ханизмы рыночной экономики, чтобы достичь экономической и социальной ценностей одновременно, и в результате чего получается некое совокупное благо, которое больше удовлетворяет социальным целям, чем коммерческим. Но важно учитывать, что проблемы будут решаться только при условии, что социальное предприятие будет функционировать и развиваться, как и любой другой бизнес. Ведь социальное предприятие должно всегда самоокупаться и откладывать определенные проценты от доходов на свое развитие, так как в обратном случае предприятие станет убыточным, и это способно расформировать и обанкротить его.

Таким образом, социальное предпринимательство – это не просто бизнес, иногда жертвующий процент от прибыли в пользу благотворительности, не социально-ответственный бизнес, являющийся обязательным для современного предпринимателя, а бизнес, где социальная цель является главной.

Трудно оценить на сегодняшний день, какое получит развитие социальное предпринимательство в России, но одно нужно отметить, что молодежи необходима поддержка и определенного рода знания и умения, чтобы они имели возможность провести комплекс практических мероприятий или первых шагов на пути реализации своих социальных идей. И эти мероприятия возможны только при активной поддержке молодежи и социального предпринимательства частным коммерческим сектором экономики и государством. Построить бизнес, который приносит бы доход, непросто, но построить бизнес, который при этом приносит бы и ощутимую пользу обществу, еще сложнее. Тем не менее социальное предпринимательство развивается во всем мире, так почему бы его не развить и в нашей стране, которая обладает молодежью, имеющей потенциал и перспективы?

Литература

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути // Российский микрофинансовый центр. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rmcenter.ru>.
2. Литвак В.К. Маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]. URL: VK-MSK-MARK.SITEEDIT.RU.
3. Кикал Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше [Электронный ресурс]. URL: <http://www.litres.ru/static/trials/08/27/63/08276391.a4.pdf>.

ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ НА НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р.Р. Габитова,
научный руководитель Э.А. Осадчий
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

В условиях плавающего валютного курса, проводимой в России в настоящее время, особенно актуальным является исследование влияния валютно-курсовых колебаний, а именно девальвации российского рубля на национальное производство и экономику России. В мире нет ничего стабильного. В последние годы мировая экономика сотрясается от череды экономических кризисов. Вот вроде прошел один кризис, через некоторое время, следом идет и другой. Таковы реалии жизни. Каждая страна в мире систематически подвергается экономическим кризисам. Рассматриваемое событие имеет свои признаки и отличительные особенности. Экономический кризис в основном сопровождается инфляцией или девальвацией. Что мы и наблюдаем на сегодняшний день.

Что же такое девальвация? Этот термин появился в Европе во время золотого стандарта, когда одна купюра оценивалась определенным количеством золота. На закупку вооружения во время Первой, а затем и Второй мировой войны у европейских стран ушло очень

много средств, которые шли на производство и закупку вооружения. Центральные банки выпускали все новые и новые банкноты, только их покупательная способность уменьшалась. Это и стало первым случаем девальвации. В настоящее время девальвация – это обесценивание денег в стране, т. е. падение платежной способности денежных знаков страны по сравнению со стоимостью золота или валюты других стран.

Причинами девальвации могут быть как банальный рост инфляции в стране, так и нарушенное соотношение между импортом и экспортом в платежном балансе. Хотя девальвация вызывается макроэкономическими факторами, непосредственное снижение курса валюты вызывается решением регулирующих органов в стране. Таким решением может быть официальное снижение фиксированного руководством страны курса, отказ от поддержки курса валюты, отказ от привязки курса валюты к валютам других стран или валютным корзинам с целью уменьшения дефицита платежного баланса страны, повышения конкурентоспособности производимых товаров на мировом рынке, стимулирования внутреннего производства.

После отмены золотого денежного эквивалента девальвация стала средством манипуляции курсами валют с целью повышения их конкурентоспособности. Такого рода девальвации с трудом поддаются счету: финансовая история прошлого века помнит более 400 девальваций национальных валют. Снижение курса какой-либо валюты можно назвать девальвацией в случае, если оно значительно. Можно констатировать, что рыночная экономика всегда будет пытаться сбалансировать себя, в том числе, с помощью механизма девальвации, который широкая общественность замечает всегда с запозданием, глядя на результаты уже «долгоиграющего» понижательного тренда национальной валюты.

На сегодняшний день, согласно докладу Центробанка от 5.12.2014 г., основными причинами падения курса рубля стали: подешевевшая нефть, которая снизила экспортные доходы России, санкции, которые применили в отношении к России некоторые страны и психологические факторы – недоверие к валюте рынка и населения.

Девальвация национальной валюты, с одной стороны, приводит к перераспределению спроса в пользу внутренних производителей, что выступает фактором увеличения производства, с другой – к сокращению совокупного спроса, действуя через повышение инфляции и, соответственно, вызывает уменьшение производства. При девальвации повышается цена на импортные товары и поэтому они становятся менее конкурентоспособными в сравнении с товарами отечественного производства. Значит, происходит импортозамещение. Впоследствии чего уменьшается производство, прежде всего, в предприятиях, где используются импортные компоненты, и сокращается общий объем производства, так как многие фирмы зависят от этой производственной цепочки, и их поставщики могут использовать импортное сырье и оборудование.

Обесцениваются вклады в национальной валюте, подвергшейся девальвации. Происходит ажиотажное снятие денежных средств с банковских депозитов в девальвируемой валюте. Девальвация провоцирует рост темпов инфляции, так как при удешевлении отечественной продукции производители повышают цены на внутреннем рынке, ещё больше обесценивая вклады и сбережения. Девальвация создаёт валютные риски для бизнеса, что особенно вредно в условиях кризиса. Падает реальная покупательная способность денежных доходов населения в девальвируемой валюте (зарплат, пенсий и денежных пособий), снижается покупательская активность. По словам В.В. Путина, девальвация национальной валюты облегчает положение российских предприятий, повышая конкурентоспособность их продукции [2].

По мнению власти, девальвация должна стимулировать отечественных производителей и повысить эффективность работы экспортеров. В связи с ростом курса доллара произведенные в долларовых зонах товары будут терять конкурентоспособность, на полках магазинов исчезнут многие импортные продукты, а в место них появятся товары отечественного производителя.

Признавая положительное влияние снижения курса рубля, часть экономистов считает, что только девальвация может противостоять обвалу промышленности – это стимулирует импортозамещение и экспорт. Падение курса рубля скажется на предприятиях, завязанных на

использовании импортных составляющих. Вырастет себестоимость производства и в этой ситуации производители будут вынуждены переходить на отечественные аналоги, тем самым замыкая денежный поток внутри страны. В итоге деньги российского бюджета и отечественных компаний будут меньше утекать к товаропроизводителям из других стран и больше стимулировать внутренний платежеспособный спрос. И этим спасут российскую экономику в условиях кризиса.

На самом деле, как показывает практика влияние обесценивания рубля не столь однозначно. Есть ещё и другая сторона девальвации. Во-первых, из-за страха девальвации «многие предпочитают рублю иностранную валюту, посчитав, что на этом заработают больше, чем на производстве». В связи с чем происходит спад производства. Таким образом, одним из последствий девальвации становится бегство от рубля взамен ожидаемого импортозамещения.

Во вторых, если в 90-х гг., когда произошел дефолт рубля, российские предприятия обладали мощными, незагруженными, пригодными для выпуска конкурентоспособной на внутреннем рынке продукцией. Обвал рубля в то время дал большой толчок промышленности. В нынешнее же время, свободных современных мощностей практически нет, мы сильно отстаем от западных технологий в некоторых отраслях. У большинства российских компаний низкая инновационная активность.

Не секрет, что основные средства в российской промышленности очень сильно изношены, что играет существенную роль в снижении конкурентоспособности отечественных предприятий по сравнению с зарубежными. По расчетам экспертов, в ближайшие десять лет поступление на рынок конкурентоспособных российских технологий будет весьма ограниченным, оно точно не покроет большей части потребностей в технологической модернизации, предъявляемых экономикой. Следовательно, в ближайшие годы в России нет иной основы для модернизации большей части промышленных компаний, чем заимствование технологий.

Говоря о современной российской промышленности, нельзя забывать, что доля использования в ней импортного сырья, комплектующих и технологий многократно. Если верить экспертам потребительского рынка, 10-15 лет назад у нас еще существовали товары, которые можно было на 100% считать отечественными. Сейчас даже то, что называется «сделанным в России», за редчайшим исключением является компиляцией импортного и отечественного сырья, упаковки и технологий переработки. В большинстве отраслей добиться эффекта импортозамещения практически невозможно, в каждой из них доля импортных элементов и технологий превышает 50%. Таким образом, с точки зрения импортзамещающего импульса ослабление рубля сейчас почти ничего не дает – свободных конкурентоспособных мощностей почти нет. Наоборот, для их расширения и модернизации нужны инвестиции. А для них хорошо не ослабление, а укрепление рубля – удешевляется зарубежный кредит, облегчается импорт оборудования.

Поэтому от девальвации нет особо положительного результата, влияющего на национальное производство и экономику страны, даже несмотря на значительное сокращение импорта. В итоге, можно сказать, что девальвация являет собой весьма многогранное экономическое явление. Ведь, с одной стороны, это эффективный рычаг монетарного регулирования, а с другой – первопричина многих негативных экономических явлений, которые могут затянуть экономику в пучину кризиса.

Литература

1. Доклад о денежно – кредитной политике [Электронный продукт]. URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2014_04_ddcp.pdf.
2. Лисина М.И. Влияние девальвации на конкурентоспособность российских предприятий в период мирового кризиса // Проблемы современной экономики. 2009. №4. С. 16-18.
3. Малых Е.Б. Методология разложения общего эффекта влияния девальвации на национальных производителей // Экономика и экологический менеджмент. 2014. №3. С. 310-320.