

кадров администрация объединения не раз награждала преподавательско-инженерный состав колледжа почетными грамотами.

Литература

1. Кибанов А.Я. Организация обучения персонала. М.: Кордис-Медиа, 2006. 400 с.
2. Кобзева В.В., Баранова Г.К. Руководителю об обучении персонала: дизайн посттренинга. М.: Добрая книга, 2006. 456 с.
3. Рохлов М.Н. Некоторые аспекты взаимодействия высших учебных заведений и предприятий промышленности // Молодой ученый. Ежемесячный научный журнал. 2009, № 3. С.83-84.
4. Шнайдер Б., Шмитт Н Персонал для организации: научный подход к поиску, отбору, оценке и удержанию сотрудников. М.: Экономическая школа, 2006. 200 с.
5. Официальный сайт ОАО «ПО ЕЛАЗ». URL: <http://www.elaz.ru>.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Т.М. Гусева

Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Инновации играют первостепенную роль в современной экономике, являясь объектом ее функционирования. Без нововведений невозможно обеспечить рост уровня производительных сил, создать условия для эффективного развития производства. В настоящее время внедрение инноваций выступает развитием многих предприятий и организаций. Под инновациями сегодня понимают конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

Инновации оказывают двойственное влияние на экономику: с одной стороны, открывают возможности для ее расширения, с другой стороны – делают невозможным продолжение этого расширения в традиционных направлениях. В структуре инновационной экономики, прежде всего, выделяется инновационный сектор, в который следует включить отрасли и предприятия, производящие инновации как основной продукт своей деятельности: инновационными являются научные организации и венчурные предприятия, научно-исследовательские подразделения высших учебных заведений, подразделения заводской науки – лаборатории, конструкторские и проектные бюро, опытные цехи и участки. Инновационной деятельностью должны заниматься практически все предприятия и организации, стремящиеся занять место лидера на рынке и быть конкурентоспособными.

Сфера образования представляет собой одну из наиболее инновационных отраслей, во многом определяющих создание инновационного климата и конкурентоспособность экономики в целом. Инновации должны быть присущи всем образовательным учреждениям. Инновационные технологии, затрагивающие практически все области педагогической науки и образования, основываются на таких принципах, как самостоятельное выявление и осмысление новых проблем, отказ от известных штампов в работе, выбор нестандартных путей в обучении, воспитание и развитие личности студента. На сегодняшний день инновационное образование стало глобальным явлением образовательной и информационной культуры, изменив облик образования во многих странах мира. Образование представляет собой самостоятельную сферу

гражданского общества, которая находится в различных соотношениях с другими сферами экономики и культуры.

Такой подход к образованию, рассматривающий его как сложную, многофакторную систему человеческого мира, позволяет выявить и обосновать систему норм современного образования, а уже в соотношении с этой системой норм становится возможным определить и оценить те или иные инновации в образовании, выработать критерии их оценки. Все это необходимо для отбора значимых инноваций, их соразмерения друг с другом, их синтеза в инновационные проекты, программы и реформы. Иначе говоря, научное исследование и оценка инноваций составляют необходимую основу компетентного управления инновационными процессами и модернизацией образования. Современная система инноваций в образовании представляет собой совокупность:

- педагогических инноваций (новых методов преподавания и обучения);
- технологических инноваций (новых образовательных технологий);
- организационных инноваций (новых организационных структур и институциональных форм в области образования);
- экономических инноваций (новые экономические механизмы в сфере образования).

В результате внедрения инноваций в образовании происходят изменения в образовательной среде, меняются педагогические методы и приемы, стиль работы преподавателей, происходят структурные изменения в педагогической системе.

Сегодня для развития современной рыночной экономики необходима ориентация инноваций на удовлетворение конечных потребностей инновационного процесса, что реализуется через продажу новой продукции или услуг на рынке. При этом инновация не только подчиняется процессу удовлетворения растущих общественных потребностей, но и сама создает новые потребности. Инновации в образовании всегда имеют социальные последствия. Для определения и подтверждения эффективности применения инноваций в образовательном процессе необходимо разработать механизм их регулирования, который бы оперативно выявлял влияние инновационных инициатив на состояние образовательной системы.

Так, на примере общеобразовательного учреждения (школы) можно рассмотреть возможности применения процессного подхода для всех этапов «жизнедеятельности» учащегося: анализ рынка образовательных услуг; концептуальное планирование обучения; подготовку методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса; организацию дошкольной подготовки; организацию и осуществление учебного процесса; контроль знаний и проведение выпускных экзаменов; продолжение обучения в ВУЗе. По итогу деятельности образовательного учреждения (по выпускникам) можно судить о качестве образования, которое дает данное учреждение.

Однако нужно учитывать, что школа не должна рассматриваться как ступенька в ВУЗ, это определенный, самодостаточный, ответственный этап формирования человека. Инновационные технологии в образовании представляют собой целесообразный вариант перехода из одного качественного состояния в другое и обеспечивают формирование умений и навыков в процессе социального взаимодействия. Инновационные образовательные технологии максимально активизируют резервные возможности студентов. Главным экономическим критерием нововведений становится в первую очередь завоевание потребителя. Особенно это важно для инновационных негосударственных образовательных учреждений, которые находятся на самоокупаемости. Высокое качество образования подразумевает конкурентоспособность данного учреждения, что привлекает большее количество потребителей его услуг.

Все это формирует новые принципы формирования инновационной стратегии образовательного учреждения:

- ориентация на достижение высокого качества, высокая ответственность перед потребителем образовательных услуг;
- поощрение творчества и риска, создание малых творческих групп, формирование условий для коллективного принятия решений;
- активное использование методов стратегического управления, маркетинга, участия каждого специалиста в обновлении и управлении образовательной организацией.

Можно с уверенностью сказать, что в большинстве случаев планирование инноваций является неотъемлемой частью стратегического плана организации, при этом само планирование является более глобальной задачей, чем сама инновационная деятельность (определить правильное направление движения важнее, чем сконцентрироваться на конкретных шагах в этом направлении). Поэтому при планировании инновационной деятельности следует просчитать и оценить по возможности эффективность будущего инновационного проекта. Безусловно, не следует забывать, что не обязательно точно составленный план должен выполняться, напротив, он должен корректироваться в процессе достижения намеченных целей. При разработке методологии формирования инновационной стратегии образовательной организации необходимо учитывать следующие факторы:

- внутренние (наличие нормативных актов, которыми руководствуется образовательная организация; научно-техническая и другая документация; стандартизация и сертификация; деловые и личностные качества работников; инфраструктура и состояние окружающей среды; уровень информатизации);
- внешние (совокупность условий функционирования образовательной организации – правовые, научно-технические, социально-культурные и организационные условия функционирования организации).

Государственная поддержка инновационной деятельности образовательных организаций состоит в определении приоритетных целей развития, отработке механизмов правового стимулирования инноваций, применения прямой финансовой поддержки отдельных инноваций социальной значимости. Такой подход, в свою очередь, позволит улучшить инновационный климат в экономике и создать надежную базу формирования и реализации инновационной стратегии на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Сегодня инновационное образование в современной России - это такое образование, которое способно к саморазвитию и которое создает условия для полноценного развития всех своих участников. Начальное и среднее образование создают условия для дальнейшего продвижения личности в образовательной системе.

Ведущей целью образования в новых экономических условиях России является подготовка выпускника, обладающего личностными и профессиональными качествами, обеспечивающими умение решать задачи во всех видах деятельности (от профессиональных до лично-бытовых) и отвечать за их решение. Поэтому основная педагогическая задача на всех этапах непрерывного образования заключается в поиске и реализации оптимальных путей развития личности, способной к самоактуализации в процессе многолетней интеллектуально-активной социальной, трудовой жизни.

Высокая степень ответственности любой образовательной организации за результаты своего труда перед обществом порождает специфический микроклимат, который называют инновационной средой. Для достижения высоких результатов образовательной деятельности, ее руководству необходимо поддерживать атмосферу взаимоуважения и взаимопонимания, творческой инициативы, готовности сотрудников работать в режиме сотрудничества и инноваций. Формирование инновационного

климата, ориентация на образовательный рынок, эффективное управление инновационными проектами являются необходимыми условиями успехов нововведений в образовательной деятельности.

Литература

1. Еремеева Г.Г. Инновационная среда как фактор развития системы менеджмента качества // Сборник статей 4-й Международной конференции молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы современной науки. Социальные и гуманитарные науки». Ч. 31-а: Педагогические науки. Самара: Изд-во СамГТУ, 2010.

2. Кодолова И.А. Сущность инноваций и инновационных стратегий в современной экономике. Научный вестник Оренбургского государственного института менеджмента. Сборник статей региональной научно-практической конференции «Россия как трансформирующееся общество: экономика, деловая культура, управление». М.: Высшая школа. 2011.

3. Коллективная монография Института философии РАН: Модернизация и глобализация: образы России в XXI веке. М., 2011.

4. Кресс В.М., Грачев В.А., Фетисов В.П. Законодательное обеспечение инновационной деятельности. Актуальные вопросы законодательства Российской Федерации о науке и научно-технической политике // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ, №13. 2009.

5. Писарев В.Р. Формирование и реализация инновационной стратегии малой коммерческой фирмы. М., 2012.

6. Ткач Г.Ф., Филиппов В.М., Чистохвалов В.Н. Тенденции развития и реформы образования: учеб. пособие. М.: РУДН, 2009.

7. Тюнников Ю.С. Анализ инновационной деятельности общеобразовательного учреждения: сценарий // Стандарты и мониторинг в образовании. 2011. № 5. С. 56-58.

ПРЕПОДАВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.И. Данилина,
научный руководитель О.Г. Мосунова
*Россия, г. Екатеринбург,
Российский государственный профессионально-педагогический университет*

Смена образовательной парадигмы высшего профессионального образования, которая произошла за последние десятилетия, привела к изменению структуры подготовки инженера. В результате этого в перечне компетенций инженера все большее значение стало придаваться экономическому блоку, который способствует:

- повышению экономической культуры инженерных кадров;
- формированию фундаментального и прикладного экономического мышления у инженера [2];
- пониманию экономических процессов в современном мире и их связь с другими процессами, происходящих в обществе;
- быстрой адаптации к рыночной экономической системе и уровню ее развития;
- повышению конкурентоспособности на рынке труда;
- реализации предпринимательских интересов студентов-инженеров;