

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

О.А. Воробей,
научный руководитель М.Н. Ковалев
Беларусь, г. Гомель,
Международный университет «МИТСО»

Рынок образовательных услуг Гомельской области, в частности, подготовка специалистов с высшим образованием, характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции. Чтобы обеспечить плановый объем продаж и прибыли, необходимой для развития, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» вынужден проводить исследования регионального рынка с целью изучения конкурентной среды и на этой основе принимать маркетинговые решения.

За основу методики исследования конкурентной среды была взята известная модель конкурентных сил отрасли М. Портера [1]. Основными конкурентными силами Филиала в регионе являются конкуренты (вузы и средние специальные учебные заведения), потребители, поставщики.

Основными потребителями наших образовательных услуг являются молодые люди со средним образованием, желающие получить высшее образование, а также лица, имеющие высшее образование, у которых есть потребность в переподготовке по экономическому направлению. Своего рода поставщиками являются средние общеобразовательные и средние специальные учебные заведения. Незначительную часть наших потребителей составляют студенты, которые переводятся в Филиал из других университетов.

Основным сегментом является рынок г. Гомеля и Гомельской области. В Гомельской области проживает около 1 млн. 450 тыс. чел., 30 % из которых – в сельской местности. Административный центр области – город Гомель – по численности населения (около 500 тыс. человек) занимает в республике второе место после Минска.

В настоящее время в Гомельской области функционируют:

- 8 высших учебных заведений;
- 23 учреждения, обеспечивающие получение среднего специального образования;
- 610 общеобразовательных школ (в том числе 471 средняя школа).

Основными «поставщиками» абитуриентов в вузы являются средние общеобразовательные школы. Двойное воздействие на конкурентную среду в сфере высшего образования оказывают средние специальные учебные заведения. С одной стороны, они составляют конкуренцию университетам, поскольку «забирают» значительную часть выпускников школ в два этапа:

- 1) после окончания 9 класса;
- 2) после окончания 11 класса.

С другой стороны, средние специальные учебные заведения «делегируют» часть своих выпускников в университеты для дальнейшего обучения.

На начало 2013/2014 учебного года в Гомельской области насчитывалась 457 (год назад – 463) средних школ, в том числе 68 – в г. Гомеле.

Численность учащихся на 1 сентября 2014 г. составила: 10 классов – 8907, 11 классов – 8248 (таблица 1, рисунок).

Таблица 1 – Численность учащихся старших классов Гомельской области

Год выпуска	Число учеников в классах	
	10 класс	11 класс
2009		15162
2010	13477	14274
2011	10566	12455
2012	9474	10148
2013	8668	9095
2014	8480	8433
2015	8907	8248

Как видно из таблицы 1, в последние годы происходит быстрое сокращение численности выпускников средних школ. По нашей оценке, сделанной на основе анализа динамики изменения численности старшеклассников, в следующем, 2015 году, в Гомельской области 11 классов будут заканчивать менее 8,5 тыс. человек. В 2015 году будет достигнуто «дно» демографической «ямы» для этого возраста, что представляет для нас определенную угрозу.

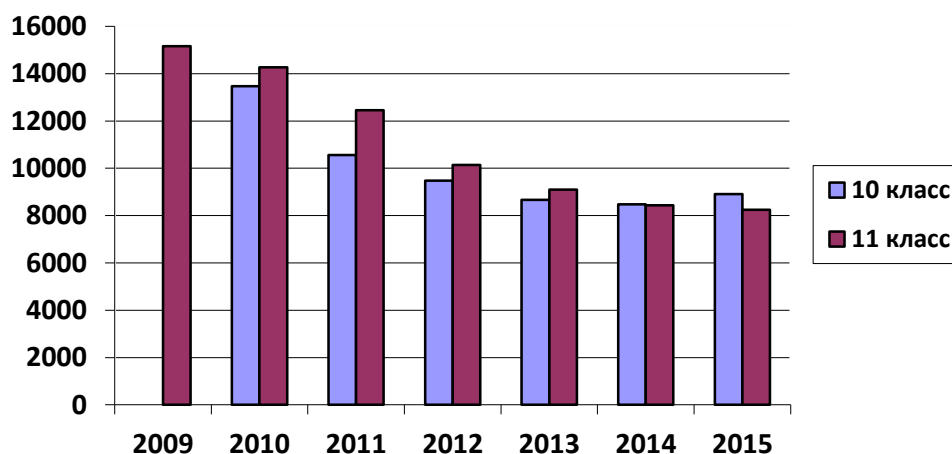


Рисунок – Динамика численности старшекласников Гомельской области по годам

В Гомельской области высшее образование по экономическим и юридическим специальностям можно получить в 5 учебных заведениях (таблица 2).

Каждый из представленных вузов проводит обучение по смежным специальностям. Это обостряет конкуренцию на рынке высшего образования.

Кроме названных университетов города Гомеля серьезными конкурентами Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» на рынке образовательных услуг являются: Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина (специальность «Профессиональное обучение (экономика и управление)»); Бобруйский филиал БГЭУ; Полесский государственный университет; вузы города Минска, в 18 из которых ведется подготовка специалистов экономического профиля, в 7 – юридического, в 3 – логистов.

Следует отметить, что на региональном рынке высшего экономического образования лидирует Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. На региональном рынке высшего юридического образования лидирует Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, конкуренцию которому пытается составить Гомельский филиал Международного университета «МИТСО».

Таблица 2 – Перечень специальностей экономического и юридического направления, по которым ведется подготовка специалистов с высшим образованием в университетах г. Гомеля

Специальность	Наличие специальности в вузе				
	ГФ МИТСО	БТЭУПК	БелГУТ	ГГУ им. Ф. Скорины	ГГТУ им. П.О. Сухого
Экономика и управление на предприятии	+	+		+	+
Экономика и организация производства					+
Финансы и кредит	+	+		+	
Бухгалтерский учет, анализ и аудит		+	+	+	
Маркетинг	+	+			+
Логистика	+	+			
Транспортная логистика			+		
Менеджмент		+			+
Коммерческая деятельность		+	+	+	
Таможенное дело			+		
Товароведение и экспертиза товаров		+			
Государственное управление				+	
Мировая экономика				+	
Правоведение	+			+	

В ходе проведенного исследования выполнено изучение потребителей, их потребностей и мотивов, сильные и слабые стороны участников рынка. Результаты маркетингового исследования регионального рынка образовательных услуг использованы для разработки стратегии и бизнес-плана развития университета.

Литература

1. Портер Р., Майкл Э. Конкуренция / пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. 495 с.

МОНИТОРИНГ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ИРБИТСКОМ МОТОЦИКЛЕТНОМ ТЕХНИКУМЕ

А.П. Вострецов,
научный руководитель О.В. Костина
Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Современное образование – это целенаправленный подход воспитания и обучения учащихся в интересах общества и самого человека. Подготовка учащихся превращается в настоящее время в один из важнейших факторов подготовки конкурентоспособного специалиста, отвечающего требованиям мирового рынка. В личностном плане образование и квалификация выступают не просто характеристиками того или иного человека, но и становится для него условием его конкурентоспособности на