

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.В. Грахов,
научный руководитель Е.Х. Ханипова
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,
Елабужский политехнический колледж*

В настоящее время первостепенным являются вопросы качества подготовки специалистов и их востребованности на рынке труда. Разрыв отношений между учебными заведениями и промышленностью в конце 1990-х гг. привел к тому, что сегодняшние выпускники практически не готовы к работе на предприятии. И поэтому все более актуальной становится задача усовершенствования процессов взаимодействия между сферами образования и производства посредством объединения их усилий в обеспечении требуемого уровня качества подготовки специалистов.

Высшие и средние профессиональные учебные заведения предоставляют обществу образовательные услуги определенного вида, потребителями которых являются студенты, и одновременно представляют результаты своей деятельности (выпускников) на рынке труда, потребителями которых уже будут являться предприятия и организации различных отраслей экономики. На рынке труда можно выделить двух основных участников: вуз – производитель специалистов, предприятие – потребитель данных специалистов.

Рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии. Поэтому учебные заведения заинтересованы в том, чтобы их образовательные программы как можно полнее соответствовали требованиям рынка труда, а выпускники как можно полнее эту программу усваивали. В то же время перспектива трудоустройства выпускника является важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных продуктов и учебного заведения в целом [3].

Предприятия как потребители имеют свои требования к уровню и качеству подготовки специалистов и могут отказаться от использования произведенного учебным заведением продукта. Среди причин следует отметить: низкий уровень теоретических и практических умений и навыков выпускников, нежелание и неумение работать в коллективе, трудности с адаптацией на предприятии – выпускникам требуется большее количество времени на адаптацию, что в свое очередь снижает производительность труда, эффективность и конкурентоспособность предприятия в целом.

Система образования, а, следовательно, и система подготовки специалистов на современном этапе отличается рядом негативных характеристик: отсутствие эффективной системы анализа потребностей рынка; дефицит инновационных образовательных программ; недостаточная квалификация преподавательских кадров; отсутствие формализованных требований работодателя к выпускнику; низкий уровень мотивации обучающихся; несоответствие форм учебных занятий современным требованиям к формированию выходных компетенций; отсутствие производственных практик или низкое качество их проведения; невнимание учебных заведений к развитию личностных качеств студентов; слабый контроль качества подготовки выпускников; информационная асимметрия, выражающаяся в неполноте информации о карьерном пути выпускников [2].

Для устранения данных недостатков необходима разработка эффективных механизмов взаимодействия учебных заведений и предприятий, с помощью которых

можно будет удовлетворить потребности всех участников рынка труда, включая и самих выпускников учебных заведений.

Взаимодействие предприятий и образовательных учреждений при подготовке кадров представляет собой многоуровневую систему:

- начальный уровень характеризуется ситуативным взаимодействием, направленным на ознакомление с общими особенностями предприятия или учебного заведения, в содержание которого не входит разработка каких-либо долгосрочных планов о сотрудничестве, о целевой подготовке специалистов;
- основной уровень характеризуется периодическим взаимодействием для подготовки группы специалистов, ориентированных на решение специализированных задач в определенной производственной отрасли;
- высший уровень характеризуется устойчивыми взаимосвязями между учебным заведением и предприятием, работой по стратегическим планам, эффективным как для производственной отрасли, так и образовательного процесса [1].

На сегодняшний день существуют различные схемы интеграции (взаимодействия) учебных заведений и предприятий в системе: «школа – ссуз – вуз – завод». Они предполагают различные организационные формы участия предприятия в деятельности образовательной организации: попечительский совет; разработка интегрированного учебного плана по подготовке специалистов; специализированная кафедра, преподавателями которой являются специалисты предприятия; профессиональная мастерская, обеспечивающая повышение качества подготовки студентов за счет усиления практической составляющей – от проведения мастер-классов и участия в мероприятиях учебного заведения до формирования индивидуальных учебных программ; предоставления баз практики и трудоустройства выпускников [4].

Рассмотрим особенности взаимодействия производственного предприятия с учебными заведениями на примере ОАО «ПО ЕлАЗ» (г. Елабуга).

ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод» является известным производителем специальной техники в Российской Федерации и странах СНГ для нефтегазового комплекса, колесных тракторов, дорожно-строительной и коммунальной техники, автомобильных компонентов.

ОАО «ПО ЕлАЗ» проводит планомерную работу с учебными заведениями города по подготовке специалистов, является инициатором создания системы сотрудничества: «школа – колледж – вуз – базовое предприятие» (рисунк).

В целях подготовки квалифицированных инженерных кадров в 1993 году по инициативе ОАО «ПО ЕлАЗ» был открыт Елабужский филиал КГТУ им. А.Н. Туполева (ныне Елабужский филиал Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева - КАИ). За время существования филиала между производственным объединением и университетом сложились партнерские отношения. Руководство филиала оперативно решает вопросы по перепрофилированию программ обучения под потребности предприятия; для перспективных работников организовано обучение на заочном отделении по ускоренным программам. ЕлАЗ, в свою очередь, оказывает поддержку в организации учебного процесса и стимулирует студентов к качественному обучению: ежегодно назначаются именные стипендии, созданы условия для прохождения производственной и преддипломной практики в подразделениях предприятия. Практику студенты ЕФ КНИТУ-КАИ проходят дублирами мастеров, инженеров-конструкторов и инженеров-технологов.

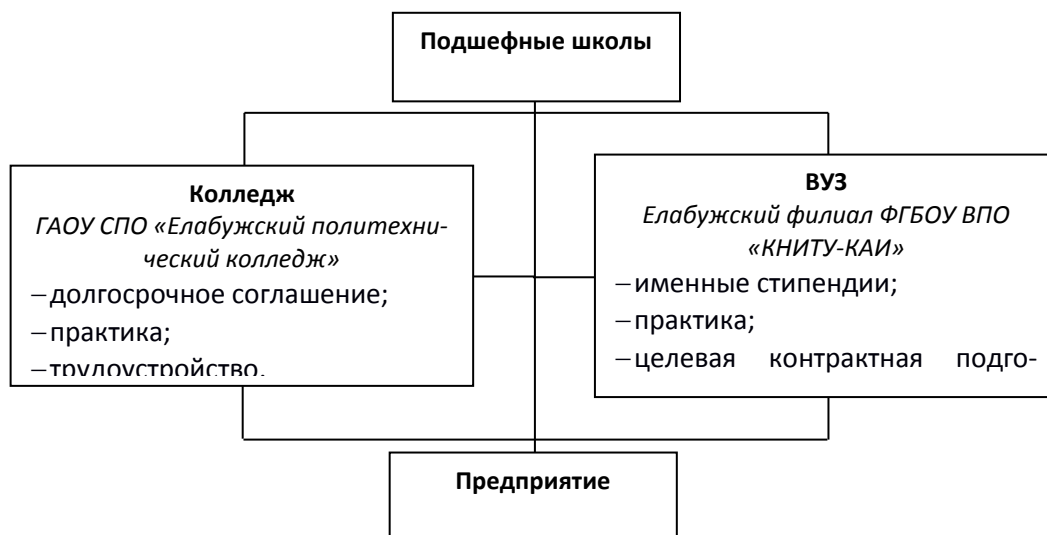


Рисунок – Системы сотрудничества ОАО «ПО ЕлАЗ» с образовательными учреждениями города

Студенты Елабужского политехнического колледжа также проходят производственную практику на базе производственного объединения: приказом они распределяются по участкам и бригадам, где за ними закрепляются наставники. Оплата работы студентов делится на две составные части: первая – тарифная, которая выплачивается всем практикантам, вторая – премиальная, которую выплачивает бригада по результатам прохождения практики конкретного учащегося. После успешного прохождения производственной практики на выпускном курсе учащиеся принимаются на работу и зачисляются в ту бригаду, где они проходили практику. Тем самым адаптационный период для молодых рабочих – выпускников колледжа значительно сокращается. Для дальнейшего повышения квалификации в объединении разработана специальная программа.

Всего в 2014 году в подразделениях ОАО «ПО ЕлАЗ» практику прошли 40 учащихся политехнического колледжа и 56 студентов филиала КНИТУ-КАИ. Помимо организации практик руководство объединения принимает активное участие в праздничных мероприятиях в школах №9, 10, ЕПК и КНИТУ-КАИ, посвященных началу и окончанию учебного года. Ежегодно ОАО «ПО ЕлАЗ» проводит научно-практическую конференцию «Молодежь – производству», участие в которой принимают студенты учебных заведений города и молодые работники объединения. В качестве содокладчиков выступают опытные специалисты предприятия.

В рамках профориентационной работы в марте 2014 г. состоялась встреча руководства ЕФ КНИТУ-КАИ, Инженерного центра, Департамента кадров со студентами 4 курса КНИТУ-КАИ специальности «Технология машиностроения», на которой обсуждался вопрос необходимости развития непрерывного профессионального образования с использованием инновационных технологий.

В марте-апреле 2014 г. были проведены экскурсии «Передовые технологии ОАО «ПО ЕлАЗ» для учащихся 9-11 классов МБОУ СОШ №9, студентов 1 курса ЕПК (специальности «Технология машиностроения», «Сварочное производство»), студентов 2-3 курса ЕФ КНИТУ-КАИ (направления подготовки «Материаловедение и технологии новых материалов», «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств») [5].

В июне состоялось торжественное мероприятие, посвященное завершению учебного года с вручением выпускникам Елабужского политехнического колледжа не только дипломов, но и трудовых книжек и ценных подарков. За вклад в подготовку

кадров администрация объединения не раз награждала преподавательско-инженерный состав колледжа почетными грамотами.

Литература

1. Кибанов А.Я. Организация обучения персонала. М.: Кордис-Медиа, 2006. 400 с.
2. Кобзева В.В., Баранова Г.К. Руководителю об обучении персонала: дизайн посттренинга. М.: Добрая книга, 2006. 456 с.
3. Рохлов М.Н. Некоторые аспекты взаимодействия высших учебных заведений и предприятий промышленности // Молодой ученый. Ежемесячный научный журнал. 2009, № 3. С.83-84.
4. Шнайдер Б., Шмитт Н Персонал для организации: научный подход к поиску, отбору, оценке и удержанию сотрудников. М.: Экономическая школа, 2006. 200 с.
5. Официальный сайт ОАО «ПО ЕлАЗ». URL: <http://www.elaz.ru>.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Т.М. Гусева

Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Инновации играют первостепенную роль в современной экономике, являясь объектом ее функционирования. Без нововведений невозможно обеспечить рост уровня производительных сил, создать условия для эффективного развития производства. В настоящее время внедрение инноваций выступает развитием многих предприятий и организаций. Под инновациями сегодня понимают конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

Инновации оказывают двойственное влияние на экономику: с одной стороны, открывают возможности для ее расширения, с другой стороны – делают невозможным продолжение этого расширения в традиционных направлениях. В структуре инновационной экономики, прежде всего, выделяется инновационный сектор, в который следует включить отрасли и предприятия, производящие инновации как основной продукт своей деятельности: инновационными являются научные организации и венчурные предприятия, научно-исследовательские подразделения высших учебных заведений, подразделения заводской науки – лаборатории, конструкторские и проектные бюро, опытные цехи и участки. Инновационной деятельностью должны заниматься практически все предприятия и организации, стремящиеся занять место лидера на рынке и быть конкурентоспособными.

Сфера образования представляет собой одну из наиболее инновационных отраслей, во многом определяющих создание инновационного климата и конкурентоспособность экономики в целом. Инновации должны быть присущи всем образовательным учреждениям. Инновационные технологии, затрагивающие практически все области педагогической науки и образования, основываются на таких принципах, как самостоятельное выявление и осмысление новых проблем, отказ от известных штампов в работе, выбор нестандартных путей в обучении, воспитание и развитие личности студента. На сегодняшний день инновационное образование стало глобальным явлением образовательной и информационной культуры, изменив облик образования во многих странах мира. Образование представляет собой самостоятельную сферу