

ЦИФРОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КАРИКАТУР О МОДЕ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ИСТОРИКОВ

О.В. Корниенко,
научный руководитель В.А. Куликов (история),
научный руководитель О.А. Жукова (педагогика)
Украина, г. Харьков,
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

*Как правило, наибольшего успеха добивается тот,
кто располагает лучшей информацией.
Бенджамин Дизраэли*

Профессиональное образование будущих преподавателей истории и общественно-политических дисциплин сопряжено с решением задач широкого спектра. Среди них – создание необходимых условий для осознания студентами особенностей предстоящей профессиональной деятельности, а также поиск оптимальных способов приобщения к ней.

Процесс профессиональной подготовки историков предполагает овладение ими знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения определенного круга обязанностей, уровень и качество которых позволяет судить об их профессиональной пригодности.

Активная деятельность студентов, их настойчивость и целеустремленность в практическом овладении профессией или специальностью, применение на практике приобретенных теоретических знаний, адекватная самооценка собственных интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств позволяют сделать определенные выводы о сформированности профессионально важных качествах историков.

Как и любая другая профессия, профессия «историк» является «...способом выражения человеческой сущности и средством удовлетворения его материальных и культурных потребностей» [8, с. 483]. На наш взгляд, профессиональная деятельность историка: включает интеллектуальные операции; основывается на научных знаниях и обучении (самообучении); используется в четко определенных социальных целях и направлена на общественное развитие; предполагает высокую степень автономии как для человека, который ее выполняет, так и для группы людей, представляющей данную профессию, а также высокую степень ответственности за свои действия и суждения внутри профессиональной автономии. Эти составляющие профессионализма были освещены в работах Э.М. Калицкого и других ученых-исследователей (М. Блок, Л.Н. Галат, М.В. Ильин, И.И. Козловский, Ю.И. Кричевский, А.Х. Шкляр) [1; 4; 7; 10; 12].

Задача историков – постоянно улучшать коллективное понимание прошлого посредством сложноустроенного критического диалога друг с другом, широкой публикой, историческими источниками; искать и находить ответы на актуальные вопросы, с которыми мы имеем дело в наше время.

Одна из наиболее важных целей обучения будущих преподавателей истории и общественно-политических дисциплин состоит в том, чтобы вызвать интерес у тех, кто впервые сталкивается с той или иной исторической проблемой, показав, что история – это процесс живого исследования, а не безынициативный сбор несомненных фактов.

В связи с вышесказанным считаем необходимым сделать акцент на специфических качествах личности историка, характеризующих данную профессию: высокий уровень культуры; креативность, гибкий ум, оригинальность, изобретательность; чувство вкуса и стиля; знание иностранных языков; владение современными информационными технологиями.

Под информационными технологиями подразумевают совокупность принципиально новых систем обучения и методов обработки данных, отображение информационного продукта (данных, идей, знаний), внедряемых в систему профессионального образования.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс создает наиболее благоприятные условия для саморазвития личности историка – будущего преподавателя. В рамках личностно-ориентированного обучения такая образовательная среда позволяет каждому обучающемуся существенно развивать свои творческие способности. При этом особое значение приобретает формирование у него способности критически относиться к результатам, интерпретировать их, делать обобщающие выводы и принимать самостоятельные решения. Таким образом, применение современных информационных технологий в процессе обучения способствует поддержанию постоянной работоспособности обучающихся, формирует у них профессионально значимые качества.

Использование нестандартных приёмов в преподавании активизирует познавательный интерес и деятельность обучающихся, способствует формированию интереса к изучаемой дисциплине, вот почему в своей работе «Цифровая коллекция карикатур о моде: педагогические аспекты профессионального образования будущих историков» мы делаем акцент на использовании методики визуализации.

Цифровая коллекция карикатур о моде применима в учебном процессе и имеет ряд достоинств. Так, она может служить наглядным пособием курса по истории моды и культуры, советской истории, а также истории повседневности. Дидактический материал будет уместен как особый инструмент для развития творческих способностей, использования нестандартного подхода в процессе изучения темы.

В рамках обозначенной темы мы делаем акцент на том, что в Советском Союзе карикатура была особым видом сатиры, которая, с одной стороны, была популярна среди населения, а с другой – жестко контролировалась властью и должна была выполнять определенный политико-идеологический заказ. Социально-политическая сатира влияла на формирование определенных стереотипов, взглядов, образов у населения. В СССР социальной карикатуре отводилась роль критики явлений, которые, по мнению партийных функционеров, мешали строительству социалистического общества. Одним из таких негативных явлений, по их мнению, была мода, понимаемая в контексте западного влияния. Журнал «Перець» [9] был один из самых популярных сатирических журналов в Советской Украине, он издавался в Киеве с 1941 г. и был печатным органом ЦК Компартии УССР.

В нашем исследовании карикатура используется как источник, отражающий гротескное изображение действительности [2; 3] и который дает представление о восприятии модных тенденций в стране глазами современников. Она дает возможность увидеть, какие стереотипы закрепились в массовом сознании населения [11], определить и понять направленность официальной пропаганды [5] в сфере моды [6].

В процессе разработки тематического ресурса была сформирована генеральная совокупность, т.е. просмотрены все 672 выпуска журнала «Перець» за 1964-1991 гг., из них оцифровано 570 карикатур, которые были связаны непосредственно с темой моды, одежды, внешнего вида («дресс-кода») советского человека. На основе этого материала была построена база данных. В инфологической модели базы данных (далее БД) стержневой сущностью стала карикатура. Материал был поделен по типам: карикатуры без подписи, карикатуры с подписью, карикатуры с памфлетом. Каждой карикатуре был присвоен уникальный номер. С ней связаны (тип связи один-ко-многим) характеристические сущности: «проблематика» (что высмеивали с помощью карикатуры), «образ» (кого высмеивали), «сравнительный образ» (с кем сравнивали), «место действия». В соответствии с этой инфологической моделью была построена

БД, где каждой сущности и ее атрибутам была отведена отдельная таблица. Соответственно, структура БД включает 9 таблиц и 15 полей, включающих информацию о каждой карикатуре: номер карикатуры, год, номер выпуска, страница, тип материала, автор, изображение, категория, образ, сравнительный образ и место действия. В БД также помещены цифровые имиджи всех 570 исследуемых карикатур, кликнув на которые любой пользователь через гиперссылку попадает на соответствующее изображение, размещенное в интернете.

В основе методологии работы лежит количественный подход. Методы анализа карикатур количественные. Так, использовался метод построения таблиц сопряженности (кросс-табуляция) для анализа взаимосвязи количественных признаков, были определены коэффициент Крамера и хи-квадрат Пирсона. Метод кластеризации (агломеративно-иерархический анализ) позволил с помощью дендрограммы классифицировать семантические категории. В процессе реализации метода контент-анализа определялась частота встречаемости и степень значимости семантических категорий.

В результате анализа карикатур было выявлено 17 видов социальных проблем, 21 образ, 25 сравнительных образов и 43 различных мест действия. Путем кластерного анализа семантических категорий нами были образованы две основные подкатегории. Первая подкатегория – образ «модника» и проблемы, связанные с тем, как позиционировалась часть советской молодежи, устремленная на Запад, выражением чего являлась погоня за «брендами», модными вещами западного производства. Вторая – одежда и обувь советского производства, и ее восприятие советскими гражданами.

Исходя из результатов анализа коллекции карикатур, судя по официальному взгляду, представленному на страницах журнала, характерными для «модников» были следующие черты: деградация в обществе из-за «тлетворного влияния Запада»; наличие вредных привычек (курение и алкоголь); неуважение к родителям, жизнь за их счет, при этом всяческое уклонение от работы и ответственности; неуважительное отношение к пожилым людям (молодежь не уступает место в общественном транспорте); «блат», вследствие чего «модники» без проблем поступали в институт и легко сдавали сессии; проституция - на страницах журнала эта тема появляется с 1987 года и встречается вплоть до распада СССР. Таким образом, следуя позиции журнала, можно было прийти к мнению, что ценности «общества потребления» распространялись, в первую очередь, на часть молодежи, которая стремилась к обладанию модной одежды западного происхождения, украшений и сопутствующих атрибутов западной жизни (магнитофон, автомобиль и др.). Смешно нарисованная, метко направленная карикатура – острое оружие советской власти, которая всячески осуждала образ советского «модника».

Говоря об одежде и обуви советского производства, следует отметить и другое направление «критических стрел» журнала, отражавшее недочеты в реализации политики партии на повышение благосостояния народа, в том числе и в отношении одежды, что выражалось в таких проблемах как низкое качество обуви и одежды, дефицит, дороговизна вещей (ярко представленная в карикатурах периода «Перестройки»), отставание советской моды от общих тенденций (к примеру, одежда, которая выпускается на фабриках для массового потребления, значительно отстает в новизне и качестве от той, которую выпускают Дома моделей). Также популярными являлись проблемы низкого уровня обслуживания (здесь имеются в виду услуги индивидуального пошива одежды, ремонта обуви или одежды, химчистка, где, к примеру, костюм, который заказывает клиент у портного, всегда плохого качества и т.д.); воровства, проявлением которого были различные хитрости, на которые шли работники

трикотажных и обувных фабрик, чтобы «вынести» что-нибудь из места работы; теневой экономики, где берутся во внимание такие ее представители, как фарцовщики, которые подпольно пытались продать вещи западного происхождения.

Все, сказанное выше, позволяет утверждать, что сатирический журнал «Перець» можно рассматривать как источник, характеризующий мышление человека в соответствии с идеологической доктриной советского государства и установленных норм морали в повседневной жизни советских людей. Одно из направлений этой политики формировало негативное отношение к «советскому моднику». Создание базы данных по материалам карикатур и ее анализ позволили нам выявить основные объекты этой критики и ее эволюцию в течение последних двадцати пяти лет существования советской власти.

Литература

1. Блок М. Апология истории, или Ремесло историка. М.: Наука, 1973. 236 с.
2. Ефимов Б.Е. Мой век. М.: Аграф, 2009. 319 с.
3. Ефимов Б.Е. Школьникам о карикатуре и карикатуристах. Книга для учащихся. М., 1976. 192 с.
4. Ильин М.В., Калицкий Э.М., Козловский И.И., Галат Л.Н. Описание результатов учебной деятельности при проектировании содержания профессионального образования: пособие. Минск: РИПО, 2001. 29 с.
5. Коммунистическая партия Украины в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК: В 2-х т. Киев: Политиздат Украины, 1976. 1083 с.
6. Крамаренко Л. Об искусстве одежды // Декоративное искусство СССР. 1964, № 5. С. 17.
7. Кричевский Ю.И. Оптимизация сети учреждений профессионального образования // Теория и практика профессионального образования: поиск, инновации, перспективы. Екатеринбург: Изд. дом «ИздатНаукаСервис», 2010. С. 135-139.
8. Педагогика: Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рапацевич. Мн.: Современное слово, 2005. 720 с.
9. Профессиональное образование: теория и практика. Сборник статей: науч. ред. А.Х. Шкляр. Минск: РИПО, 2013. 247 с.
10. Савастенко А.А. Социальная политика КПСС и формирование нового человека. Минск: Общество «Знание» БССР, 1981. 174 с.
11. Шкляр А.Х., Кричевский Ю.И. Доступность профессионального образования: монография. Минск: РИПО, 2012. 87 с.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.П. Кровякова,
научный руководитель И.А. Кулькова
*Россия, г. Екатеринбург,
Уральский государственный экономический университет*

В любой современной организации главное богатство – это работающие в ней люди. Причем в стратегической перспективе значимость человеческого фактора будет возрастать. Поэтому сегодня актуален такой ресурс, как развитие профессионального потенциала педагогического коллектива образовательной организации.

На смену морально устаревшим документам, регламентировавшим деятельность педагогических работников, приходит Профессиональный стандарт педагога,