

## БИРЖА ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

С.В. Панфилов,  
научный руководитель Л.Т. Овчинникова  
Россия, г. Екатеринбург,

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

В условиях развивающейся конкуренции между образовательными учреждениями, возрастает роль инновационной привлекательности университетов и вузов. Руководству приходится решать широкий диапазон проблем, включая как традиционные аспекты управления образовательным учреждением, так и новые для российского образования вопросы инновационной деятельности. Сложность заключается в том, что большинство инноваций требуют значительных инвестиций, что для образовательных учреждений не всегда достижимо. В этих условиях важным является привлечение к инновационной деятельности студентов с их неординарным мышлением и умением видеть новое в сложившихся стереотипах.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ) наработан определенный опыт реализации новых идей. За 2014 год реализовано 12 крупных инновационных проектов. Это целый комплекс мероприятий, который потребовал значительных инвестиций. Большинство данных проектов ориентировано на общественную жизнь студентов и, в конечном итоге, рассчитано на увеличение посещаемости студентов университета на мероприятиях.

Новации по улучшению рабочей обстановки или решению определенных имеющихся проблем вносятся исключительно работниками образовательного учреждения, студенты же в данной деятельности не задействованы. Система управления новациями не сформирована, не формализована и по ней не ведется статистика.

Единственный орган, который занимается решением задач, в том числе и новых предложений студентов – это объединенный совет обучающихся. Именно он имеет лучший доступ к информации об имеющихся проблемах и может принимать меры по их устранению.

В международных компаниях практика участия сотрудников в инновационном развитии предприятия давно является неотъемлемой частью жизни фирмы.

<i>Компания</i>	<i>Численность сотрудников</i>	<i>Идей в год</i>	<i>Идей на 1 человека в год</i>
Nissan Chemical	3000	3000	1
Hitachi Denshi	2000	3000	1,5
Audi	50000	57000	1,14
Aisin-Warner	15000	1500000	100
Dana Corporation	80000	1900000	23,75

В РГППУ на 12500 обучающихся за 2014 год было сгенерировано 90 идей, что составляет 0,0072 идеи на 1 студента и сотрудника.

Для того, чтобы генерирование новаций носило системный характер и повышало эффективность деятельности университета, нами был разработан подход к реализации «Биржи инноваций» (БИ). Реализация БИ предполагает взаимосвязь трех составляющих: идеологии, технологии и системы управления.

Основой для успешного функционирования схемы подачи идей студентами и преподавателями, должна стать информационная система управления инновациями.

<i>Идеология</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Инновация как основной элемент корпоративной культуры университета</li><li>2. Активность и инициативность студентов</li><li>3. Участие всех студентов в инновационной деятельности</li></ol>
<i>Технология</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Единое информационное поле и база данных</li><li>2. Свободный доступ к идеям и механизм оценки</li><li>3. Свободное обсуждение идей</li></ol>
<i>Система управления</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организационное решение по структуре формирования, обсуждения и оценки инноваций</li><li>2. Организация внедрения инноваций</li><li>3. Разработка системы мотивации</li></ol>

Информационная система нужна для сбора идей, их первичной оценки с целью определения являются ли они новшеством, принесут ли они эффект, а также возможность их тиражирования. Так же она должна позволить любому студенту или сотруднику ознакомиться с инициативой, обсудить и дать ей оценку.

Этапы сбора и обработки новаций в автоматизированной системе:

1. Общедоступное размещение идей. Каждый студент и сотрудник учебного заведения должен иметь возможность разместить свою идею или предложение с уверенностью, что они будут рассмотрены.

2. Оценка поданной идеи или предложения сообществом студентов. Новация должна быть обсуждена и оценена другими студентами.

3. Экспертиза от профессиональных экспертов. Созданная комиссия профессионалов должна содержать экспертов из различных областей. Обязательная оценка актуальности идеи.

4. Контроль над ходом рассмотрения идеи. Необходим постоянный контроль над ходом рассмотрения идеи, ее оценивания.

Должна быть создана система, которая бы реализовала механизм простого доступа в нее каждому студенту и сотруднику и обеспечивала прозрачный механизм обработки и оценки идей и эффективную обратную связь.

Функционирование системы предполагает внедрение публичной статистики и анализа с использованием официального сайта университета, а также официальных групп в социальных сетях. Также там можно освещать наиболее удачные идеи и публиковать новости, освещающие инновационную деятельность университета. Это позволит повысить популярность и привлекательность инновационной деятельности среди студентов, а также открытость в других направлениях деятельности. При создании и последующем функционировании данной системы (БИ) возможны следующие проблемы, которые могут негативно повлиять на реализацию идеи. Необходимо принимать превентивные меры, что бы этого не допустить.

Угрозы реализации Биржи инноваций:

1. Недостаточная осведомленность студентов – необходимо подключить к функционированию биржи органы студенческого самоуправления, которые имеют наиболее развитую систему информирования студентов на внутриуниверситетском уровне, такие как профсоюзный комитет студентов и аспирантов, студенческие советы факультетов и объединенный совет обучающихся.

2. Сложные процедуры размещения и оформления идей – необходимо создать систему размещения идей на официальном сайте университета, которая не будет перегружена бюрократическими формальностями, а также будет работать с использо-

ванием унифицированной формы, облегчающей оформление идеи, а так же ее последующую обработку.

3. Длительный срок рассмотрения – численность службы, занимающейся обработкой поданных идей, должна напрямую зависеть от числа заявок. Необходимо создание определенного запаса квалифицированных специалистов, способных обрабатывать заявки в случае непредвиденного или системного увеличения числа поданных идей.

4. Опасения критики своих однокурсников – возможно, на этапе рассмотрения заявки стоит сделать поданную идею анонимной, а также создать в обществе студентов определенную атмосферу престижности данного рода занятий, что бы студенты уважали людей, активно занимающихся подачей идей.

5. Недостаточное стимулирование – необходимо ввести занятие инновационной деятельностью в систему повышенных академических стипендий, либо в качестве вида научной деятельности, либо как совершенно новый отдельный вид стипендии.

Подведя итоги вышесказанному, предлагается следующий организационный порядок создания Биржи инноваций:

1. Разработка и принятие Положения об инновационной деятельности РГППУ. Внутренний регламент университета, который определяет порядок работы с инновационными предложениями, основные цели, задачи и функции каждого звена управления, ответственность, организацию сбора и обработки идей, контроль над процессом их реализации, поощрение авторов предложений.

2. Назначение одного из проректоров учебного заведения руководителем Биржи инноваций и придание ему определенных полномочий, прописанных в положении. Персональный состав Совета по инновациям, «агентов влияния», квалифицированных экспертов по рассмотрению инициатив определяется распорядительным документом руководителем БИ.

3. Проведение информационной кампании по привлечению студентов к инновационной деятельности.

4. Организация и проведение форума, где необходимо обсудить понимание, цели и задачи инновационной деятельности.

5. Организационные мероприятия:

- Создание Совета по инновациям.
- Создание организационной инфраструктуры на факультетах на всех курсах (магистратура, аспирантура).
- Создание системы «агентов влияния» на каждом уровне инфраструктуры - ответственных за развитие инноваций.
- Организация соревнования между уровнями инфраструктуры.
- Организация отчетности в Студенческих советах по инновационной деятельности, а также введение отдела инноваций в студенческом совете.
- Формирование группы экспертов из числа студентов и преподавателей.

6. Разработка специального программного обеспечения для систематизированной работы с подаваемыми идеями.

7. Внесение поправок в положение о повышенных стипендиях, с целью стимулирования участников Биржи инноваций.

### **Литература**

1. Сенге П., Клейнер А., Робертс Ш., Росс Р., Рот Дж., Смит Б. Олимп-Бизнес, 2004 г., 624 с.

2. Тайити О. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. М.: Издательство ИКСИ, 2012. 187 с.