

2. Умение использовать модели отечественной и зарубежной практики антикризисного управления и несостоятельности.

В целом, студенты оценивают свой уровень практической подготовки по выбранным профессиональным компетенциям как средний (66,6%).

Кроме компетенций немаловажным инструментом самомаркетинга является определение цены своему продукту.

По результатам опроса определено, что приемлемый уровень заработной платы в первый год работы после окончания университета – свыше 30 – 50 тысяч рублей, так считают 57,6% студентов.

В ходе проведенного исследования также обнаружено, что только лишь половина респондентов использует самомаркетинг для успешного продвижения на рынке труда. Хотя большинство опрошенных (76%) согласилось с тем, что формирование маркетинговой культуры личности и развитие ее конкурентоспособности напрямую зависит от самомаркетинга. Однако лишь 55% опрошенных ориентированы на постоянное саморазвитие, личностное и профессиональное совершенствование в сложившихся жестких условиях конкуренции среди кандидатов на вакантное место топ-менеджера.

Человек, продвигающий себя на рынке, не должен переставать совершенствоваться – иначе его модель «товара» устареет, и он перестанет быть конкурентоспособным на рынке труда. Если следовать правилам и методом самомаркетинга в трудовой карьере можно добиться значительных успехов и усовершенствовать свои навыки, знания и умения. Итак, исследование показало, что именно самомаркетинг как фактор продвижения оказывает прямое влияние на карьеру антикризисного управляющего и повышает конкурентоспособность этого работника на профессиональном рынке труда.

Литература

1. Орлова М.Г. Технологии сорсинга в образовании. Достижения вузовской науки: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции / под ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. С.143-147.

2. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена. Ростов н/Д.: Феникс. 2003. 592 с.

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА «БАНК КОНТЕКСТНЫХ ЗАДАЧ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ» В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «АФЛАТУН: СОЦИАЛЬНОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ»

Р.П. Комаров, А.Д. Ручьев, В.В. Эльман, Е.И. Илюхина,
научный руководитель Л.В. Форкунова
*Россия, Архангельская область, г. Северодвинск,
Северный федеральный университет им. М.В. Ломоносова,
филиал в г. Северодвинске*

Экономические последствия мирового финансового кризиса привели к тому, что практически во всех как развитых, так и развивающихся странах мира большое внимание стало уделяться уровню финансовой грамотности населения. Человек, имеющий высокий уровень финансовой грамотности, умеет ставить и достигать личные финансовые цели, может сам обеспечить свой жизненный цикл, вследствие чего имеет достаточно высокий уровень жизни и уверенность в будущем. Для государства

большое число финансово грамотных граждан означает стабильность в обществе и процветание экономики. В нашей стране Национальным агентством финансовых исследований постоянно ведется мониторинг финансовой грамотности населения. Проводимый этим агентством ежегодный всероссийский опрос показал, что в 2013 году почти половина россиян (49 %) оценивали свой уровень финансовой грамотности как неудовлетворительный, 38 % - как удовлетворительный и только 13 % - как отличный [4].

Для решения проблемы повышения уровня финансовой грамотности россиян соответствующие задачи и мероприятия включены в содержание таких документов, как: «Концепция национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ», «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», «Стратегия развития финансового рынка РФ на период до 2020 года», «Концепция создания международного финансового центра в РФ». Например, согласно «Концепции национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ» в учебные планы образовательных учреждений включаются вопросы финансовой грамотности, в частности в виде факультативных курсов; создаются центры финансового просвещения, в частности на базе вузов [5].

Также на основе этих документов принимаются региональные программы. В Архангельской области это программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014-2019 годах». Одним из ее исполнителей является Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (САФУ), на базе которого в настоящий момент создается Региональный центр финансовой грамотности, который начал реализовывать дополнительные общеобразовательные программы по повышению финансовой грамотности населения, как в очной, так и в дистанционной формах.

Содержанию как федеральных Концепций, так и опирающейся на них региональной программы повышения финансовой грамотности населения, соответствует проходящий апробацию на территории Архангельской области с января 2013 года международный образовательный проект «Афлатун: социальное и финансовое образование детей» (Афлатун) [1; 6]. Представителем проекта в РФ является ГБОУ ВПО Московской области «Академия социального управления» (АСОУ), в качестве ресурсного центра в Архангельской области несколько кафедр ФГАОУ ВПО «САФУ имени М.В. Ломоносова».

Апробация проекта проходит в шести школах области в рамках внеурочной деятельности: в форме факультативов, кружков, классных часов. Работа ведется с использованием предоставляемых организаторами проекта (Амстердам, Нидерланды) учебно-методических материалов. Учителями-экспериментаторами был проведен анализ этих материалов с точки зрения их соответствия уровню предметных знаний российских школьников. Анализ этих материалов учителями-экспериментаторами показал, что в них недостаточно материалов, направленных на формирование умения проводить необходимые математические расчеты для принятия экономически обоснованных решений.

Разработку дополнительного математического содержания к курсу Афлатун, а именно составление контекстных математических задач с экономическим содержанием [7], взяли на себя преподаватели и обучающиеся кафедры экспериментальной математики и информатизации образования института математики, информационных и космических технологий, работающие в проекте. Разрабатывая теоретические основы контекстных задач, они пришли к выводу, что для выполнения ими своих функций (приобретение умения использовать в жизни полученные в школе математические знания) сами задачи должны опираться на проблемные ситуации, в которые попадают школьники в реальной жизни, быть для них лично значимыми, содержать данные (цены, величина заработной платы, стоимость проезда, курсы валют и т.п.)

актуальные на настоящий момент и для данного региона. Это требование поставило задачу разработки электронного образовательного ресурса (ЭОР), дающего возможность добавления новых задач, обновления и дополнения данных.

Для решения этой задачи на кафедре информационных систем и технологий института судостроения морской и арктической техники филиала САФУ в г. Северодвинске была создана творческая группа студентов второго курса, обучающихся по направлению подготовки 230700.62 – «Прикладная информатика», профиль подготовки «Прикладная информатика в социальной сфере». В рамках НИРС перед группой были поставлены следующие задачи:

- подбор вида ЭОР;
- выбор программного обеспечения;
- реализация проекта.

Решение первой задачи (подбор вида ЭОР) было построено на анализе предоставляемых организаторами проекта Афлатун учебно-методических материалов. Для каждого из восьми лет обучения, разработанных на настоящий момент, предназначена своя рабочая тетрадь. Каждая тетрадь разбита на главы/темы. Проведенный анализ показал, что только некоторые из них содержат материал, в который можно включить математическое содержание. Например, тема «Афлатун выражает эмоции» не подразумевает математического содержания, в отличие от тем «Афлатун бережет», или «Учимся делать покупки». Для удобства работы пользователей – учеников и учителей, занимающихся по программе проекта, было решено создать банк задач – базу данных со следующей иерархической структурой (рисунок 1).

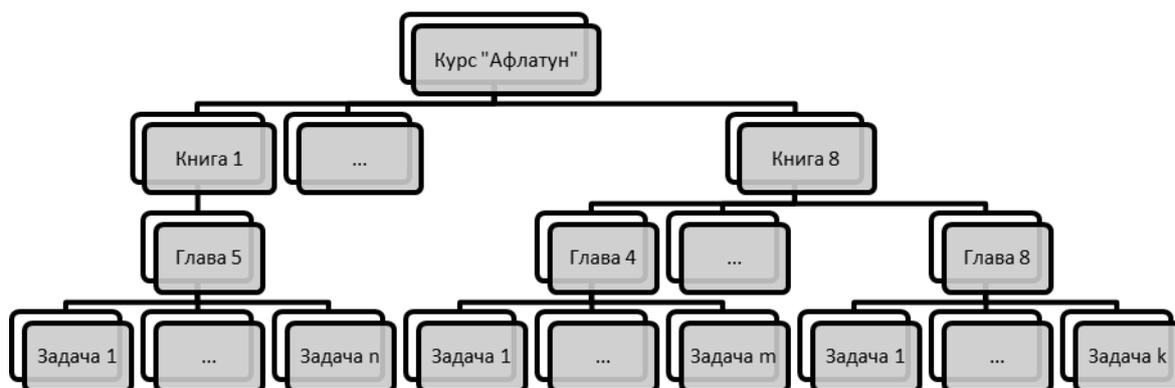


Рисунок 1– Структура базы данных

Также представленные «заказчиками» разработки ЭОР и требования включали в себя необходимость дополнения банка задач методическими рекомендациями к их решению для учителей и учеников, а также создания словаря основных экономических терминов, подборки математической теории, используемой для решения задач.

Решение второй задачи (выбор программного обеспечения) было основано на анализе:

- желаний потенциальных потребителей создаваемого продукта (в апробации проекта в РФ на сегодняшний день участвуют около 40 школ Московской и Архангельской областей);
 - возможностей различного программного обеспечения для реализации всех предъявляемых к продукту требований;
 - своих собственных возможностей в создании программных продуктов.
- В качестве альтернативных вариантов рассматривались:
- табличный процессор Microsoft Excel;

- прикладная программа для создания баз данных Microsoft Access;
- создание отдельного программного обеспечения на языке C#;
- создание Web-сайта.

В качестве критериев выбора оптимального решения из этих альтернатив были рассмотрены:

- возможность удаленного доступа из любой точки мира;
- отсутствие необходимости установки программного обеспечения на компьютер пользователя;
- возможность обслуживания одним человеком (командой);
- удобство обновления контента: добавления задач, корректировки цен и т.д.;
- возможность создания авторского дизайна;
- возможность создания удобного, с точки зрения пользователя, интерфейса.

Всем вышеперечисленным критериям, на наш взгляд, удовлетворяет создание Web-сайта.

Так как создаваемый ЭОР предназначается для удаленного доступа пользователей к банку задач, а также требует пополнения и корректировки баз данных, решение третьей задачи (реализация проекта) потребовало решения двух подзадач: 1) выбор места размещения Web-сайта; 2) создание собственной системы управления контентом сайта (Content Manager System, CMS).

Хостинг на eurobyte.ru был выбран по причине того, что он:

- является недорогим, а начальном этапе реализации проекта содержание собственного сервера, на наш взгляд, не является рентабельным;
- был нам знаком по реализации другого проекта;
- зарекомендовал себя как надежный, с хорошей техподдержкой и т.п.;

Кроме того, он имеет систему управления базами данных (СУБД) в интернете – MySQL и поддерживает язык программирования PHP. Система MySQL была выбрана, так как она имеет большую скорость обработки данных, бесплатные открытые лицензии, проста в использовании; поддерживается большинством хостинговых компаний; имеет возможность использования на различных платформах (Unix, Windows, др.) [3]. Выбор языка программирования PHP обосновывается тем, что он предоставляет «программисту средства для быстрого и эффективного решения поставленных задач», так как он прост, эффективен, безопасен, обладает «гибкостью по отношению к потребностям разработчика», а также является свободно распространяемым [2].

В настоящий момент в банке задач все необходимые для решения данные включены в условие задачи (рисунок 2). Однако, для того, чтобы создаваемый ЭОР решал свою основную задачу, а именно формирование умения применять полученные в школе математические данные в реальной жизни, необходимо, чтобы не все данные были заданы в очевидном виде.

Часть не заданных в условии, но необходимых для принятия решения данных, ученики должны получать сами. Для этого планируется дополнение банка задач базой таких данных. Работа над ее созданием стоит перед группой в перспективе.

Рисунок 2 – Пример условия задачи

Задачник


Книга 1


Книга 2


Книга 3


Книга 4


Книга 5


Книга 6


Книга 7


Книга 8

Задача номер 1

Мама отправила Мишу за покупками в магазин. Она дала ему с собой 320 рублей и список необходимых покупок: батон, половинку черного хлеба, пакет молока, пачку сливочного масла, полкилограмма сосисок. На оставшиеся деньги мама разрешила Мише купить себе жвачку. Поблизости находилось два магазина, со следующими ценами на интересующий товар. Как лучше всего поступить Мише?

Товары	Магазин «Диета»	Магазин «Север»
Батон	30 руб./шт.	32 руб./шт.
Сосиски	244 руб./кг.	212 руб./кг.
Черный хлеб	28 руб./шт.	30 руб./шт.
Молоко	75 руб./литр	72 руб./литр
Масло	78 руб./пачка	84 руб./пачка
Жвачка	19 руб./шт.	21 руб./шт.

Таким образом, создаваемый нами ЭОР-- «Банк контекстных математических задач с экономическим содержанием», будет содержать:

- банк задач;
- базу данных, необходимых для решения задач, содержащую ссылки на местонахождение источников этой информации в реальной жизни;
- методические рекомендации для учителя;
- методические рекомендации для учеников;
- словарь основных экономических терминов;
- подборку основной математической теории, необходимой для решения представленных в банке задач.

Его использование на занятиях по курсу «Афлатун: социальное и финансовое образование детей» будет способствовать формированию у школьников умений:

- использовать полученные в школе математические и экономические знания при решении бытовых проблем, связанных с оперированием финансами;
- находить не указанную напрямую информацию, влияющую на принятие решения.

Литература

1. Aflatoun: Child Social and Financial Education [Електронний ресурс] URL: <http://aflatoun.org/>.
2. FORUM.PHP.SU [Електронний ресурс] URL: <http://www.php.su/php/?oport>.
3. Strong Planet. Проектирование базы данных. [Електронний ресурс] URL: <http://strong-planet.ru/database.html> <http://www.php.su/php/?oport>.
4. НАФИ Национальное агентство финансовых исследований. Рейтинги и индексы. [Електронний ресурс] URL: <http://nacfin.ru>.
5. Филиал САФУ в г. Северодвинске. ИСМАРТ. Кафедра ИСиТ. Афлатун. Документы. [Електронний ресурс] URL: http://www.narfu.ru/sf/sevmashvtuz/department/department_ist/aflatoun/docs/concept_rf.pdf.
6. Филиал САФУ Филиал САФУ в г. Северодвинске. ИСМАРТ. Кафедра ИСиТ. Афлатун. [Електронний ресурс]. URL: http://www.narfu.ru/sf/sevmashvtuz/department/department_ist/aflatoun.
7. Форкунова Л.В. (в соавторстве) Контекстные математические задачи в системе средств формирования финансовой грамотности учащихся / Форкунова Л.В., Шабанова М.В. // Труды XII международных Колмогоровских чтений: сборник статей. Ярославль, издательство ЯГПУ, 2014. С. 123-125.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

А.І. Клеба,
науковий керівник М.В. Роганова
Україна, м. Харків,
Харківська гуманітарно-педагогічна академія

Сучасний світ характеризується зростаючою значимістю інформації, багатоманітною та розгалуженою, так як являє собою сукупність інтелектуальних ресурсів, інформаційних технологій та комунікативної інфраструктури. На сьогоднішній день існує тісний взаємозв'язок між рівнем розвитку інформаційної культури особистості і характером її досягнень у тій чи іншій сфері діяльності. Так, у Національній доктрині розвитку освіти України у XXI столітті зазначено, що головною метою української системи освіти є створення умов для розвитку й самореалізації кожної особистості як громадянина України, формування покоління, здатного створювати й розвивати цінності громадянського суспільства. Тому одним із пріоритетних напрямків розвитку освіти є формування інформаційної культури майбутніх фахівців.

Аналіз останніх джерел і публікацій свідчить про те, що, незважаючи на відносно недавню появу проблеми інформаційної культури у психолого-педагогічному полі, на сьогодні напрацьовань достатньо. Проблеми інформаційного суспільства розробляють сучасні українські вчені В. Гавловський, В. Цимбалюк, А. Гальчинський, М. Згуровський, А. Колодюк, Р. Калюжний та ін. Сучасна інформаційна культура сприяє, з одного боку, ефективності процесу інформатизації в усіх сферах життєдіяльності, а особливо, професійної, підвищуючи її ефективність. З другого боку, інформаційна культура в умовах сучасного суспільства сприяє подоланню негативних наслідків інформатизації через соціокультурну та професійну діяльність людини.

Разом з тим виникає нагальна необхідність у структуризації точок зору на вказану проблему з метою максимальної адекватності філософської та психологічної рефлексії сутності інформаційної культури соціокультурній дійсності, що і є метою цієї статті.