

13. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. М.: Политиздат, 1991. 286 с.
14. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание [Электронный ресурс] URL: // <http://mediavirus.narod/contekt.html>.
15. Суханов А.П. Информация и прогресс. Новосибирск: Наука, 1988. 192 с.
16. Шеннон Клод. Работы по теории информации и кибернетики: Пер.с англ. М.: Мир, 1971. 382 с.
17. Шестоपालюк О.В. Формування інформаційно-комунікаційної компетентності майбутнього педагога // Інформаційно-телекомунікаційні технології в сучасній освіті : досвід, проблеми, перспективи : зб. наук. пр. / [за ред. М.М. Козяра та Н.Г. Ничкало]. Львів ЛДУ БЖД, 2009. Вип. 2, ч. 1. С. 197–141.
18. Энциклопедический словарь / под ред. В.Г. Осипова. М.: 1995. 936 с.
19. Энциклопедический словарь по культурологии. М.: 1997. 480 с.

СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Т.В. Корноухова,
научный руководитель А.Р. Рахманова
*Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга,
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета*

Выбор методов обучения зависит во многом от специфики обучаемого контингента и многих факторов, обуславливающих особенности организации учебного процесса в экономическом вузе. А.С. Прутченков определяет экономическое образование как целенаправленную и систематическую передачу старшими и усвоение подрастающим поколением опыта экономических отношений, экономических знаний. Кроме того, оно призвано развивать и поддерживать интерес к экономическим событиям и потребность в постоянном обновлении экономических знаний, в овладении современным экономическим мышлением.

В высшем учебном заведении методы организации учебно-познавательной деятельности студентов должны соответствовать целям и задачам обучения, вытекать из его содержания, а так же учитывать особенности учебного процесса.

Дипломированный выпускник ВУЗа должен понимать сущность и социальную значимость своей профессии, регулярно повышать свою квалификацию как с помощью последующего обучения, так и самостоятельного овладения новыми знаниями.

В ходе организации учебного процесса должны создаваться оптимальные условия для наиболее эффективного усвоения учебного материала, что делает необходимым использование в процессе преподавания активных методов обучения. В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» записано, что в общем балансе учебного времени на теоретическое обучение студентов в течение 5 лет доля, приходящаяся на активные методы обучения, не должна быть меньше 25%.

Учеными разработана модель успешной деятельности экономиста [2], которая содержит в своей структуре: виды деятельности (проектировочную, конструктивную, организаторскую, коммуникативную и гностическую); умения и свойства личности, обусловленные спецификой профессии экономиста. Эта специфика заключается в следующем: решение экономических задач требует от профессионала обработки больших объемов информации, постановки сложных задач и осуществления поиска

решения по заданным критериям, самостоятельного принятия различных управленческих решений. Работа с такими организациями, как налоговая инспекция, банки, различные внебюджетные фонды, страховые компании, требует подготовки отчетной документации, обработки статистических данных, заполнения специальных бланков, а также коммуникативных навыков.

Преуспевающий экономист должен быть: аналитически и конструктивно мыслящим, целеустремленным, организованным, выносливым, терпеливым, решительным и принципиальным, уверенным в себе, эмоционально устойчивым, ответственным, аккуратным, общительным, инициативным.

Совокупность этих качеств может быть определена одним интегративным показателем – активностью личности. Таким образом, функцией преподавателя экономического вуза является инициирование в личности каждого студента этого профессионально значимого свойства, что возможно с помощью активных методов обучения.

Анализ педагогической литературы, а также опыта преподавания специальных дисциплин позволяет выявить совокупность активных методов обучения, имеющих особую значимость для подготовки экономиста: ролевые игры, деловые игры, анализ конкретных ситуаций.

В практике преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин в экономическом вузе используются модификации активных методов.

Разыгрывание ролей (ролевая игра) – имитационный игровой метод активного обучения, характеризующийся следующими признаками: наличие задачи (проблемы) и распределение ролей между участниками (например, имитируется производственное совещание); взаимодействие участников; ввод в процесс занятия корректирующих условий (сообщение новых сведений); оценка результатов обсуждения и подведение итогов игры.

Так при изучении темы «Принятие управленческих решений» в курсе «Бухгалтерский и управленческий учет» студенты включаются в игру: концерн «Оптимус» ожидает получить прибыль от реализации продукции. В компанию обратился постоянный покупатель с заказом на изготовление специальных изделий в течение следующих двух месяцев. Весьма вероятно, что у предприятия будут в наличии свободные мощности для производства изделий, так как у предприятия планируется простой. Бухгалтер подготовил смету расходов по полученному заказу. Покупатель соглашается заплатить за заказ меньшую сумму. Генеральный директор предприятия, изучив смету расходов, составленную бухгалтером, собирается отказаться от выполнения заказа на основании того, что общие затраты превышают предложенную покупателем цену. Тем не менее, генеральный директор колеблется, так как отказ вызовет неудовольствие покупателя, он обращается за советом к управленческому бухгалтеру. Имитируется производственное совещание.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) характеризуется следующими признаками: наличие конкретной ситуации; разработка группой вариантов решения; публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с последующим оппонированием; подведение итогов и оценка результатов. Применяются различные виды ситуаций:

- 1) ситуация-проблема – описание реальной проблемной ситуации;
- 2) ситуация-оценка – описание положения, выход из которого уже найден;
- 3) ситуация-иллюстрация – пояснение причины ее возникновения, описание процедуры ее решения;
- 4) ситуация-упреждение – описание уже принятых ранее решений, в связи с чем ситуация носит тренировочный характер.

Например, при изучении темы «Организация учета затрат» в курсе «Бухгалтерский и управленческий учет» студенты включаются в ситуацию – проблему: мнения главного бухгалтера и финансового директора разделились. Первый считает, что

необходимо стремиться к максимизации прибыли после налогообложения, а второй – к минимизации налога на прибыль.

Нужно привести аргументы и возражения, высказать свою точку зрения. Деловая игра представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого [1].

В деловой игре выполняется квазипрофессиональная деятельность, сочетающая в себе учебный и профессиональный элементы. В контекстном обучении знания усваиваются не впрок, для будущего, а обеспечивают игровые действия в реальном процессе деловой игры. Одновременно обучаемый наряду с профессиональными знаниями приобретает специальную компетенцию — навыки специального взаимодействия и управления людьми, коллегиальность, умение руководить и подчиняться.

К обязательным признакам деловой игры можно отнести: наличие проблемы или задачи, предлагаемой для решения; наличие условного, смоделированного объекта; воспроизведение управленческой деятельности; наделение играющих ролями и ролевыми функциями; наличие между играющими взаимодействий, повторяющих реальные связи и отношения иерархической системы по горизонтали и вертикали; многозвенность «цепочки решений», вытекающих одно из другого; наличие конфликтных ситуаций, вследствие различия интересов или в условиях информационной неопределенности; наличие фактора времени, совпадающего с реальным, «сжатого» или замедленного; наличие системы оценки игровой деятельности, соревновательности.

При изучении курса «Маркетинг» проводится игра «Маркетинг и общество». Студенты делятся на микрогруппы по 5-7 человек по ролевым позициям: «производители», «потребители» (по отношению к определенному товару) и «общество» (например, Партия зеленых, Общество защиты прав потребителей и другие). Каждая группа определяет свое отношение к конкретному, названному преподавателем товару и элементам маркетинга. В результате обсуждений становится очевидным несоответствие интересов общественных групп, следствием чего являются различные концепции маркетинга.

Метод мозгового штурма подразумевает получение решения как продукта коллективного творчества студентов в ходе занятия, проводимого по определенным правилам, и последующего развернутого анализа его результатов. Его сущность состоит в том, что при принятии коллективного решения решаются две основные задачи: генерирование новых идей в отношении возможных вариантов развития процесса; анализ и оценка выдвинутых идей.

Успех проведения мозгового штурма зависит от соблюдения двух главных принципов. Первый принцип заключается в следующем: при совместном обсуждении появляются идеи более высокого качества, чем при индивидуальной работе тех же людей. Это происходит за счет того, что идея, которая сама по себе может быть отвергнута в силу недостаточной обоснованности или непрактичности, дорабатывается совместными усилиями, додумывается другими и тем самым улучшается, становится все более конструктивной и пригодной к осуществлению.

Второй принцип состоит в том, что если участники совещания находятся в состоянии генерирования идей, то процесс творческого мышления, господствующего в этот момент, нельзя тормозить преждевременной субъективной оценкой этих идей. В этом принципиальное отличие мозгового штурма от любой другой технологии.

Например, при изучении курса «Основы транспортно-экспедиционной деятельности», проводится мозговой штурм на тему: «Транспортировка грузов», дается задача: Железорудный концентрат, перевозимый на судах с несанкционированными трюмами, даже при незначительной качке ведёт себя как жидкость. Такая масса причиняет много хлопот: при кренах перетекает от одного борта к другому, создавая

угрозу переворачивания. Предложите вариант устранения этого недостатка. Далее участники команды предлагают свои варианты решения проблемы.

В ходе проведенного нами исследования были опрошены 65 студентов разных курсов экономического факультета.

Как показывают результаты опроса, 35% студентам нравятся эти методы тем, что они способствуют более эффективному усвоению знаний, повышают интерес к занятию; развивают профессиональные компетенции, необходимые в будущем; 25% респондентов отметили, что данные методы формируют навыки коллективной командной работы; члены команды учатся слышать друг друга; позволяют находить из каждой ситуации не одно, а несколько решений; учат прислушиваться к советам других и принимать наиболее оптимальные решения; у 35% - формируют жизненные навыки, развитие творческого мышления.

Выяснилось, что 5 % респондентов – студенты 1-2 курсов – против таких видов организаций учебной деятельности, по их мнению, не все студенты могут отстаивать свою точку зрения, принимать активное участие в обсуждениях и выступать перед публикой, им больше подходят традиционные методы обучения. Это объясняется тем, что они не готовы к постоянному умственному напряжению, мыслительной активности; не могут формулировать свои мысли с использованием профессиональных терминов, слушать и корректно, аргументировано отвечать на вопросы, принимать на себя ответственность за то, что действительно важно.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что активные методы обучения создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов экономического факультета, необходимые условия для развития умений самостоятельно мыслить, ориентироваться в новой ситуации, находить свои подходы к решению проблем, устанавливать деловые контакты с аудиторией, что определяет профессиональные качества будущего специалиста, вооружают основными знаниями, необходимыми специалисту в его квалификации, формируют профессиональные умения и навыки, т.к. для практики необходима теория, а для усвоения теории – практика.

В результате использования активных методов в учебном процессе повышается эмоциональный отклик студентов на процесс познания, мотивацию учебной деятельности, интерес к овладению новыми знаниями, умениями и практическом их применении. На основе слияния образовательных и информационных технологий формируется принципиально новый, интеграционный подход к образовательному процессу. Это способствует формированию современного мышления при подготовке специалистов любого, в том числе экономического профиля.

Литература

1. Грудзинская Е.Ю., Марико В.В. Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии». Нижний Новгород, 2007. 182 с.

2. Гусарева И. В. Деловая игра как один из методов, интегрированных в кейс-технологии / Идеи. Поиски. Решения: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 нояб. 2011 г. В 2 т. Т 1 / редкол.: Н.Н. Нижнева (отв. ред.) [и др.]. Минск: РИВШ, 2012. С. 104-106.

3. Мухина Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. Нижний Новгород: ННГАСУ, 2013. 97 с.