

тепленная потеря этимологического значения, особенности акта наименования, специфика написания, актуализация в речи, зеркалирование в сознании в виде представлений, а не понятий в отличии от общих названий.

Таким образом, следует отметить, что большинство названий избирается случайно. Однако, создание названий требует ответственности и внимания со стороны вещателей, которые выбирают различные источники их создания, чтобы названия не приобретали каких-то негативных ассоциаций или не наносили неудобства при использовании.

Изучение эргонимов является неотъемлемой составляющей для дальнейшей разработки теории имен. Перспективы дальнейших исследований заключаются в углубленном и полном рассмотрении номинации предприятия различных отраслей, систематическом наблюдении иностранных названий, эргонимов с заимствованными элементами.

Литература

1. Карпенко Ю.А. Специфика ономастики // Русская ономастика: сб. науч. трудов. Одесса, 1984. С. 3-16.
2. Кутуза Н.В. Структурно-семантические модели эргонимов // Записки из украинского языкознания. Вып. 13. Одесса: Астропринт, 2003. С. 91-95.
3. Микина А.Г. Номинационные процессы в современной европейской эргонимии: Автореф. дис. канд. филол. наук. Донецк, 1993. 21 с.
4. Отин Е.С. Из истории русской эргонимии // Избранные труды по языкознанию. Донецк: Донбасс, 1999. Т.2. С. 155-166.
5. Полосина М. Особенности наименований предприятий г. Донецка и г. Макеевки. [Электронный ресурс]. URL:<http://litmisto.org.ua/?p=7808>.
6. Сидоренко А.Н. Номинационные процессы в полилингвальной эргонимии Донетчины. дис... канд. филол. наук. Донецк, 2013. 210 с.
7. Соколова Л.Н. Типы мотивированности эргонимов (на материале эргонимия М. Киева) // Языкознание. 1993. № 6. С. 65-69.
8. Справочник предприятий г. Макеевка. [Электронный ресурс]. URL: <http://mayak-makeevki.in.ua/catalog/magaziny-makeevka.html>.

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Н.И. Иванова,
научный руководитель П.В. Криночкин
Россия, г. Екатеринбург,
Уральский гуманитарный институт

В настоящее время отсутствует единое определение сущности конкурентоспособности ВУЗа и образовательной услуги. Это объясняется следующими причинами:

- в условиях рыночной экономики высшее учебное заведение выступает как производитель смешанного блага, поэтому определения конкурентоспособности, используемые в товарном производстве, в образовании не приемлемы;
- в отличие от товарного рынка в результате социальной значимости образования отсутствуют экономические последствия неконкурентоспособности учебного заведения и образовательной услуги;
- высшее образование находится под контролем государства, которое институционально и экономически оказывает влияние на рынок образовательных услуг, а значит, на конкурентоспособность вузов и предоставляемых ими услуг;

– региональные рынки образовательных услуг чрезвычайно разнообразны, а действующие на них учебные заведения и оказываемые ими образовательные услуги, несмотря на государственную стандартизацию, не однородны;

– отсутствует единый подход к методике оценки конкурентоспособности вузов и образовательных услуг;

– потребитель образовательной услуги не может чётко сформулировать требования к результатам её потребления, поскольку отсутствуют ясное определение требований предъявляемых рынком труда к необходимому на предприятиях набору компетенций;

Современного вуза является экономико-социальным субъектом, взаимодействующий с различными рынками как интегрированный учебно-научный комплекс.

Принципиально важным в содержание социально-экономического субъекта является то, что основной целью его деятельности является создание социального эффекта, а не получение максимальной прибыли. Полученный социальный эффект в результате реализуясь в производственной и общественной сферах позволит получить максимальный экономический результат. Этим определяется особенность осуществления конкуренции в сфере образования в ходе, которой, одновременно с соперничеством субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности, присутствует сочетание соперничества и сотрудничества на рынке знаний. Эти отношения проявляются в форме *кооперации*. Таким образом конкурентоспособность в образовании принимает форму, по мнению Г.Б. Клейнера, конкурентоспособности, то есть конкуренции на основе согласия и сотрудничества между конкурентами.

Несомненно, конкуренция в образовании осуществляется в области содержания учебных программ, технологий обучения, минимизации затрат, условий привлечения лучших преподавателей и наиболее подготовленных к обучению студентов, но конкурентные преимущества отдельных учебных заведений не могут долго оставаться их привилегией.

Общественный характер образования, государственное регулирование и длительные контакты между образовательными учреждениями в достаточно коротком промежутке времени делают полученные конкурентные преимущества достоянием всей образовательной системы определённого типа и уровня. Это определяет высокий уровень конкурентоспособности которой должно обладать учебное заведение высшего профессионального образования. Причём процесс кооперации взаимно обогащает взаимодействующие учебные заведения и систему образования в целом, а значит, повышает качество образовательных услуг, в конечном счете, повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Существует достаточное большое количество определений конкурентоспособности учебного заведения. Часть учёных Романова И.Б. Фатхутдинов Р.А. определяют конкурентоспособность высших учебных заведений с точки зрения их функционирования в условиях рыночных отношений.

Другие, такие как Асаулов А.Н., Мохначёв С.А., Закирова Д.Ф., Липкина Е.Д., придерживаются управленческого взгляда на конкурентоспособность.

Те и другие ученые определяют конкуренцию образовательных учреждений высшего образования исключительно как рыночных субъектов, исключая их социальную специфику, а значит потребность в кооперации.

Под конкурентоспособностью в образовании можно понимать конкурентоспособность образовательного учреждения, обладающего комплексом преимуществ в течение обусловленного времени на определённом сегменте рынка образовательных услуг, в установленной географической зоне, действующего в условиях кооперации.

Основой конкурентоспособности вузов является наличие конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества можно определить, как принадлежащие исключительно данному учебному заведению, реализуемые потенциальные возможности и учебные технологии, позволяющие наиболее полно удовлетворить потребности учащихся, общества и рынка труда.

В условиях обостряющейся конкуренции конкурентоспособность во многом определяется конкурентной позицией учебного заведения на рынке образовательных услуг, способностью наладить устойчивое взаимодействие, как с учебными заведениями, реализующими подобные образовательные программы, так и с потребителями образовательных услуг и работодателями.

Конкурентная позиция – это положение вуза по отношению к конкурентам, на определенном сегменте рынка образовательных услуг за счёт реализации своего конкурентного потенциала.

Конкурентные преимущества невозможно сохранять в сравнительно длительной перспективе. Наряду со способностью сохранения преимуществ в условиях конкуренции учебное заведение должно обладать способностью развития конкурентного потенциала, набором тактических средств и приёмов конкурентной борьбы и кооперативного сотрудничества.

Процесс предоставления образовательных услуг во многом зависит от следующих составляющих:

1. Процессы определения компетенций востребованных на рынке труда.
 2. Определения потребности в специалистах на рынке труда.
 3. Механизма подготовки и отбора студентов для обучения в вузе.
 4. Организации научно-исследовательских исследований определяющих содержание учебного процесса и учебно-методических материалов.
 5. Качества учебно-методического обеспечения и организации учебного процесса в высшем образовательном учреждении.
 6. Определения потребности в специалистах на рынке труда:
 7. Квалификации профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного состава
 8. Материального обеспечения теоретической и практической части образовательного процесса.
 9. Практической подготовки непосредственно на местах будущей реализации полученных теоретических знаний и практических навыков.
 10. Механизма эффективного управления образовательным учреждением
- Каждая из составляющих должна проявляться в наборе определённых преимуществ:

1. Определение круга профессиональных задач, которые предстоит решать подготовленным специалистам:
 - определение профессиональных качеств необходимых специалисту;
 - выяснение личностных качеств необходимых специалистов;
 - определение компетенций специалистов востребованных на рынке труда.
2. Определение потребности в специалистах на рынке труда:
 - мониторинг рынка труда;
 - исследование покупательной способности на рынке образовательных услуг;
 - разработка рекламной политики на рынке образовательных услуг;
 - разработка прогрессивные формы продвижения образовательных услуг.
3. Механизм отбора студентов:
 - организация спецшкол для работы с одаренными детьми;
 - создание сети спецклассов по профилю высшего учебного заведения;
 - организация системы непрерывного обучения (школа-колледж-высшее учебное заведение);

- развитие системы подготовительных курсов для поступления в университет;
- организация конкурсов среди учащихся школ и колледжей.

4. Организации научных исследований.

- определение научных направлений университета;
- работа по хозяйственным договорам с организациями на выполнение НИР в соответствии с научными направлениями университета;
- публикация монографий и статей сотрудников учебного заведения;
- организация студенческих научных кружков;
- работа аспирантуры, докторантуры и диссертационных советов;
- разработка учебно-методических материалов по результатам исследований.

5. Качество учебно-методического обеспечения и организации учебного процесса:

- актуальное программное обеспечение учебного процесса;
- современная учебная литература;
- электронные учебные комплексы;
- набор практико-ориентированных учебных проверочных тестов;
- методические материалы для курсового и дипломного проектирования;
- оптимальное сочетание аудиторной и внеаудиторной работы;
- контроль за графиком учебного процесса и расписанием занятий;
- организация производственной практики на предприятиях, способных в последствии стать нанимателями прошедших практику специалистов.

6. Содержание образования и образовательные технологии:

- своевременная актуализация учебных курсов;
- элективные курсы;
- адаптация к требованиям предприятий-работодателей;
- использование в учебном процессе деловые игры; производственные ситуации, тренинги;
- интернет-технологии;
- дистанционные обучающие технологии;
- независимая рейтинговая система оценки знаний.

7. Квалификация сотрудников:

- преобладание преподавателей с учеными степенями и званиями;
- ведение преподавателями научной работы;
- штатная основа работы преподавателей;
- привлечение ведущих преподавателей Российских и зарубежных вузов;
- привлечение специалистов предприятий-работодателей.

8. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса:

- новые или качественно, с применением современных материалов, отремонтированные здания;
- достаточность учебных площадей;
- современное лабораторное оборудование;
- актуальная информационная база;
- социальная база (общежития, базы отдыха, спортсооружения и др.).

9. Практическая подготовка:

- организация непрерывной системы закрепления полученных в процессе обучения практических навыков;
- апробирование полученных практических навыков на виртуальных моделях;
- закрепление полученных практических навыков на производственных предприятиях в соответствии с профилем высшего учебного заведения;
- овладение навыками и приемами работы на рабочем месте и в соответствующей должности на предприятии, на котором будет работать выпускник после окончания высшего учебного заведения;

10. Механизм ефективного управління освітнім закладом:
- оптимальна організаційна структура управління;
 - децентралізоване управління структурних наукових і навчальних підрозділів;
 - розвита система багатоканального фінансування наукової і навчальної діяльності;
 - відлажена система управлінського обліку;
 - контролінг;
 - система управління якістю;
 - дієва система стимулювання праці і навчання.
- Формування перелічених переваг дозволяє освітньому закладу вищої освіти підвищити свою конкурентоспроможність і утримувати конкурентну позицію достатньо тривалий період часу.

Література

1. Клейнер Г. Мікроекономіка знань і міфи сучасної теорії // Вища освіта в Росії. 2006. № 9. С. 86-92.
2. Липкіна Е.Д. Теорія і методологія забезпечення конкурентоспроможності закладів вищої професійної освіти: автореф. дис... док. екон. наук. Єкатеринбург, 2010. 36 с.
3. Романова І.Б. Формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю вищої навчальної заклади: автореф. дис... док. екон. наук. Липецк, 2007. 28 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО ВИХОВАННЯ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ В УМОВАХ ІНТЕРНАТНОГО ЗАКЛАДУ

Н.С. Ісаєва, Н.А. Коношенко,
науковий керівник С.В. Коношенко
Україна, Донецька область, м. Слов'янськ,
Донецький державний педагогічний університет

Постановка проблеми та її актуальність. Реформи у суспільстві загалом і в освіті зокрема тісно пов'язані з необхідністю вирішення певних соціально-педагогічних проблем. Соціально-економічні зміни, притаманні сьогоденню, загострюють проблему правового виховання підліткового покоління. Необхідність розв'язання цих освітніх проблем зумовила пошук нових підходів до організації правовиховної роботи зі школярами, зокрема у загальноосвітніх школах-інтернатах. Незважаючи на те, що в Україні досить давно функціонують загальноосвітні заклади інтернатного типу, в яких здійснюється правове виховання підліткового покоління, ефективність їхньої діяльності є недостатньою. Перебудова виховної роботи з учнями в загальноосвітніх школах-інтернатах потребує серйозної уваги вчених і практиків.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні засади діяльності шкіл-інтернатів розроблялися в роботах Б. Кобзаря, О. Кузьміної, Є. Постовойтової, В. Слюсаренка та ін. Актуальними для нас також стали висновки і результати досліджень з теорії правового виховання та організації навчально-виховного процесу в школах-інтернатах П. Вербицької (правове виховання у системі громадянської освіти), В.Дубровського (функції правової культури), С.Карпенчук (правове виховання у системі національного виховання), Л.Канішевської (нові підходи щодо реалізації виховної діяль-