

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

А.Ю. Матвеева
научный руководитель Ю.В. Иванова
Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Образовательные услуги – это оказываемые организацией, осуществляющей образовательную деятельность, или индивидуальным предпринимателем услуги по организации и осуществлению образовательного процесса (обучения) в целях освоения обучающимися образовательных программ или программ отдельных учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), если они не завершаются выдачей документа, дающего право на продолжение образования на следующем уровне и занятии профессиональной деятельностью.

Качество образовательных услуг - совокупность потребительских свойств, количественно оцениваемых системой технико-экономических и социальных показателей образовательных услуг и определяющих степень удовлетворения установленных и предполагаемых потребностей, обучающихся и работодателей.

Качество образования зависит от потребностей в нем общества в целом, отдельных бизнес-структур, родителей и самих обучающихся. Мотивация инноваций в образовании диктуется целями образовательного учреждения, реализуется поведенческой политикой и, в конечном счете, приводит к результату. Логическая цепочка «потребность – мотив – цели – поведение – результат» определяет процессы функционирования образовательного учреждения.

Запросы студентов к качеству образовательных услуг, особенно на младших курсах, часто определены, а иногда и утрированы при негативной мотивации учебы. Поэтому образовательные потребности студентов должны корректироваться в процессе целенаправленной профориентации абитуриентов и студентов младших курсов и учитываться при использовании определенных педагогических технологий, развивающих аналитическое мышление, самостоятельность и познавательную активность студентов.

Достижение современного качества подготовки специалистов - это системная проблема, зависящая от многочисленных взаимосвязанных факторов внешней и внутренней среды профессионального образовательного учреждения (ПОУ). Решение стоящей перед ПОУ задачи, которой является повышение качества образования, возможно при осознании того, что качество результата образовательной деятельности, каким является интеллектуальный продукт, достигается качеством образовательного процесса (образовательной услуги), в свою очередь, детерминированным качеством системы менеджмента на всех уровнях управления вузом [1].

Качество услуги, тем более, образовательной, очень трудно поддается контролю. Услуга, предоставляемая одним преподавателем, качественно варьируется в зависимости от его физической формы и настроения во время общения со студентами. Администрация образовательного учреждения должна постоянно проверять степень удовлетворения обучающихся качеством образовательного процесса путем анкетирования студентов и мониторинга уровня успеваемости [2].

Таким образом, можно выделить несколько проблем, связанных с ухудшением качества образовательных услуг:

- 1) негативное отношение студентов к качеству образования из-за выбора специальности не по «душе»;
- 2) плохо развитая система менеджмента качества в высших учебных заведениях;

3) различный подход к обучению у разных преподавателей;

4) качество образования уже не может быть оценено на национальном и региональном уровнях. Оно должно выходить на новый международный уровень;

5) из-за постоянного развития не все образовательные программы успевают обновляться вовремя, что на некоторое время (до полного обновления) может влиять на качество образования.

Реформирование сферы образования и образовательных услуг - ведущее направление большинства национальных стратегий развития, которое в последнее время вызывает интерес среди экономистов и разработчиков государственной экономической политики. Причина интереса заключается в том, что увеличение количества населения, получившего образование, далеко не всегда отражается в улучшении экономических условий. По некоторым оценкам, ежегодный прирост объемов спроса и предложения на образовательные услуги в сфере высшего образования и образования для взрослых (в том числе и постдипломного) в наиболее быстро развивающихся странах достигает 10-15%. Однако в число критериев оценки национальной конкурентоспособности включено не количество, а качество образования, особенно в области математических и технических наук, образование в области менеджмента, а также профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов.

Осуществление государственной политики перехода страны на инновационный путь, которая определена в Стратегии развития России до 2020 года, предполагает существенные изменения в системе профессионального образования, необходимость подготовки кадров, способных и готовых к деятельности в условиях инновационной экономики.

В соответствии с этим возникает проблема организации образовательного процесса в вузах таким образом, чтобы результатом подготовки через три-пять лет (срок обучения) стали высококвалифицированные компетентные специалисты [3].

Таким образом, для решения выявленных проблем должна быть проведена реформа российской системы образования, которая может содержать в себе перечень следующих мероприятий:

- резкое повышение зарплаты и ужесточение требований к преподавателям. Нужна жесткая переаттестация преподавательского состава, в результате которой 10–20% из них лишатся права преподавания, привлечение специалистов для преподавания из реальных отраслей экономики;

- борьба с коррупцией в профессорско-преподавательской среде;
- инвестиции в материальную базу образования (здания, спортивные сооружения, компьютерное оборудование и т.д.);

- совершенствование методов преподавания с учетом специализации, оценка учебников независимыми специалистами, радикальная реформа системы преподавания иностранных языков.

- целенаправленная профориентация абитуриентов и студентов младших курсов;

- развитие системы менеджмента качества в высших учебных заведениях;
- выход оцениваемого качества образования на новый международный уровень;

- постоянное обновление содержания образовательных программ;
- внедрение инновационных программ в систему профессионального образования.

Всего этого можно добиться путем:

1. Дополнительного финансирования Российского образования.

2. Активного сотрудничества Российских высших учебных заведений с учебными заведениями из других стран.

3. Проведения мероприятий в школах, которые покажут будущим абитуриентам, чем отличается жизнь студента от жизни школьника.

4. Сотрудничества высших учебных заведений с крупными компаниями по всей стране, которые могли бы обеспечить студентов стажировкой не только во время практики, но и на протяжении всего учебного процесса.

5. Участие самих студентов в инновационном развитии различных обучающих программ.

Благодаря всем этим мерам, мы получим более качественное образование, которое может быть конкурентоспособно не только в нашей стране, но и среди многих развитых стран. А с внедрением в образовательный процесс инновационных программ, мы сможем добиться быстрого, легкого и результативного запоминания материала и подготовку наиболее подкованных и знающих свое дело специалистов.

Литература

1. Менеджмент качества образовательных процессов: учебное пособие / Э.В. Минько, Л.В. Карташева и др.; под ред. Э.В. Минько, М.А. Николаевой. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 400 с.: 60x90 1/16.

2. Мордовченков Н.В., Климина Е.В. Повышение качества образовательных услуг как условие перехода к постиндустриальной экономике // Управление экономическими системами. 2012. № 4.

3. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 156 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРАТЕГИИ ВУЗА

И.Н. Маврина
научный руководитель А.Г. Мокроносов
Россия, г. Екатеринбург,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

В условиях усиления конкурентной среды на рынке услуг высшего образования повышается актуальность проблемы разработки эффективного механизма формирования и реализации стратегии конкурентного развития вузов. В настоящее время усиление конкуренции в сфере высшего образования обусловливается происходящими процессами глобализации, смещением конкурентных преимуществ в сферу научной деятельности вузов, появлением новых провайдеров образовательных услуг, а также ужесточением требований государства и работодателей, предъявляемых к качеству вузовского обучения. Данные тенденции нашли в частности отражение в произошедшей стратификации отечественных вузов, выделении в их составе федеральных и национально-исследовательских на конкурсной основе, а также реализуемым в настоящее время механизмом мониторинга эффективности вузов, осуществляемым Минобром. В ближайшей перспективе конкуренция, по мнению автора, будет существенно усиливаться, что обусловлено намечаемым сокращением вузов, в соответствии с утвержденной Правительством РФ Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.

Своеобразным проявлением актуализации вопросов стратегического вузовского управления возможно отметить увеличение в последнее время числа научных