

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СЕТИ INTERNET

Я.В. Кайль,
научный руководитель Е.Н. Дронова
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный университет

Здоровье ребенка - ценность и цель современной системы образования. Согласно ст. 3 действующего Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 21.12.2012 г. приоритет жизни и здоровья человека является одним из принципов государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования. Охрана здоровья обучающихся включает в себя (по ст. 41 данного закона) 10 направлений деятельности:

- 1) оказание первичной медико-санитарной помощи;
- 2) организацию питания обучающихся;
- 3) определение оптимальной учебной, внеучебной нагрузки, режима учебных занятий и продолжительности каникул;
- 4) пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда;
- 5) организацию и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся, для занятия ими физической культурой и спортом;
- 6) прохождение обучающимися периодических медицинских осмотров и диспансеризации;
- 7) профилактику и запрещение курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ и других одурманивающих веществ;
- 8) обеспечение безопасности обучающихся во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- 9) профилактику несчастных случаев с обучающимися;
- 10) проведение санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий.

Объектом нашего исследования выступает одно из закрепленных законом направлений (п. 7) – профилактика наркомании среди несовершеннолетних. Актуальность исследования по данной тематике обусловлена складывающейся социальной ситуацией. Так, согласно статистическим данным ВОЗ, основной возраст первого знакомства с наркотическими веществами приходится на 10-14 лет (41%): в основном это курение марихуаны и гашиша, употребление ингалянтов [1].

Известно, что профилактике наркомании в образовательных организациях уделяется существенное внимание в процессе организации внеклассной работы с учащимися:

- проблемы вреда психоактивных веществ обсуждаются на тематических классных часах;
- в образовательных организациях проводятся социальные акции, направленные на пропаганду здорового образа жизни;
- в школах Алтайского края работает «Наркопост»;
- педагоги-психологи и социальные педагоги проводят тренинги серии «Умей сказать «нет», коммуникативный тренинг, тренинг гармонизации детско-родительских отношений;

– популярными становятся флэшмобы, привлекающие внимание целевой группы к здоровому образу жизни, позиционирующих ценность здоровья и здоровьесбережения.

Однако, на наш взгляд, в настоящее время во внеклассной работе важно учитывать влияние еще одного фактора риска – киберпространства, которое обуславливает изучение информационных ресурсов, влияющих на процесс социализации учащихся.

Всем известно, что современные школьники большую часть свободного времени проводят за компьютером, предпочтительно в социальных сетях. Сегодня трудно встретить ребенка, не имеющего аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», число зарегистрированных пользователей в которой на ноябрь 2014 г. составляет 273209891 человек. Поэтому, можно считать заблуждением, что «дома ребенок полностью огражден от информации, способствующей распространению ПАВ». Это подтверждают результаты нашего исследования, предметом которого стала информация, провоцирующая пропаганду наркотических средств в данной социальной сети.

На сайте «ВКонтакте» анализу подверглись группы, содержащие в своем названии слово «наркомания» и «наркоман». В процессе исследования таких групп выявилось - 13798. Создателями таких групп являются молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Анализ содержания представленных в социальной сети материалов показывает, что имеет место быть пропаганда употребления ПАВ. Например, 33 сообщества с названием «Дневники наркомана», где участники анонимно делятся личным опытом употребления различных видов наркотических веществ, можно назвать «пособием для начинающих» (*«Первый раз сегодня попробовала кокс. Сначала мы нюхали в женском туалете, а потом на паре. И знаете, это самая лучшая дрянь, которую я нюхала»* или *«Привет всем. Короче тема такая два года сижу на курительных, сначала травка, а сейчас только шок, пробовала скорость - пришлось не по вкусу, безумно хочу попробовать герыч, но что-то отталкивает меня от этой идеи. Посоветуйте мне такое, чтоб голову оторвало»*). В данных группах можно получить информацию как выращивать мак и анонимно узнать цену на интересующее наркотическое вещество в конкретном городе.

Наиболее популярными темами для обсуждения «ВКонтакте» являются: наличие опыта в употреблении, воздействие на организм наркотических веществ: *«Признаешься своему парню, что употребляешь?»*, *«Что заставило отказаться от употребления?»*, *«У Вас есть сила воли бросить наркотик?»*, *«Расскажите про дурман»*, *«Скоро выходные. А вы уже затарились?»*, *«Есть тут кто-нибудь, кто пробовал грибочки психоделические? Если да, то расскажите о своих впечатлениях, поделитесь мыслями»* и др.

В социальной сети можно также встретить объявления типа: *«Продам курительные смеси! Легальные наркотики! Супер Акция Доставка ПО РФ 1 гр – 500 рублей! Работаем закладками», а также любой желающий может узнать «свой» вид спайса, ответив на вопросы теста «Какой вид спайса тебе подойдет?»*.

Группы, позиционирующие себя в качестве противников наркомании, ценителей здорового образа жизни, тем не менее, пестрят многочисленными фотографиями и видеороликами, которые демонстрируют людей в наркотическом опьянении, а также способы приготовления «зелья» и как различные виды наркотиков влияют на настроение и т.п.

Таким образом, наше пилотное исследование показало, что социальная сеть в киберпространстве в настоящее время выступает фактором риска, катализатором распространения ПАВ в подростковой среде, в силу доступности, популярности и, полагаем, также по причине нехимической аддикции несовершеннолетних - Internet-за-

висимости. Поэтому при планировании внеклассной работы с учащимися важно учитывать влияние данного фактора. Каким образом? В качестве предложений, считаем, возможным:

- привлечение учащихся любых образовательных организаций (школ, училищ, колледжей, вузов) к исследовательской деятельности в направлении изучения содержания информации в социальных сетях;
- создание вместе с учащимися страниц в социальных сетях, пропагандирующих здоровый образ жизни, социально-полезные виды деятельности для несовершеннолетних;
- регистрацию классных руководителей, социальных педагогов, педагогов-психологов, родителей в социальных сетях в целях отслеживания интересов несовершеннолетних, их подписок, друзей;
- создание в социальной сети «страницы доверия», где несовершеннолетний может анонимно рассказать о своей проблеме и получить консультативную помощь.
- социальную рекламу на сайте школы страниц и групп в социальных сетях, полезных для духовного, творческого, нравственного, физического, умственного, экологического, трудового воспитания учащихся.

Литература

1. Информационные ресурсы ВОЗ [Электронный ресурс]: информационные бюллетени. URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/ru>.
2. Змановская, Е.В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения / Е.В. Змановская. М.: Издательский центр Академия, 2003. 288 с.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

П.И. Калмыкова,
научный руководитель И.Ф. Албегова
Россия, г. Ярославль,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Социальная сфера – это совокупность отраслей, предприятий организаций, обеспечивающих социальную поддержку, посредством предоставления социальных услуг, определяющих благосостояние и уровень жизни населения. В России принята госпрограмма «Социальная поддержка граждан» на 2013-2020 годы, которая направлена на создание условий для роста благосостояния граждан, а также на развитие эффективной системы социального обслуживания. Необходимо повышение уровня эффективности деятельности организаций социальной сферы, т.к. на данный момент качество социальных услуг находится на низком уровне, и граждане слабо информированы о типах, видах, формах и условиях их предоставления.

Одним из средств повышения эффективности деятельности организаций социальной сферы и качества, предоставляемых ими услуг, является социальная реклама. Использование социальной рекламы организациями социальной сферы является необходимым, т.к. с помощью неё происходит информирование существующих и потенциальных клиентов о предоставляемых социальных услугах, а так же в обществе формируется представление о деятельности социальных организаций и как они осуществляют свою работу. Однако большинство социальных организаций хоть и считают социальную рекламу хорошим способом для информирования своих клиентов,