2. Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении областной целевой программы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области" на 2011–2015 годы» от 11 октября 2010 г. №1483-ПП.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.) (принят ГД ФС РФ 06.07.2007), ст.4. п.1-3.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

К.Ю. Белогубкина, А.Ю. Макарова,
научный руководитель С.Д.Хакимова
Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

Численность пенсионеров в России увеличивается. Прогнозируется, что в течение 2015 г. численность пенсионеров, получающих пенсию по линии ПФР, увеличится более чем на 600 тысяч человек – с 42,1 млн. человек до 42,7 млн. человек. Увеличение численности получателей пенсии в ПФР по сравнению с 2014 г. связано с естественным ростом численности пенсионеров в РФ и тем, что с 1 января 2015 г. пенсионеры Республики Крым и города федерального значения Севастополя будут получать пенсии по линии ПФР.

Основным видом пенсий в России в 2015 г. будет страховая пенсия (в 2014 г. – это страховая часть трудовой пенсии). Численность ее получателей на начало 2015 г. составит 38,8 млн. человек. Еще свыше 3,3 млн. человек являются получателями пенсий по государственному пенсионному обеспечению, при этом около 3 млн. пенсионеров – получатели социальной пенсии. Бюджет ПФР на 2015 г. сформирован по доходам в сумме 6 995,17 млрд. руб. (на 11,2% больше, чем в 2014 г.). Бюджет ПФР по доходам составит 9% ВВП Российской Федерации.

Расходы бюджета ПФР в 2015 г. составят 7 618,15 млрд. руб., что на 18,7% выше уровня 2014 г. Бюджет ПФР по расходам составит 9,9% ВВП Российской Федерации. Превышение расходов над доходами в распределительной составляющей бюджета ПФР в 2015 г. обеспечивается за счет привлечения остатков средств бюджета ПФР по состоянию на 1 января 2015 г. в сумме 221,1 млрд. руб. Помимо этого разница в расходах и доходах в сумме 401,8 млрд. руб. обусловлена нахождением в ПФР во временном размещении средств пенсионных накоплений, которые в случае вхождения НПФ в систему гарантирования сохранности пенсионных накоплений будут переданы в соответствующие НПФ.

Прогноз поступления страховых взносов в ПФР в 2015 г.: свыше 3,9 трлн. руб. Объем поступлений страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в 2015 г. прогнозируется на уровне 3,904 трлн. руб. В том числе прогнозируется поступление взносов от самозанятого населения (плательщиков, не производящих выплаты наемным работникам) на уровне 86,28 млрд. руб., поступления дополнительных страховых взносов за работников, занятых на вредных или опасных производствах (по спискам № 1, 2 и т. н. «малым» спискам) – 88,91 млрд. руб.

Прогнозный уровень поступления страховых взносов более чем на 6,4% превышает прогнозный уровень поступлений страховых средств на ОПС в 2014 г. Расчет поступлений страховых взносов на ОПС осуществлен на основе прогноза Минэкономразвития РФ по фонду заработной платы в стране (в 2015 г. прогнозируется на уровне 19,022 трлн. руб.).