

личных учебно-методических мероприятиях становится необходимым именно для саморазвития и профессионального роста, появляется потребность к повышению уровня компетентности.

Литература

1. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Отделение философии образования и теоретической педагогики РАО, Центр «Эйдос», 23.04.02 г. URL: <http://www.eidos.ru/journal/content.htm>.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ БУДУЩИХ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

М.И. Шульга,
научный руководитель А.В. Ефанов
*Россия, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Тарко-Сале,
Тарко-Салинский профессиональный колледж*

В экономике современной России сформировался и успешно функционирует сектор ремесленных предприятий. Известно, что квалификация работников является основным производственным ресурсом предприятий ремесленного профиля, поэтому система подготовки работников для малого и среднего бизнеса определенно должна отличаться от тех профессиональных образовательных стандартов, которые существуют. С увеличением числа ремесленных предприятий необходимо менять организацию системы подготовки кадров для них. Современным предприятиям нужен работник с другими качественными характеристиками. Г.М. Романцев и И.А. Колобков отмечают, что «это ремесленник принципиально нового типа не только в профессиональном, экономическом, правовом, но и в педагогическом плане, являющийся носителем высокого, даже по европейским стандартам, уровня профессиональной компетенции.» Поэтому на современном этапе профессиональное образование претерпевает достаточное количество реформ, каждая профессиональная образовательная организация стремится выстроить процесс подготовки своих выпускников таким способом, чтобы на выходе получить квалифицированного и востребованного на рынке труда профессионала [4].

Обратимся к вопросу каким профессиональным требованиям должен отвечать современный ремесленник-предприниматель. Основываясь на общепринятые характеристики ремесленной деятельности, выделяют следующие компетенции ремесленника-предпринимателя:

- корректное деловое общение с клиентами, культура и эстетика труда, проведение индивидуальных консультаций;
- чтение технической документации;
- самостоятельное планирование, выполнение и оценивание результатов работы;
- многофункциональная трудовая деятельность с высокой производительностью труда;
- умение работать индивидуально и в коллективе;
- готовность внести изменения в работу при изменении требований клиента;
- учет экономических характеристик в выполняемой работе;
- соблюдение требований техники безопасности;

- способность гибко перестраиваться в соответствии с изменениями профессиональных требований;
- взаимодействие и обмен опытом с другими ремесленниками;
- генерирование новых идей по улучшению качества товаров или услуг;
- организация и ведение бизнес-процессов;
- владение правовой информацией в области хозяйственной деятельности;
- изучение потребности в ремесленных товарах, услугах;
- технико-экономическое обоснование эффективности ремесленного производства;
- формирование спроса на свои товары или услуги;
- организация и планирование ремесленного производства;
- организация и управление малыми группами работающих;
- организация мер по профилактике несчастных случаев и охране труда;
- осуществление мероприятий по предотвращению или сокращению загрязнения окружающей среды;
- оптимизация и повышение эффективности трудовых процессов;
- использование профессиональной терминологии;
- готовность и способность к непрерывному обучению в течение всей жизни

[7].

Наряду с ключевыми профессиональными компетенциями четко выделяются экономические, правовые и социально-коммуникативные. Под ключевыми квалификациями мы понимаем комплекс психологических качеств, способностей, знаний, умений и навыков профессионала, обеспечивающий эффективное выполнение определенной профессиональной функции (или нескольких функций) и составляющий один из компонентов общей квалификации работника.

Ключевые квалификации делятся на три группы: узкопрофессиональные включают специальные знания, умения, навыки и комплексы профессионально важных качеств личности и профессионально значимых психофизиологических свойств, действующие в рамках одной профессии и обсуживают операциональную сторону деятельности; полипрофессиональные актуальны для группы профессий, они помогают работнику действовать эффективнее в профессиональной сфере, лучше самореализоваться, обеспечивают качество и надежность труда в рамках смежных профессий; экстрафункциональные они не связаны с конкретными профессиональными функциями, применяются в любой профессиональной сфере [3].

Конечно же мы не можем отнести коммуникативную компетентность к ключевой – узкопрофессиональной, но можем с уверенностью сказать, что она относится к ключевой полипрофессиональной. Учитывая то, что ремесленник «как работник нового типа» должен по сути в совершенстве владеть не одной профессией, а несколькими (производитель, менеджер, руководитель) необходимо учитывать важность социально-коммуникативной компетенции и обращать внимание как студентов так и преподавателей на роль общения в процессе обучения.

Работа с клиентами заставляет ремесленника-предпринимателя владеть высокой культурой поведения, уметь общаться с людьми, убедительно объяснять им свои действия, профессионально грамотно консультировать заказчика. Поэтому в процессе обучения ремесленника-предпринимателя необходимо предусматривать также повышение ответственности и самосознательности не только при выполнении работы, но и в общении. Своими манерами, своим поведением ремесленник-предприниматель является самой эффективной рекламой своего ремесленного предприятия. В условиях рыночной конкуренции именно такие личностные и профессиональные качества ремесленника-предпринимателя определяют признание и успех его предприятия. Корректное, грамотное поведение гарантирует ему стабильность профессиональной деятельности [8].

Формирование коммуникативной компетентности требует проведения теоретических и практических занятий, направленных на развитие, формирование и моделирование навыков делового общения. Необходимо уделять внимание формированию коммуникативной компетентности не только на дисциплинах гуманитарного цикла, но и на дисциплинах, непосредственно связанных с обучением профессии. В связи с тем, что общение относится к межпредметным категориям и изучается в философии, социологии, общей, социальной и профессиональной психологии, педагогике и других науках. Реализация целей развития личности происходит в процессе общения, которое определяется как «многоплановый процесс организации, установления и развития коммуникации, взаимопонимания и взаимодействия между педагогами и учащимися, порождаемый целями и содержанием их совместной деятельности» [6].

Преподавателям и мастерам производственного обучения колледжей необходимо создавать такие психолого-педагогические условия, которые способствуют успешному формированию коммуникативных умений и навыков у будущих ремесленников-предпринимателей. Что в последствии позволит им успешно адаптироваться на рынке труда и реализовать в полном объеме свои профессиональные качества, а также окажет немаловажное влияние на сформированность профессиональной мобильности.

Прежде всего для того чтобы научить и сформировать личность и профессионала, преподаватель должен представить себя в роли ремесленника-предпринимателя и осознать какими ключевыми квалификациями он должен обладать. Должен понять, что успешную коммуникацию для квалифицированного ремесленника-предпринимателя будут обеспечивать следующие речевые навыки:

- правильно строить монологическую и диалогическую письменную и устную речь в контексте данной ситуации;
- принимать участие в различных ситуациях общения, быстро и четко устанавливать коммуникативные контакты с клиентами и другими участниками ремесленной деятельности;
- выстраивать свою речь таким образом, чтобы она привлекала клиентов, т. е. осуществлять рекламу своему предприятию [1].

В нашем колледже преподавателями и мастерами производственного обучения активно используются различные методы и способы формирования коммуникативных навыков в рамках экспериментальной работы по реализации инновационной модели ремесленного образования. Обучение проходит по следующим профессиям ремесленного профиля Мастер отделочных(строительных) работ, Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, Автомеханик.

Считаем целесообразным осуществлять обучение ремесленников-предпринимателей в процессе коммуникативного общения в коллективной деятельности учитывая межличностные связи. При организации такой деятельности применяются смоделированные проблемные ситуации (например, как принять заказ у клиента, индивидуальная консультация с клиентом); на каждом занятии, будь то теория или практика, при планировании целей занятия, обращается внимание студентов на важность и необходимость владения навыками общения; используются специальные системы заданий и упражнений, в которых формирование коммуникативных умений рассматривается как специальная производственная задача; организуется коммуникативная деятельность в режиме диалога «производитель-клиент»; используются информационно-компьютерные технологии; конструируются «образ работника» и «образ руководителя» посредством ролевых игр, рефлексивных заданий на продуктивном соревновательном, профессиональном и творческом уровнях; мотивация студентов направлена на изучение теоретического материала, самоподготовку, участие в семинарах, научно-практических конференциях, форумах, основанная на внутренних потребно-

стях и коммуникативных способностях студентов; учитываются факторы профессионального и экономического воспитания как важнейшего элемента становления личностных качеств профессионала [5].

В современном мире выпускникам, будущим ремесленникам-предпринимателям, которые планируют открыть свое дело достаточно сложно организовать этот процесс быстро и безболезненно. Поэтому имея устойчивые навыки общения, как личностного так и профессионального, процесс адаптации и организации собственной профессиональной деятельности будет строиться намного легче. Не даром старая известная поговорка гласит «Язык до Киева доведет»: четко сформированная коммуникативная компетенция ремесленника-предпринимателя станет одним из ключевых аспектов на пути к успеху в реализации своего творчества.

Литература

1. Евтюгина А.А. Формирование профессиональной коммуникации ремесленника-предпринимателя // Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тезисы докладов 2-й Междунар. науч.-практ. конф., 18-20 окт. 2004 г. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. С. 101-102.

2. Ефанов А.В., Карпачев О.А., Шульга М.И. Становление инновационной модели ремесленного образования в малом северном городе // Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития: Материалы VI Всероссийской науч.-практ. конф., Екатеринбург, 11-14 нояб. 2013 г.; в 3-х т. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. Т. 1. С. 143–146.

3. Зеер Э.Ф. Профессионально-образовательное пространство личности. Екатеринбург, 2002. 33 с.

4. Зеер Э.Ф. Водеников В.А., Доронин Н.А., Зеер П.Ф., Колобков И.А. / под ред. Э.Ф. Зеера. Психолого-педагогическое обеспечение подготовки ремесленников. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2001. 233 с.

5. Мосина С.В. Формирование коммуникативных навыков и умений у студентов в процессе экологической подготовки // Ярославский педагогический вестник: Психолого-педагогический науки. 2012. № 2. Т. 2. С. 154-157.

6. Песталоцци И.Г. Избранные педагогические сочинения в 3-х т. / под ред. М.Ф. Шабаровой. М.: Просвещение, 1956. Т. 2. 190 с.

7. Тидеманн Б. Базовые дидактические и методические аспекты организации учебного процесса подготовки ремесленников-предпринимателей. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008. С. 12-15, 33-35.

8. Тидеманн Б. Некоторые понятия современной педагогики профессионального обучения в Германии. Толкование и комментарий. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. С. 37-38, 54.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ВУЗА

В.Ю. Ямцун,
научный руководитель В.В. Халиулина
*Россия, г. Кемерово,
Кемеровский государственный университет*

В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции и борьбы за клиентов, управление человеческими ресурсами крайне важно для любой организации, в том