

"EXPLORING THE ROLE OF LETTERING IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING: A PATH TO VOCABULARY EXPANSION"

Анисимова Алина Александровна,
студентка, Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Смирнова Светлана Игоревна
старший преподаватель, Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Abstract. This article explores the role of lettering in the process of learning the English language. The author emphasizes how the use of mini-lexis, ultra and mega lexes by Gunnemark can help improve skills in written and oral speech, as well as expand vocabulary. The article also examines the advantages of using various lettering methods in language learning and offers specific advice and recommendations for their application. Analyzing the research results, the author concludes that lettering is an effective tool in learning the English language and contributes to a deeper understanding of the material.

Keywords: lettering, language-learning methods, visualization.

Аннотация. В данной статье исследуется роль леттеринга в процессе изучения английского языка. Автор обращает внимание на то, как использование минилекса, ультра и мега лекса Гуннемарка может помочь улучшить свои навыки в письменной и устной речи, а также расширить словарный запас. Статья также рассматривает преимущества применения различных методов леттеринга в обучении языку и предлагает конкретные советы и рекомендации по их применению. Анализируя результаты исследования, автор делает вывод о том, что леттеринг является эффективным инструментом в изучении английского языка и способствует более глубокому усвоению материала.

Ключевые слова: леттеринг, методы изучения языков, визуализация

Изучение языка всегда трудоёмкий процесс. Это увлекательное, но иногда непростое приключение. Погружаясь в новый мир, в новую культуру, всегда

хочется досконально выучить новые буквы, понимать значение ранее не знакомых слов и фраз. Говорить предложениями, будто этот язык стал родным.

Однако, одной из самых сложных задач при изучении нового языка является запоминание слов. Для некоторых творческих личностей это может стать настоящей проблемой из-за особенностей их мышления и способа восприятия информации.

Если человек имеет творческую память, то все его знания хранятся в левом (речевом) полушарии мозга – в том, что отвечает за образы. Оно не столько запоминает суть, сколько создает нечто новое. Человек с творческой памятью не запоминает слова и тексты, а создаёт их заново, перенося прочитанное через существующие в памяти образы. Так, можно сомневаться во многих произведениях искусства, не являются ли они просто переработанными воспоминаниями памяти левого полушария.

Поэтому у таких людей и возникают проблемы с изучением языков, ведь совершенно новое прочитанное слово, ранее не встречавшееся совсем, не остаётся образом в голове, только черно-белым пятном при попытке вспомнить его.

Для такой части населения есть верный путь в изучении языка. Раз воспоминания несут образы, создание нового через них, то нужно перенести это на язык. Визуальные образы могут запечатлеваться в памяти с большей яркостью и эмоциональностью, что способствует их более долговременному сохранению. Кроме того, визуальная память позволяет лучше ассоциировать новую информацию с уже известными образами, что повышает шансы ее запоминания и более успешного применения в будущем.

Важно, чтобы слово было написано не стандартизированным шрифтом (такой не запоминается в левом полушарии). Необходимо писать его самим, используя весь творческий потенциал. Существует вид написания слов, когда буква не прописывается, а именно рисуется. Она называется леттеринг. Каждая литера – отдельная иллюстрация, часть особой композиции.

Так и запоминаются слова.

Изучение иностранного языка — задача непростая, особенно, если речь идет о запоминании новых слов. Однако шведский полиглот Гуннемарк предложил уникальный подход, который помогает не только запомнить слова, но и понять их через визуализацию и ощущения.

Сначала необходимо выбрать набор слов, который вы планируете выучить. Первый шаг — составить свой «Минилекс», то есть список из 400 – 500 самых часто употребляемых слов и 40-50 расхожих фраз. Минилекс Гуннемарка

содержит около пятисот единиц. Минилекс Гуннемарка - это компактный набор слов, разработанный специально для тех, кто хочет быстро выучить основы языка и начать общаться на нем. Минилекс содержит около ста наиболее употребительных слов, необходимых для повседневного общения. Благодаря удобному формату и систематизированному подходу, вы сможете быстро запомнить и начать использовать эти слова в разговорной практике. Также существуют Мега и Ультра – лексы Гуннемарка.

Мегалекс Гуннемарка содержит около пятисот слов, достаточных для понимания на 80% языка. Этот набор слов охватывает основную лексику, необходимую для повседневного общения и чтения. Слова в мегалексе подобраны таким образом, чтобы покрыть самые насущные темы и ситуации, с которыми вы можете столкнуться в общении на иностранном языке. Благодаря этому вы сможете быстро расширить свой словарный запас и начать говорить на новом языке с уверенностью.

Ультралекс Гуннемарка - это более продвинутый набор слов, который глубже погружает вас в языковую среду и помогает усовершенствовать свои навыки. В ультралексе содержатся более сложные и специализированные слова, позволяющие вам углубить свои знания и расширить тематическую область вашего словаря. Слова из ультралекса могут быть полезными при чтении профессиональной литературы, работы с иностранными источниками и общении с носителями языка.

Мега-, Ультра- и Мини-лекс Гуннемарка - это не просто наборы слов, это мощные инструменты, которые помогут вам быстрее и эффективнее овладеть иностранным языком.

Затем следует приступить к процессу визуализации.

Представьте выбранное слово с помощью всех органов чувств: на цвет, на осязание, на температуру. Почувствуйте, как вы себя чувствуете в этом слове. Исследуйте свои собственные образы и ассоциации, связанные с ним. Например, как английское слово "happiness" вызывает у вас чувство легкости, тепла и счастья.

Далее выберите материал для воплощения слова на бумаге. Начните с простого карандаша или черной гелевой ручки, постепенно усложняя медиум. После этого визуализируйте слово на листе бумаги, передавая его через характеристику, которую вы ощутили. Рисуя каждую букву, иллюстрируйте свои ощущения и ассоциации.

Следуя этому алгоритму "леттеринга", вы не только запомните слово, но и разовьете свое воображение и креативность. Создавайте собственные карточки

со словами, составляйте из них предложения и фразы для тренировки разговорной части изучения языка.

Если вы художник, ваш леттеринг может стать вдохновением для других. Используйте свои произведения в дизайне или делитесь ими с окружающими. Техника леттеринга не только поможет вам в изучении языка, но и станет инструментом самовыражения и творчества.

Литература:

1. Гуннемарк, Л. (2018). Искусство изучать языки. Москва: Манн, Иванов и Фербер.
2. Биков, В. (2020). Эффективное изучение английского языка. Москва: Эксмо.
3. Щербакова, М. (2019). Языкознание для каждого. Москва: Просвещение.
4. Лапп, Ю. (2017). Методика преподавания иностранных языков. Москва: Академия.
5. Шишова, Е. (2016). Технологии обучения иностранным языкам. Санкт-Петербург: Питер.
6. Электронный ресурс: <https://djvu.online/file/tfuoQHOIHPLWb>
7. Электронный ресурс: <https://practicum.yandex.ru/blog/lettering-dlya-nachinayuschih/>

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ

Анарбекова А. А.

Актюбинский региональный
университет им.К.Жубанова,Актобе
assylzat2016@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the problems of the psycholinguistic aspect of communication. The purpose of the article is to reveal the features of interpersonal communication from the point of view of psycholinguistics. Psycholinguistic features occupy a large place and play an important role in communication. Psycholinguistic features of communication are the ways of transmitting information used in the process of speech. The leading approach to the study of this problem is to consider the form of manifestation of speech communication as the speech ethics of the interlocutor and content as speech activity. That is, speech activity and speech ethics,