

## МОТИВАЦИОННЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕВУЗОВСКОГО БИЗНЕС–ОБУЧЕНИЯ

А.Э. Дунаев,  
научный руководитель Е.И. Чучкалова  
Россия, г. Екатеринбург,

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

С начала XXI века в мире появилась тенденция к непрерывному образованию. Государство способствует этому, создавая социальные программы развития образования. Подтверждение этому открытие множества детских садов, школ, колледжей, высших учебных заведений и учреждений дополнительного образования. Детские сады и школы помогают человеку определиться с будущей профессиональной областью, колледжи и ВУЗы помогают освоить будущую профессиональную деятельность. Особая группа в этой системе – это учреждения дополнительного образования, помогающие углубить свои знания в профессиональной отрасли. Главным образом такие учреждения ориентированы на взрослых людей и наиболее популярны в сферах экономики и управления. Ежегодно доля людей, посещающих различные курсы, мастер-классы и тренинги по экономике, бизнесу, управлению неуклонно растет.

Для начала стоит разобраться в понятии вневузовского бизнес-обучения. Это целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению экономическими и управленческими знаниями, навыками и умениями, развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов вне стен высшего учебного заведения. Бизнес-обучение также отличается тем, что как правило, обучаются взрослые люди.

Подход к обучению взрослых людей совершенно иной, чем к обучению детей. Дети не имеют опыта, и слова преподавателя воспринимают как истину. Взрослый же, имеющий жизненный опыт, всю информацию пропускает через призму опыта, и далеко не всю информацию, которую рассказывает преподаватель, воспринимает как истину [1]. Это является одной из особенностей бизнес-обучения. Обучаются взрослые люди, имеющие жизненный и профессиональный опыт.

Второй особенностью является тот факт, что процессы запоминания у взрослых проходят хуже, чем у ребенка или подростка. Поэтому такие типы занятий как лекция, чтение, видео-урок не принесут должного результата. По данным исследований в США (National Training Laboratories in Bethel, Maine) от лекции взрослый человек запоминает всего 5%, при чтении – 10%, от видео-урока только 20%. Поэтому в обучении взрослых людей применяются главным образом практические занятия. По данным исследования, информация, полученная в ходе практического занятия, запоминается на 75% [2]. Поэтому для обучения взрослых проводят тренинги с использованием деловых игр, публичных выступлений, моделирования производственных ситуаций.

Одной из моделей практического обучения является модель Колба. Она включает в себя четыре компонента: опыт, рефлексия, создание концепции, и активное экспериментирование. Главная идея модели Колба заключается в том, что обучающийся перемещается из этапов «мыслительных» в «действующие» и обратно по кругу.

Рассмотрим каждый этап по отдельности:

1) работа с опытом обучаемых – совершенно не принципиально – получили они опыт в результате действий, или только тренер вызвал воспоминание от каких-то событий;

2) рефлексия – разложение опыта на элементарные составляющие и их оценка. Данный процесс называется анализом;

3) создание концепции – создание более успешной модели поведения в ситуации, которая рассматривалась в качестве опыта. Данный процесс называется синтезом;

4) эксперимент – опробование вновь созданной концепции на практике.

По итогу взрослый человек создает более эффективную систему действий на основе той, которой он пользовался [3]. Например, менеджер в своей работе использовал неэффективный метод продаж. После посещения тренинга он доработал методику, дополнил ее, стал общаться с клиентами более продуктивно и повысил уровень продаж на 15%.

Рассмотрим некоторые мотивационные особенности вневузовского бизнес-обучения. Для начала стоит разобраться в понятии мотивация.

Мотивация – побуждение к действию; динамический процесс, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

В последнее время можно заметить, что люди, в том числе студенты вузов, с большим желанием посещают тренинги и мастер-классы, чем занятия в университете. С чем же это связано?

Во-первых, как правило, на вневузовском тренинге можно получить практические знания и навыки. Это изначально более интересно и полезно, чем изучать теоретические основы, рутинно записывать лекцию.

Во-вторых, это обстановка. В университете обстановка более стандартизованная, строгая – обучаемый по сути находится в постоянном стрессе из-за невозможности изменить обстановку или из-за того, что, обстановка в аудитории не изменяется. В конце концов, преподаватель в университете навязывает определенную модель поведения, что ограничивает творческую деятельность студента. В то время как во время мастер-классов на вневузовских обучающих курсах постоянно изменяется обстановка, круг лиц, появляется возможность завязать выгодные контакты. Обучаемому не требуется разрешение тренера на то, чтобы выйти, переместиться по аудитории, сделать творческое предложение, презентовать задумку.

В-третьих, тренер на вневузовских курсах, в первую очередь, – оратор, во вторую очередь – педагог, в университете дела обстоят наоборот. Однако, для большинства людей важное в педагоге не его методическая база и подготовка, а умение преподнести информацию живо и интересно. К сожалению, лишь немногие преподаватели высших учебных заведений могут совместить высокую методическую базу и подготовку с ораторским искусством и творческим мышлением.

В-четвертых, это осознанность выбранного курса. Молодые люди, поступающие в высшие учебные заведения, нередко идут учиться неосознанно, не до конца уверенными в выборе будущей профессии. Многие из них осознают это после прохождения некоторого времени после поступления, начинают переводиться на другие специальности. Поэтому одной особенностью вневузовского бизнес-обучения является осознанность обучения. Большинство тех, кто обучается на бизнес-тренингах и мастер-классах, люди, имеющие уже профессию или свой бизнес. Они осознанно идут на эти курсы с целью повышения квалификации, улучшения своих профессиональных умений и навыков. Эта особенность позволяет обучению проходить более продуктивно [2].

Подводя итоги данной статьи можно сказать, что вневузовское бизнес-обучение – это сложный и многогранный процесс. Для бизнес-обучения необходим самостоятельный поиск новейших способов повышения эффективности работы.

Необходимо использовать данный опыт вневузовского бизнес-обучения в учебной деятельности внутри университета. Это повысит качество образования, предлагаемое университетом.

## Литература

1. Рукавишникова Е.Л. Некоторые аспекты обучения взрослых // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2012. С. 156–158.
2. Базарова Г. Особенности обучение взрослых // Журнал «Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом». 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=874>.
3. Широкопояс А. «Цикл Колба или что такое на самом деле бизнес–тренинг // «Журнал Компетенция». 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-media.ru/rubrika-psiologiya-tsikl-kolba-ili-cto-takoe-na-samom-dele-biznes-trening>.

## ПОЛИАЗЫЧИЕ, КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.К. Ескалиева, Д.С. Шамарова,  
научный руководитель С.Т. Маметанова  
*Казахстан, Западно-Казахстанская область, г. Уральск,  
Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова*

Сегодня, в век технологизации и глобализации, наблюдается активизация процесса поиска эффективных условий, механизмов воспитания молодежи, способной к диалогу с другими культурами. История общества показывает, что процветание общества зависит не только от экономики и техники и даже не от общей культуры, а от культуры слова. И действительно, подготовка разностороннего специалиста, обладающего высоким уровнем культуры (в том числе и культуры слова) – главная проблема образования сегодня. Реалии современного этапа развития общества, языковая ситуация в Казахстане – многонациональном, с многовековой историей, в которой переплелись народы, нации, культуры, в настоящее время диктуют необходимость разработки основных методических принципов и подходов к формированию коммуникативной языковой личности.

По мнению Президента Н.Назарбаева «...Казахстан уникален и силен своей многонациональностью. На его земле сформировалось уникальное поликультурное пространство... Поликультурность Казахстана – это прогрессивный фактор развития общества. Евразийские корни народов Казахстана позволяют соединить восточные, азиатские, западные, европейские потоки и создать уникальный казахстанский вариант развития поликультурности».

Поликультурное образование в Республике Казахстан на сегодняшний момент является одним из главных направлений в системе средне – специального и высшего образования. Именно образование является важнейшим этапом в процессе формирования и развития поликультурной личности, этапом, когда осознанно формируются основные ценности и жизненные принципы. Именно Полиязычие способно предоставить студенту благоприятную среду, обеспечивающую гармоничное сочетание развития гуманистических общечеловеческих качеств личности с возможностью полной реализации его национально-культурных, этнических потребностей. Следует заметить, что в современных условиях образ жизни человека определенным образом унифицируется, стираются многие национальные различия, теряется связь человека со своими корнями, обесценивается нравственный опыт предыдущих поколений. Поэтому перед преподавателем стоит важнейшая задача – использовать весь свой уникаль-