

1. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010–2016 годы» утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2009 г. № 1087.

2. Экономические показатели развития Республики Ингушетия [Электронный ресурс]. URL:<http://www.gks.ru>.

3. Баженов О.В., Богатырев Х.М. Идентификация экономических направлений развития методики оценки эффективности региональной исполнительной власти // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2. С. 308-314.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А.И. Валеева,  
научный руководитель А.Р. Фаттахова  
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга*  
*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Последние несколько лет стали годами развития нового для России, но активно развитого за рубежом направления предпринимательства, которое называют социальным. Социальное предпринимательство – это качественное новое явление, находящееся на стыке социальной и экономической систем страны.

Социальное предпринимательство – это применение образа мыслей, процессов, инструментов и технологий обычного предпринимательства для деятельности на благо общества и экологии. Социальные предприниматели используют присущие бизнесменам страсть, изобретательность, новаторство, упорство, способность планировать и обходиться малыми ресурсами, а также ориентированность на рост для решения самых насущных общественных проблем [3, с.14].

Если сравнить социальное предпринимательство с другими видами социальной работы, которая ведется государством, частным сектором бизнеса и общественными организациями, можно отметить, что социальное предпринимательство отличается тем, по какому принципу оно работает. Основным моментом в этом направлении предпринимательства служит инновационность. Основная идея социального предпринимательства в том, что оно стремится уменьшить социальные беды инновационными методами или вовсе избавиться от них. Социальные предприниматели базируются на том, что изобретают инновационный метод решения той или иной социальной проблемы, изобретая или комбинируя имеющиеся экономические и социальные ресурсы, так, чтобы создать механизм, который бы смог самовоспроизводиться и приносить социальные блага.

Успех социального предпринимателя – это успех местного сообщества, соответственно, улучшенные условия жизни людей. В обществе есть такая тенденция: если предприниматель улучшит жизнь людей, живущих в этом обществе, то эти люди будут ему помогать в развитии его дела. Особенность социального предпринимательства в том, что оно направлено на решение или, хотя бы, смягчение социальных проблем. Как бы это жестоко ни звучало, но сегодня это направление предпринимательства в России особенно актуально, потому что оно может послужить своеобразной терапией для нашего общества, в котором, в силу ряда причин, сильны иждивенческие настроения. В то время, как государственные и честные сектора заняты противодействием и конкуренцией, а политические партии соревнуются за контроль над повесткой дня, а также в условиях кризиса, когда финансирование социальных программ и проектов сокращается именно социальное предпринимательство способно создать стабильные экономические возможности для решения ряда социальных проблем.

Термин «социальное предпринимательство» несет в себе разный смысл для разных людей, так как это новое для общества понятие, и, к тому же, это обусловлено разнообразием социальных инициатив, различающихся по размерам, целевой аудиторией и странами.

За рубежом существует множество моделей и разновидностей социального предпринимательства, так как там это развито довольно-таки давно. Эти модели базируются на факторах, которые определяются в соответствии с теми задачами, которые ставит перед собой каждая организация. В России в настоящее время можно выделить следующие примеры социального предпринимательства:

1. Социальный предприниматель приобретает земли сельскохозяйственного назначения, создает инфраструктуру, приобретает необходимую технику и технологии и привлекает к своему проекту социально незащищенные слои населения, такие как дети, выходящие из детских домов во взрослую жизнь, недавние заключенные, люди, страдающие наркозависимостью или алкогольной зависимостью. Им предоставляется все необходимое, чтобы начать новую жизнь на базе своего собственного дела [1].

2. Для решения проблем занятости многодетных мам, мам-одиночек и других людей, для которых полная занятость не представляется возможной, происходит создание бизнесов на дому (обычно – с максимальным вовлечением всех членов семьи в созидательную деятельность), и, что очень важно, организуется доставка сырья и дистрибуция

3. Обеспечение полноценной жизни для инвалидов – примером может послужить фирма «Доспехи». Благодаря разработанной в фирме технологии изготовления специальных индивидуальных корсетов у вчерашнего лежачего инвалида появляется возможность вернуться в мир «ходячих» людей.

Молодежь во все времена являлась той категорией населения, которая стремилась и стремится изменить мир к лучшему. Именно молодые люди являются «носителями» креативных и заманчивых идей и имеют время, возможности и желание, чтобы заняться совершенствованием мира. Наряду с тем, что молодежь стремится улучшить мир, есть еще одна немаловажная особенность этого возраста: практически вся студенческая молодежь стремится к финансовой независимости, но из-за нехватки времени, опыта и высшего образования нам бывает не так просто найти место работы. Занятие предпринимательством, а в частности, социальным предпринимательством в настоящее время является актуальной сферой деятельности для молодежи. Чаще всего молодым людям хватает желания и сил для создания своего дела, но совершенно не хватает опыта, знаний и финансовой поддержки. При этом у представителей молодежи отсутствует представление о том, кто и как может помочь в организации малого бизнеса, какие направления пользуются приоритетной поддержкой, какие льготы предоставляются социальным предприятиям.

Сегодня существует много организаций, которые проводят социальные опросы на разнообразные темы. В одном из таких опросов молодые люди, в возрасте от 18 до 25 лет на вопрос: «В чем для вас значение бизнеса или предпринимательства?» ответили: «В независимости, саморазвитии, раскрытии своего потенциала» А на первое место вышла причина «Принести пользу обществу». Полученные ответы говорят о том, что молодежь хочет не только развивать свое дело, быть собственником, но и наряду с этим приносить пользу людям. По результатам того же опроса, факторами, которые сдерживают студентов от создания своего предприятия явились отсутствие стартового капитала, отсутствие или недостаток опыта и знаний [2].

На наш взгляд, многих молодых людей, которые знают и понимают, что такое социальное предпринимательство часто останавливает тот факт, что в нашей стране отсутствует законодательная база, которая бы могла защитить и поддержать это направление, в результате чего и общественность относится к социальному предпринимательству предвзято.

Новые рыночные отношения принесли в нашу жизнь новое понимание предпринимательства и благотворительности, которые складываются между собой, и образуют понятие «социальное предпринимательство». Сегодня многие коммерческие организации используют ме-

ханизмы рыночной экономики, чтобы достичь экономической и социальной ценностей одновременно, и в результате чего получается некое совокупное благо, которое больше удовлетворяет социальным целям, чем коммерческим. Но важно учитывать, что проблемы будут решаться только при условии, что социальное предприятие будет функционировать и развиваться, как и любой другой бизнес. Ведь социальное предприятие должно всегда самоокупаться и откладывать определенные проценты от доходов на свое развитие, так как в обратном случае предприятие станет убыточным, и это способно расформировать и обанкротить его.

Таким образом, социальное предпринимательство – это не просто бизнес, иногда жертвующий процент от прибыли в пользу благотворительности, не социально-ответственный бизнес, являющийся обязательным для современного предпринимателя, а бизнес, где социальная цель является главной.

Трудно оценить на сегодняшний день, какое получит развитие социальное предпринимательство в России, но одно нужно отметить, что молодежи необходима поддержка и определенного рода знания и умения, чтобы они имели возможность провести комплекс практических мероприятий или первых шагов на пути реализации своих социальных идей. И эти мероприятия возможны только при активной поддержке молодежи и социального предпринимательства частным коммерческим сектором экономики и государством. Построить бизнес, который приносил бы доход, непросто, но построить бизнес, который при этом приносил бы и ощутимую пользу обществу, еще сложнее. Тем не менее социальное предпринимательство развивается во всем мире, так почему бы его не развить и в нашей стране, которая обладает молодежью, имеющей потенциал и перспективы?

### Литература

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути // Российский микрофинансовый центр. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rmcenter.ru>.
2. Литвак В.К. Маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]. URL: [VK-MSK-MARK.SITEEDIT.RU](http://VK-MSK-MARK.SITEEDIT.RU).
3. Кикал Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше [Электронный ресурс]. URL: <http://www.litres.ru/static/trials/08/27/63/08276391.a4.pdf>.

## ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ НА НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р.Р. Габитова,  
научный руководитель Э.А. Осадчий  
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,  
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

В условиях плавающего валютного курса, проводимой в России в настоящее время, особенно актуальным является исследование влияния валютно-курсовых колебаний, а именно девальвации российского рубля на национальное производство и экономику России. В мире нет ничего стабильного. В последние годы мировая экономика сотрясается от череды экономических кризисов. Вот вроде прошел один кризис, через некоторое время, следом идет и другой. Таковы реалии жизни. Каждая страна в мире систематически подвергается экономическим кризисам. Рассматриваемое событие имеет свои признаки и отличительные особенности. Экономический кризис в основном сопровождается инфляцией или девальвацией. Что мы и наблюдаем на сегодняшний день.

Что же такое девальвация? Этот термин появился в Европе во время золотого стандарта, когда одна купюра оценивалась определенным количеством золота. На закупку вооружения во время Первой, а затем и Второй мировой войны у европейских стран ушло очень