

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.С. Джомартбекова,
научный руководитель А.А. Маукенова

*Казахстан, г. Алматы,
Казахский национальный медицинский университет им.С.Д. Асфендиярова*

Ритмичность, слаженность и высокая результативность работы торгового предприятия во многом зависят от оптимальных размеров товарных запасов. Оптимальный запас товаров представляет собой такую его величину, которая обеспечивает наличие товаров по объему и ассортименту, соответствующим спросу населения, их бесперебойную реализацию в заданном объеме, ассортименте и с минимальными затратами.

Товарные запасы – это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю.

Пока товар не продан и находится в каналах сферы товарного обращения, а также ожидает момента продажи, он является товарным запасом. С экономической точки зрения эта форма существования товара является статичной (физически он может находиться в движении). Это обстоятельство, в частности, означает, что товарный запас является величиной моментной. Товарные запасы меняют свой размер – они постепенно вовлекаются в товарооборот, продаются, перестают быть запасами. Но поскольку товарные запасы замещаются другими партиями товаров, т.е. регулярно возобновляются, они являются постоянно существующей величиной, размер которой варьирует в зависимости от конкретных хозяйственных условий.

Товарные запасы образуются на всех стадиях товародвижения: на складах производственных предприятий, в пути, на складах оптовых и розничных торговых предприятий. Необходимость образования товарных запасов обусловлена следующими факторами:

- время, необходимое для транспортировки товаров от места производства до места продажи, включая время на погрузку-разгрузку;
- сезонные колебания в производстве и потреблении товаров;
- несоответствие между производственным и торговым ассортиментом товаров, что вызывает необходимость подсортировки, упаковки и подработки;
- особенности в территориальном размещении производства;
- условия транспортировки товаров, расстояние между поставщиком и торговым предприятием;
- звенность товародвижения;
- возможности хранения товара и др.

Товарные запасы выполняют определенные функции:

1. Обеспечивают непрерывность расширенного производства и обращения, в процессе которых происходят их систематическое образование и расходования;
2. Удовлетворяют платежеспособный спрос населения, поскольку являются формой товарного предложения;
3. Характеризуют соотношения между объемом и структурой спроса и товарного предложения.

Планирование товарных запасов по розничному торговому предприятию начинается с установления норм оборачиваемости в днях по каждому товару и товарной

группе. Плановые запасы в сумме рассчитываются умножением однодневного планового оборота на норму оборачиваемости.

Нормы запасов в днях оборота рассчитываются в разрезе следующих составных элементов:

- времени пребывания товаров в форме торгового запаса;
- времени, необходимого на прием, проверку и подготовку товаров к продаже;
- времени нахождения товаров в пути;
- гарантийного (страхового) запаса на неравномерность поставок, изменений в

отдельные периоды дневного оборота по сравнению со среднедневным по плану, а также в связи с изменением покупательского спроса.

Норма торгового запаса в днях оборота состоит из двух частей.

1. Запаса, который должен постоянно находиться в торговом зале для показа имеющихся в продаже товаров и непосредственного их отпуска покупателям. Размер этого запаса зависит от количества наименований товаров, реализуемых в магазине, средней цены одного наименования и однодневного товарооборота.

2. Запаса для обеспечения регулярной продажи в период между очередными завозами. Его размер зависит от количества наименований товаров, поступающих в одной партии и интервала между поставками.

Первая часть торгового запаса в днях рассчитывается следующим образом. Количество ассортиментных разновидностей каждой группы товаров, которыми должен торговать магазин, умножают на среднюю их цену. К полученной величине запаса прибавляют минимальный запас в торговом зале в размере среднедневного оборота. Общую сумму первой части торгового запаса делят на среднедневной оборот по данной группе товаров.

Вторая часть торгового запаса планируется также по каждой товарной группе исходя из частоты поступления товаров в магазин и среднего количества разновидностей изделий в одной партии. Расчет производится в следующей последовательности: рассчитывается количество завозимых партий товаров, необходимых для полного обновления ассортимента путем деления количества ассортиментных разновидностей группы товаров на среднее количество видов изделий, поступающих в одной партии. Затем полученный показатель умножают на среднюю частоту завоза в днях.

Время на прием, разгрузку проверку качества, подготовку товаров продаже определяется по каждой товарной группе на основе опыта работы за прошлый период. Гарантийный (страховой) запас устанавливается по каждой товарной группе в следующих размерах: по взаимозаменяемым товарам – до 100% всего торгового запаса; по остальным товарам – до 50% его размера.

Время пребывания товарных запасов в пути обычно рассчитывается при поставке товаров от иногородних поставщиков в размере фактического его остатка за предыдущие 12 месяцев. Величина товарных запасов в пути определяется не по отдельным товарным группам, а по предприятию в целом.

Норматив запасов товаров по отдельным товарным группам в денежном выражении определяется умножением планового среднедневного оборота по данной группе товаров на установленную норму запаса в днях по этой товарной группе. На следующем этапе эти нормативы складывают, в результате чего получают нормативную величину товарного запаса в сумме по всему предприятию. И, наконец, в завершении рассчитывают норму товарных запасов в днях по всему предприятию. Средняя норма запаса товаров в днях по торговому предприятию в целом исчисляется делением общей суммы товарных запасов на среднедневной оборот.

Первая часть нормы – запас, который должен постоянно находиться в торговом зале и он равен среднедневному обороту по конкретной товарной группе.

Вторая часть нормы товарного запаса – это запас для обеспечения регулярной продажи в период между очередными завозами.

Специфика фармацевтической организации заключается в том, что продукция предприятия подвержена значительным сезонным колебаниям, поэтому важным является расчет норматива товарных запасов с учетом сезонных колебаний. Рациональное использование оборотных средств оказывает существенное влияние на эффективность работы коммерческой организации в целом, величину конечного финансового результата. Оценка достаточности наличных средств, рационального их использования может быть выполнена с различной степенью детализации.

Важнейшие показатели хозяйственной деятельности предприятия – прибыль и объем реализованной продукции – находятся в прямой зависимости от скорости оборачиваемости оборотных средств. Для увеличения эффективности управления оборотным капиталом предприятия расчет планового норматива должен проводиться с учетом индекса сезонности.

Следовательно, эффективность предложения по внедрению метода планирования товарных запасов на основе норматива с учетом сезонных колебаний доказана. Одним из условий достижения высоких конечных результатов от торговой деятельности предприятия и повышения ее эффективности является постоянное продуманное формирование товарных запасов и умелое управление ими. Принятие решений в деле управления товарными запасами оказывает влияние на все стороны хозяйственной деятельности предприятия, на расходы, на продажу, объем реализации товаров, величину доходов, прибыль и рентабельность. Поэтому для любого предприятия все более важной целью становится анализ эффективности и оценка политики управления запасами. Целью практически любого решения в деле управления товарными запасами являются рост объема продаж и минимизация общих расходов, связанных с формированием и хранением этих товарных запасов. Очень важно уметь анализировать последствия применения неоптимальных схем управления запасами.

Литература

1. Ефимова О.В. Анализ эффективности управления запасами. URL: <http://www.gaap.ru>.
2. Кабанов А. Как управлять запасами // Финансовый директор. 2004. № 2. с. 31.
3. Стерлигова А.Н. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса // Логистика сегодня. 2008. №1. с. 29.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Жетыбаева,
научный руководитель А.А. Маукенова,
Казахстан, г. Алматы,
Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова

Управление дебиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении современной ее инкассации. Учитывая, что в общей сумме дебиторской задолженности организации, как правило, 80-90% составляет задолженность покупателей, процесс управления деби-