

числе за счет разработки и утверждения типового энергосервисного контракта для бюджетных учреждений;

- обеспечение сохранения в распоряжении бюджетных учреждений экономии, полученной в результате осуществления мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

### Литература

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2009. № 48, ст. 5711.

2. Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 2009. № 48, ст. 5711.

3. Третьяков А.П., Федорова С.В., Руткаускас Т.К. Совершенствование управления энергосбережением в бюджетных организациях Свердловской области // АПК: регионы России. 2012. № 5. С. 35-36.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.В. Хомутова,  
научный руководитель Е.Н. Трофименко  
Россия, г. Белгород,

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

В настоящее время исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов, профессиональных предпочтений современной молодежи весьма актуально: растет первое поколение нового времени, от которого зависит будущее нашей страны. Кроме того, немаловажным являются следующие вопросы: религиозные предпочтения молодого поколения, их отношение к общественной жизни, моральные принципы и приемлемость их нарушения, представления о счастье и др.

Молодежь – важный субъект социальных перемен, огромная инновационная сила. И необходимо разумно использовать эту силу. Но не следует забывать, что представители различных социальных групп и регионов имеют неодинаковую направленность на образование и воспитание, отличаются разным уровнем образовательной и культурной подготовки. А требования к ним чаще всего предъявляются одинаковые [1, с. 3]. Нынешнему молодому поколению предстоит решить немало важнейших задач в самых различных областях и сферах жизни. И от этих решений зависит то, как будет развиваться страна, что мы сможем оставить после себя своим потомкам.

Особенно остро проблема молодежи и ее роли в общественной жизни стоит в постперестроечной России. Время глобальных реформ, захлестнувших Россию, «сломало» систему прежней «морали», существенно перевернув все нравственные ценности. Процесс социализации как передачи молодому поколению норм и традиций, выработанных предшествующими поколениями, нарушился, так как кардинально изменилась идеология.

В рамках проведенного пилотажного исследования, респондентам было предложено отметить, в какой степени для них важна каждая из списка ценностей. Было получено множество ответов, среди которых «справедливость», «дружба», «достаток», «карьера», «честность», «труд», «воспитанность», «успех», «собственность»,

«семья и дети». Гендерных различий в понимании не обнаружено. Обобщая полученные результаты: 30,1% респондентов отметили, что в большей степени для них важен успех, 25,05% отметили, что для них на первом месте стоит семья, для 19,3% важен достаток, 10% отметили, что дружба является для них главной составляющей, 8,4% респондентов посчитали, что труд является одной из главных ценностей, 7,15% отметили, что карьера для них стоит на первом месте. На основе этого можно сделать выводы о том, что у большинства опрошенных, сложились правильные представления о ценностях в нашем обществе.

Во втором вопросе респондентам было предложено отметить, в какой степени для них важен тот или иной критерий жизненного успеха. Было получено множество ответов, среди которых «богатство», «интересная работа», «наличие надежных друзей», «наличие семьи и детей», «честно прожитая жизнь», «овладение властью». Гендерных различий не обнаружено. Обобщая полученные результаты: 30,7% респондентов отметили, что самым важным критерием жизненного успеха является богатство, 17,3% респондентов отметили, что для них на первом месте, в списке важных жизненных критериев, стоит наличие семьи и детей, 15,3% опрошенных ответили, что богатство для них является самой главной составляющей жизненного успеха, 14,8% респондентов ответили, что наличие надежных друзей – залог жизненного успеха, 11,2% опрошенных считают, что овладение властью имеет максимальное значение в достижении жизненного успеха и 10,7% респондентов считают, что интересная работа является самым важным критерием жизненного успеха. Таким образом, по результатам нашего опроса можно сказать, что гипотеза о том, что современная молодежь ориентируется преимущественно на материальные ценности, нашла свое подтверждение.

Следующий вопрос звучал таким образом: «В настоящее время существует такое мнение: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Какого мнения придерживаетесь Вы?» Ответы распределились так: 23,8% опрошенных ответили «да, деньги превыше ценностей», 70,2% – «нет, духовные и нравственные ценности превыше всего» и 6% ответили «другое». По результатам можно сказать, что на первом месте стоит духовно-нравственное воспитание современного молодого человека. Без основополагающих возвышающих ценностей развитие личности и групп, общества просто невозможно.

Далее вопрос прозвучал таким образом: «Есть предположение, что в отношении *семейных ценностей*, молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной карьеры. Так ли это?» Ответы распределились следующим образом: 10,1% опрошенных ответили «да, полностью согласен», 69% – «и то и др. можно удачно совместить» и 6% ответили «другое». Как видно, для современной российской молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

Следует отметить, что на сегодняшний день молодежь стремится получить диплом о высшем образовании, обходя стороной техникумы и ПТУ и стремятся овладеть престижной и хорошо оплачиваемой профессией. Причина – стереотипы общества, когда высшее образование считается необходимым для каждого работоспособного человека. Высшее образование, по мнению респондентов, позволяет реализовать свои способности, сделать успешную карьеру, или же создать собственный бизнес. Итак, вопрос анкеты был направлен на выявление, к чему в первую очередь стремится молодежь. Респондентов просили выбрать не более 3-х вариантов. Ответы распределились в следующей последовательности:

- 1) получить высшее образование (73,33%);
- 2) получить престижную работу (56,67%);
- 3) создать прочную престижную семью (56,67%);

- 4) создать собственный бизнес (50%);
- 5) сделать успешную карьеру (40%);
- 6) стать богатым человеком (23,33%);
- 7) заниматься любимым делом (13,33%);
- 8) стать знаменитым, чтобы привлечь внимание людей (6,67%).

Далее шли вопросы об увлечениях молодежи. Респондентам необходимо было выбрать не более 3 вариантов. Большинство молодежи выделили проведение времени в социальных сетях (73,33%), просмотр телевизора (по 56,67%). Прогулки с друзьями 26,67%, другое – 20%, занятие спортом 13,33%. Под «другое» были названы ходьба в клубы, посещение кино, театров. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

В данной ситуации можно говорить об отрицательном влиянии экранной культуры на досуговые занятия, в основном об опасности индивидуального развития детей, подростков, молодежи в целом, так как обращение детей и молодежи к компьютеру (играм, Интернету и др.) сужает их время, отводимое на активные формы досуга: чтение, спортивные занятия, увлечения, связанные с развитием творческого потенциала, с художественно-эстетическими пристрастиями. У постоянного пользователя компьютерных игр формируется психологическая зависимость от них, он с трудом может переключаться на другие виды развлечений.

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, в них резюмируется весь жизненный опыт, накопленный личностью в ее индивидуальном развитии. Это тот компонент структуры личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения, которой решаются многие жизненные вопросы. Наличие устоявшихся ценностных ориентаций характеризует зрелость человека. Эта теория нашла своё подтверждение по следующим результатам. Вопрос: Существует определение «Ценностные ориентации – это важнейшие элементы внутренней структуры личности» Согласны ли Вы с этим определением? Ответы распределились следующим образом: 70,8% опрошенных ответили «конечно», 25% – «я так не думаю» и 4,2% ответили «другое».

Далее прозвучал вопрос: «Как Вы думаете, у современной молодежи ценности отличаются от ценностей старшего поколения?» Ответы распределились следующим образом: 80,8% опрошенных ответили «да, но молодежь старается придерживаться прежних ценностей», 15% – «нет, ценности остались прежними» и 4,2% ответили «другое». Ведь правда, обнаруживаются существенные различия у молодежи и взрослого населения в отношении значимости различных сфер жизни. Для молодежи более важны досуг, работа, общение; для взрослых – город, среда обитания, страна, общество.

Следующий вопрос прозвучал таким образом: «Есть предположение, что в отношении семейных ценностей молодежь выше всего ставит независимость и карьеру. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной карьеры. Так ли это?» Ответы распределились следующим образом: 10,1% опрошенных ответили «да, полностью согласен», 69% – «и то и др. можно удачно совместить». Как мы видим, воплощение успеха в жизнь молодежь видит, прежде всего, в достижении материального достатка, а также в создании счастливой семьи. Основной особенностью современной молодежи является вынесение карьеры и семьи на первый план жизненных ценностей.

Дополним моральный облик современной российской молодежи результатами, о том, какие качества она в наибольшей степени ценит в людях. Подводя итоги, можно сказать, что молодежь в наибольшей степени ценит в людях следующие качества: ум (63,6%), доброта (36,7%), юмор (34,4%), уверенность в себе (28,8%), целеустремленность (24,7%), отзывчивость (22,5%), воспитанность (17,5%), общительность (11,2%), сила (8,5%), оригинальность (5,6%), красота (5%). Прежде всего обращает на себя внимание явное предпочтение ума над всеми остальными качествами. Скорее всего, это объясняется тем, что ум в рамках российской культуры понимается как всеохватывающее свойство человека, противостоящее, как известно, глупости. Нередко ум противопоставляется также силе. Однако только 8,5% молодых людей обращают внимание на силу как на очень значимое человеческое качество.

Данные показывают, что наиболее часто встречающейся комбинацией свойств, высоко ценимых молодыми людьми, оказываются ум, доброта и чувство юмора. Если угодно, в этом сочетании мы имеем некую социально-психологическую характеристику предпочитаемой личности. Ум и доброта вряд ли пересекаются между собой в контексте иных европейских культур. Эти свойства хотя и противостоят друг другу, но их объединению способствует чувство юмора, которое как бы призывает не воспринимать все трудности жизни, с которыми сталкивается нынешний молодой человек в России, слишком серьезно.

Большее число молодых людей избирает отзывчивость (22,5%). Представленные данные, скорее всего, говорят о том, что российская молодежь ещё недостаточно активно повернулась в сторону рыночных отношений, проявляет слабую требовательность к себе и явно недооценивает необходимость повышения культуры делового общения. Завершалась анкета вопросом о том, является ли любовь неотъемлемой ценностью в жизни. Оказалось, что 96,67% респондентов с той или иной степенью уверенности заявили, что да.

Молодежь уже несет в себе результаты влияния различных факторов, в целом представляет собой сформированные личности, а с другой – ее ценности остаются достаточно гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы небогат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены; проблемы, связанные с особенностями возраста, усугубляются психофизиологическим дисбалансом, наличием «взрослых» потребностей и желаний при отсутствии адекватных возможностей. Интерес к данной когорте определяется и тем, что сегодняшней молодежи особенно трудно – в сложных социально-экономических условиях нужно сориентироваться и выбрать профессию, определить идеалы, жизненные цели и путь. Поэтому исследование ценностных ориентаций и ценностей молодых людей имеет особое значение для понимания настоящего и будущего общества.

Система ценностных ориентаций, являясь не только элементом духовной сферы, проявлением социального творчества, одновременно выступает проекцией отношения молодежи к окружающей социальной действительности в форме реализации сущностных сил молодежи, и в этом смысле она является не только барометром настроений современной молодежи, но индикатором стабильности общества.

Исследования по данной проблематике являются важными для российского общества, так как показывают социальные, культурные изменения, которые происходят среди молодежи, и, следовательно, в стране. Современные молодые люди осознают значимость в современном обществе образованности, хорошей работы и материального благополучия, возможно значимость этих ценностей возросла в условиях повышения цен, коммерциализации важных социальных сфер, роста безработицы и конкуренции.

## Литература

1. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие. М.: Академия, 2000. 508 с.
2. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений: учеб. пособие для студентов вузов по направлению «Социология молодежи». М.: Академия, 2008. 82 с.
3. Хорвин А.Ю. Студенческая молодежь и государственная молодежная политика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2007. 118 с.

## **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

М.Н. Чентырева,  
научный руководитель Н.П. Казимирова  
Россия, г. Брянск,

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, филиал в г. Брянске*

В современном мире одну из главных ролей производственного ресурса теперь играет информация, а решающим фактором производства становятся знания. Однако в ближайшем будущем основным моментом, сдерживающим экономический рост в России, может стать дефицит трудовых ресурсов, в настоящее время остро ощущаемый в сфере производства. Поэтому от качества системы профессионального образования трудового капитала зависит конкурентоспособность российских предприятий и экономики России в целом.

Несмотря на то, что Россия позиционирует себя как одна из лидирующих стран в системе международных отношений, её экономика демонстрирует серьезное отставание от большинства развитых стран рыночной экономики. Отраслевая структура нашего экспорта в основном представлена продуктом добывающих отраслей (около 80%), прежде всего, продукцией топливно-энергетического комплекса и металлургии. А продукция высокой степени обработки буквально «вымывается» из общего экспорта - на её долю приходится 10-12%. Понятно, что без модернизации экономики и подъема наукоёмких отраслей Россия не сможет стать полноценной мировой державой. Следовательно, первоочередной задачей должно стать формирование современной системы качественной подготовки высококвалифицированных кадров. Существующую систему российского образования нельзя назвать эффективной, так как происходит разрыв между теорией и практикой, выпускники в большинстве своем не работают по своим специальностям, а рейтинг наших вузов в мировом масштабе невысок.

Ещё в недалёком прошлом система образования в России вызывала зависть западных научных кругов. Учёные всего мира отдавали дань высочайшему уровню российской научной школы. Об этом свидетельствуют достижения наших ученых в области математики, физики, космических технологий, ядерной энергетики и др. За русскими умами «охотились» в странах Европы и Америки [3].

Интеллект нации, наверное, единственное, что удалось сохранить в России. Согласно данным Доклада ООН о человеческом развитии 2014 Россия занимает 57 место из 187 возможных в рейтинге стран по индексу человеческого развития (ИЧР), что соответствует высокому уровню человеческого развития [1]. А также по итогам международного исследования компетенций взрослого населения PIAAC, Россия заметно опередила многие развитые страны по уровню знаний в области чтения и математической грамотности [4].

Однако, если раньше система образования в России была словно конвейер подготовки специалистов с начальным, средним и высшим профессиональным образованием, то в настоящее время складывается впечатление, что по чьей-то команде