

професійної орієнтації незайнятого населення та інших категорій громадян / Державний центр зайнятості. Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості. К., 1997. С. 30-41.

4. Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні : Закон України від 5 лют. 1993 р. № 2998-XII // Бюл. законодавства і юрид. практики України. 1997. № 5. С. 170–179; Відомості Верхов. Ради України. 1993. № 16. Ст. 168. С. 409–417.

5. Сивашинская Е.Ф. Педагогика: в помощь сдающему государственный экзамен [Электронный ресурс]. Электронные текстовые, графические данные (1,38 Мб). – Брест: Изд-во БрГУ имени А.С. Пушкина, 2009.

6. Хрестоматия по педагогике. учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. Под ред. д-ра пед. наук, проф. З.И. Равкина. М., «Просвещение», 1976. С. 248–250.

7. Черевань І.І. Організація профорієнтації вихованців в спадщині А.С. Макаренка // Педагогіка формування особистості у вищій і загальній школі. 2013. Вип. 29 (82). С. 98-101.

ТЕХНОЛОГИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В ПРОСОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.А. Серова,
научный руководитель И.Ф. Албегова
*Россия, г. Ярославль,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*

Просоциальная активность молодежи в настоящее время становится все более важным ресурсом развития социально-культурной сферы российского общества. Просоциальная активность может находить свое выражение в волонтерских объединениях молодежи или в работе некоммерческих организаций (НКО). В России институт волонтерства начал законодательно оформляться с середины 1990-х гг., поэтому крайне актуальными в настоящее время являются вопросы правового и экономического регулирования волонтерской деятельности.

Волонтерство (добровольчество) – это система трудовых отношений, построенная на механизме нематериального стимулирования и преследующая социальные, благотворительные и иные общественно-полезные цели.

Важное место в привлечении материальных средств волонтерской деятельности принадлежит технологии фандрайзинга. Фандрайзинг (fundraising – по-английски и fund raising) - привлечение и аккумулирование средств из различных источников. По своей сути технология фандрайзинга мало чем отличается от поиска инвесторов. Отличия заключаются в том, что инвесторов обычно ищут под коммерческие проекты, для создания основных фондов, когда отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время. Целью инвестора является извлечение прибыли. Фандрайзинг же связан с поиском средств под некоммерческие проекты, которые не могут быть реализованы в коммерческом режиме и когда испытывается нехватка оборотных средств на реализацию проектов и программ - не на создание основных фондов, а на деятельность. Поэтому очевидно, что фандрайзинг - технология, чрезвычайно свойственная для социально-культурной сферы [2].

Фандрайзинг в широком смысле представляет собой технологию поиска источников финансирования, которой в основном занимаются общественные организации. В связи с этим можно сказать, что фандрайзинг - это поиск источников финансирования, необходимых для осуществления деятельности некоммерческих организаций,

включая реализацию неприбыльных программ и проектов. Фандрайзинг бывает «внутренним» и «внешним». В первом случае речь идёт о внутреннем менеджменте некоммерческой организации, когда разработкой и реализацией стратегии поиска финансирования сотрудники некоммерческой организации занимаются самостоятельно. Во втором случае - это одно из направлений консалтинговой деятельности, когда поиск финансирования осуществляется посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу. В данном случае в этой роли могут выступать как независимые эксперты, так и специализированные фандрайзинговые фирмы.

Основной целью некоммерческих организаций в сфере фандрайзинга является разработка и реализация разнообразных фандрайзинговых стратегий, итогом которых должно быть получение средств. Отсюда задачи фандрайзинга: подготовка проектов для донорских организаций, социальное партнёрство с органами власти, развитие корпоративности, связей с общественностью.

В современных российских условиях существует пять традиционных источников финансирования некоммерческих организаций: благотворительные фонды и международные донорские организации; предпринимательские структуры; органы исполнительной власти и местного самоуправления; физические лица; другие НКО. Для работы с каждым из них НКО использует особые технологии и методики [1].

Мотивами просоциальной активности молодежи являются не материальное поощрение, а социальные, благотворительные и духовные интересы. Труд молодежи в качестве волонтеров обычно сводится к различным общественным работам (строительство дорог, уборка территорий), организации общественно-полезных мероприятий (благотворительных концертов, сбора средств в поддержку нуждающимся), индивидуальной нематериальной помощи отдельным лицам или организациям (инвалидам, детям-сиротам, ветеранам войны, некоммерческим организациям) и т.д. Однако добровольность труда не предполагает хаотичный характер работы. Кроме того, просоциальная деятельность сопряжена с определенным уровнем ответственности. К примеру, волонтеры несут ответственность за выполнение норм и требований, сохранность материальных ценностей, а также деятельность, подрывающую репутацию организации и т.д.

Для повышения эффективности просоциальной активности молодежи, выраженной в волонтерской деятельности, требуется привлечение финансовых источников для ее осуществления. В задачи специалиста, осуществляющего фандрайзинговую стратегию, входят мероприятия по привлечению спонсорских средств предприятий, организаций и частных лиц.

Фандрайзинговая деятельность в рамках волонтерства включает следующие этапы:

- подготовка обращения, заявки к соответствующим донорам (спонсорам) в виде письма-просьбы за несколько дней до предстоящего мероприятия;
- назначение ответственных лиц за проведение мероприятия и контроль за использованием выделенных средств;
- проведение мероприятия;
- подготовка и отправка благодарственного письма спонсору.

Одна из стратегий фандрайзинга — это формирование привлекательного имиджа организации, чему должны соответствовать название, миссия, лозунг организации, ее уникальность. Все должно быть выстроено так, чтобы доноры (спонсоры) понимали, что сотрудничество с такой организацией им полезно и выгодно.

Специалисту, занимающемуся фандрайзингом, следует знать придерживаться следующих принципов:

- не рассчитывать только на один источник средств, каким бы надежным он ни казался;

– помнитъ вероятность привлечь средства увеличится, если просить их не на поддержку организации, а на выполнение конкретного проекта, приносящего очевидную пользу обществу;

– при разработке стратегии сбора средств необходимо реалистично оценить, к каким источникам финансирования обращаться в том или ином случае, и как презентовать проект в наиболее адекватной для конкретного донора форме;

– чтобы процесс фандрайзинга был успешным, необходимо работать не только с самыми различными источниками средств, но и вести его постоянно.

Таким образом, технология фандрайзинга, является развивающимся инструментом в нашей стране, и вопрос привлечения инвестиций является достаточно актуальным. Специалисты по фандрайзингу должны уделять большую часть исследований методам формирования успешного спонсорского пакета, т.е. тому, как правильно оформить и преподнести свой проект, чтобы получить финансирование. Перспективы существования и просоциальной деятельности молодежных волонтерских объединений в настоящее время во многом зависят от степени изучения и овладения их лидерами и членами технологией сбора средств или фандрайзинга, то есть конкретными способами и инструментами сбора средств и ресурсов в целом.

Литература

1. Албегова И.Ф. Технология фандрайзинга для некоммерческих общественных организаций. учебно-методическое пособие. Ярославль: ЯРОО «ЦПНО», 2006. С. 36.
2. Барежев В.А. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность. Санкт-Петербург, 2005 г. С. 2-3.

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ В ДНЗ В ПЕРІОД ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТОЛІТТЯ

Ю.В. Сирова,
науковий керівник А.І. Чаговець
Україна, м. Харків,
Харківська гуманітарно-педагогічна академія

Сучасні гуманістичні пріоритети педагогічної освіти вимагають підвищення якості дошкільної освіти. У Національній доктрині розвитку освіти України у ХХІ столітті та Законі України «Про дошкільну освіту» визначено сучасні орієнтири розвитку дошкільної ланки освіти та наголошено на необхідності посилення її наукового і методичного супроводу, оновлення стандартів, широкого впровадження сучасних освітніх технологій і нового покоління програмно-методичного забезпечення. У цьому контексті дослідження проблеми організаційно-педагогічних засад методичної роботи в дошкільних навчальних закладах набуває актуального значення в умовах сьогодення.

Аналіз психолого-педагогічних джерел свідчить про те, що проблема методичної роботи перебувала в центрі уваги багатьох учених: Я. Бенціон, К. Біла, А. Богуш, М. Воронки, О. Василевська, Г. Васильєва, О. Долинна, В. Дуброва, Н. Дудніченко, І. Жерносек, О. Зубкова, О. Кононко, Н. Комаренко, В. Крижко, К. Крутій, С. Майданенко, Е. Милашевич, А. Морозова, В. Мануйленко, І. Нікішина, В. Павленко, Л. Поздняк, О. Сидоренко, Н. Савінова, І. Титаренко, О. Шестопалюк; Л. Швайка, І. Щербо, та ін. Зазначені фахівці обґрунтували питання окремих аспектів методичної роботи в за-