

Литература

1. Дмитриева Л.М., Вернадская Ю.С. Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов. М.:ЮНИТИНА-ДАНА, 2012. 271 с.
2. Кузнецов П.А. Социальная реклама: теория и практика: учеб. пособие. М.: ЮНИТИНА-ДАНА, 2012. 175 с.
3. Лаборатория социальной рекламы: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soclaboratory.ru>.
4. Петошина С.И. Инструменты создания социальной рекламы и средства распространения // Проблемы развития территории. Вологда, 2013 № 6, С.83-89.
5. Социальный маркетинг: создание и использование социальных программ: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fondni.ru/socialmarketing/4>.

БОРЬБА С КУРЕНИЕМ, КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ

Т.С. Ковава,
научный руководитель Д.С. Чуйкова
Россия, г. Кемерово,
Кемеровский государственный университет

Несмотря на заметное снижение смертности за последние несколько лет, в России смертность населения в трудоспособном возрасте достаточно высока и по оценке экспертов Всемирной организации здравоохранения вероятность смерти в трудоспособном возрасте в нашей стране в среднем в два раза выше, чем по Европе. По данным Федеральной службы государственной статистики за 2013 год, самой распространенной причиной смерти в России является онкология [6]. Первое место как среди вновь диагностируемых злокачественных новообразований, так и среди причин смерти от онкологии занимает рак легких. Такие показатели приводятся в обновленной версии базы мировых данных по раку GLOBOCAN 2013, поддерживаемой Международным агентством онкологических исследований Всемирной организации здравоохранения [2]. Ученые со всего мира проводят многочисленные исследования с целью установления причин возникновения раковых опухолей. На данный момент со стопроцентной уверенностью можно сказать, что постоянное курение вызывает рак. Сигареты содержат огромное количество вредных канцерогенных веществ, основная часть которых накапливается в последней трети выкуриваемой сигареты. При постоянном курении эти вещества накапливаются в организме, приводят к деформации структуры и нарушению нормальной работы эпителия бронхов, а также замещает цилиндрический эпителий на плоский многослойный. Эти изменения, в конечном счете, приводят к возникновению злокачественных опухолей [5]. Исследования показали, что в 90% случаев курение является причиной рака легких. Между количеством выкуриваемых сигарет и риском появления рака прослеживается прямо пропорциональная зависимость. Более того, у курильщиков значительно выше вероятность смертельного исхода. Стоит отметить, что курящие люди увеличивают вероятность смертельной опасности не только для себя, но и для находящихся рядом людей, так как даже пассивное курение может привести к раку легких.

В августе 2014 года Всероссийский центр изучения общественного мнения опубликовал исследование в ходе изучения которого было выяснено, что на данный момент в России курят около 35% населения, данный показатель снизился с 41%, но, тем не менее, доля курильщиков достаточно велика. Кроме того, 20% курильщиков в

день выкуривает 20 и более сигарет [3]. Существенные позитивные сдвиги в улучшении здоровья населения могут быть достигнуты, если будут усилены меры по лечению тяжелых заболеваний, а также будет усилена поддержка медицинской профилактики и здорового образа жизни. В связи с этим, государство применяет меры для поддержки здорового образа жизни населения и в том числе в борьбе с курением.

Далее хотелось бы подробнее рассмотреть меры борьбы государства с курением:

1. Поэтапное введение запрета на курение в общественных местах. С 2012 года - полный запрет на курение в образовательных, медицинских учреждениях, учреждениях культуры, органах государственного и муниципального управления, социального обеспечения, на транспорте. С 2013-2014 года - запрет на курение на рабочих местах, в барах и ресторанах. Сегодня идею запрета курения поддерживают 74% взрослого населения. В принципе, данный запрет при его исполнении будет спасать некурящих людей от пассивного курения хотя бы в общественных местах, а также сократит демонстрацию и пропаганду курения. Но данный закон будет оказывать положительное влияние только в том случае, если он будет исполняться. После введения данного запрета 17% от всех курильщиков признаются, что продолжают курить в общественных местах и их не пугает наложение штрафа. Но не может не радовать тот факт, что после введения запрета около 5% курящих людей стали задумываться об отказе от пагубной привычки [1].

2. Введение полного запрета на рекламу табачной продукции, на продвижение и спонсорство табака [4]. За нарушение запрета рекламодателю, рекламопроизводителю и рекламораспространителю грозит штраф от 3 тысяч для граждан до 600 тысяч для юридических лиц. В частности перед показом фильмов, видеопрограмм, в которых демонстрируется табачные изделия и процесс курения, вещатель должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде курения. За несоблюдение данной обязанности также предусмотрен штраф в размере от 10 до 200 тысяч рублей. Эта норма вступила в силу с июня 2014 года. По данным Росстата, за девять месяцев 2013 года выпуск сигарет в РФ сократился на 5,2%. Причиной сокращения производства стало вступление в силу с 1 июня «антитабачного закона», считают в Минэкономразвития. Полный запрет на рекламу достаточно эффективен, так как исследование, проведенное в 102 странах, показало: в странах, где введены всесторонние запреты на рекламу табачной продукции, потребление уменьшается примерно на 9% [1].

3. Снижение ценовой доступности табачной продукции за счет поэтапного повышения доли акцизов в цене. Ценовые меры будут эффективны, так, 33% курильщиков намерены бросить вредную привычку, если цены на сигарет поднимутся в два раза, а еще 22% полагают, что сократят потребление сигарет.[3] В особенности, данная мера ориентирована на молодых курильщиков, у которых еще не сформировалась слишком сильная привязанность к сигаретам. Кроме того, повышение цены делает табак труднодоступным для подростков. Конечно, разовая акция повышения вряд ли окажет нужный эффект, поэтому, повышение цен на табак должно стать постоянным элементом проводимой политики. Кроме того, потребуются серьезные меры контроля оборота незаконной продукции, так как последствием повышения цен на табак может стать рост нелегального табака [4].

4. Расширение социальной рекламы здорового образа жизни в прессе, на телевидении, в сети Интернет [4]. Сегодня ее эффективность недостаточна: такую рекламу не замечает около 47% взрослого населения [7].

Как мы видим, государство пытается вести борьбу с курением, но для положительного изменения здоровья населения необходима реализация более жестких по сравнению с существующими административными мерами, запретов и ограничений на продажу и употребление табака, также за невыполнением законодательных норм

должны следовать жесткие санкции. Безусловно, что проведение политики последовательного повышения цен на табак за счет увеличения акцизов будет эффективным, но данные меры стоит применять систематически.

Конечно, курильщик не бросит пагубную привычку, пока не захочет сам, поэтому стоит применять меры информационного воздействия: социальная реклама, нацеленная на пропаганду здорового образа жизни, так как курильщик должен видеть и знать к чему могут привести сигареты. Кроме того, в данной сфере стало бы полезным ввести в образовательный состав уроков здоровья для школьников младших и средних классов, чтобы дети с самого детства имели представление о вреде курения.

Литература

1. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака: Федеральный закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 года. №15-ФЗ.
2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]: URL: <http://globocan.iarc.fr>.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: URL: <http://wciom.ru/303>.
4. Кузьминов Я.И., Мау В.А. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. М.: «Дело», 2013. С. 430.
5. Медицинский портал [Электронный ресурс]: URL: <http://medportal.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.
7. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс]: URL: <http://fom.ru>.

ПРОБЛЕМА НИКОТИНОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Г.С. Козлова,
научный руководитель Е.А. Авджян
Россия, г. Ставрополь,

Московский государственный университет приборостроения и информатики, филиал в г. Ставрополе

Проблема табакокурения в современной российском обществе является предметом особого внимания, как со стороны органов власти, так и различных социальных институтов. Это находит своё отражение в законодательной работе (принимаются различные законы, направленные против рекламы и пропаганды курения) и в различных формах пропаганды здорового образа жизни.

В Российской Федерации уже ввели ограничения по возрасту на продажу сигарет, повысили цены на сигареты. В соответствии с федеральным законом от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлены ограничения на места для курения, торговлю табачными изделиями, полный запрет рекламы. В стране проводится постоянная разъяснительная работа среди населения, особенно молодежи.

Однако все эти меры по преодолению пристрастия к пагубной привычке не приводят к ее искоренению. Например, молодежь нередко можно встретить в общественных местах за процессом курения. Что же приводит к этому?