

4. Harries, E.W. Twice upon a time woman writers and the history of the fairy tale. - Princeton university press, 2001. -232 p.
5. Christa C., Claudia S. New Approaches to Teaching Folk and Fairy Tales. – University Press of Colorado, 2016, -207p.
6. Хайнурова Ляйсан Аслямовна, «Традиционные формулы в фольклорном тексте», автореферат, Уфа2013.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Набока Р.В.

Актюбинский региональный
университет имени К.Жубанова,
nabokarozalia2@gmail.com

Научный руководитель:
к.ф.н., доцент **Сарбасова А.Е.**

XXI век является веком высоких технологий, характерной чертой которого является развитие информационно-коммуникационных технологий. Человек в наше время живет в двух мирах: реальном и виртуальным. И если с общением в реальном мире всё понятно, то у коммуникации в виртуальном мире есть свои особенности.

Одной из основных функций интернета является коммуникативная. Социальные сети стали в современных условиях мощными инструментом влияния на молодое поколение. Такие классические институты социализации как семья, школа, сверстники отошли на второй план. Иллюзорный, виртуальный мир становится все более притягательным для молодых людей. Он не только предоставляет возможность рассказать о своих чувствах, переживаниях, но и предоставляет возможность доступа к личной информации других людей [1]. Несомненно, сейчас мы публикуем разные события своей жизни в социальных сетях, создавая свой собственный мир на странице. Социальные сети дали возможность нам несмотря на расстояние и язык общаться, обмениваться информацией и находить новых знакомых. Информационное общество не только соединило людей в единую информационную сетевую систему, но и во многом изменило сущность их общения, коммуникации, связи. Прежде всего это выразилось в виртуализации межличностного общения, связанного с открытием технологической возможности осуществления удаленного доступа, дистанционного общения

субъектов. Однако последствия этого технологического прорыва оказались столь значительны, что привели к изменению сложившейся системы отношений между людьми, породили особую электронную форму культуры [2].

В реальной жизни источниками информации являются: мимика, жесты, интонация, определенная громкость, темп речи и т.д. Что касается отличительных особенностей виртуальной коммуникации, то Н.Г. Асмус выделяет следующие: «диалогичность, наличие категории авторизации с четко выраженным субъектом, включенность в социальную деятельность, особый характер авторства, совмещение категории автор – читатель, особое представление об объекте исследования, снятие временных и пространственных ограничений, статусное равноправие участников, формирование общей картины мира, неограниченность в выборе языковых средств» [3].

Коммуникационные виртуальные технологии выполняют несколько функций:

1. Функция удовлетворения потребностей в информации, так как Всемирная Сеть Интернет — это, прежде всего, огромное информационное пространство, в котором осуществляется поиск, передача и хранение информации;
2. Коммуникативная функция — виртуальные компьютерные технологии позволяют сегодня общаться на больших расстояниях, в реальном времени и с отсрочкой во времени;
3. Репрезентативная функция — позволяет представлять результаты какой-либо своей работы и мыслительной деятельности;
4. Саморепрезентативная функция — дает возможность создавать свои личные профили, вести личный дневник, помещать там свои личные фотографии, комментарии, рассказывать о себе;
5. Аффективная функция — общение по средствам удаленной коммуникации, несмотря на некоторую упрощенность, по сравнению с межличностным общением, так же окрашено эмоционально и, также влияет на эмоциональный фон коммуникантов. Предполагается, что каждая предыдущая функция входит в состав каждой последующей и занимает соответствующее место в иерархии функций [4].

У общения в социальных сетях есть свои отличительные черты. В связи с быстрым темпом жизни человек старается сэкономить время и использовать сокращенные понятия: «*информация*» - «*инфа*», «*конечно*»- «*кнч*», «*спасибо*»- «*спс*», «*может быть*»- «*мб*» и т.д. Свои эмоции и впечатления мы научились

передавать через фото или видео, но чаще всего используем «смайлики» - это сочетание символов, которые выражают настроение.

:~):^ - *Молчаливая улыбка*. При употреблении в конце текста служит знаком того, что все вышесказанное не следует воспринимать всерьез.

=) %): o) — *интересные разновидности смеющихся смайлов*, которые получили особое распространение в последнее время.

☹n (— *грустные или насупившиеся физиономии*.

;~); v) — *подмигивающий, ободряющий смайл*.

: D:-D =D:^D — *так выглядит громкий смех или хохот*.

=/:-/: / — *недовольство или скептическое отношение к делу*.

: -p =p: -b =b — *смайл, показывающий язык*.

8-]: -] =] — *выражает заинтересованность в предмете разговора или просто доброжелательное отношение к собеседнику*.

>☹>:- [— *злость, что проявляется в сдвинутых «бровях»*.

— *безразличие, не улыбка и не грусть*.

8-) — *выпученные глаза передают те же чувства, что и простонародное «уау!»*.

:~o =O — *крайняя степень удивления или ужас, другими словами: «Я просто в шоке!»*.

: '~(:':(- (— *грусть, тоска* — на такой смайл не мешает отправить утешительное сообщение.

:~):»~): '~) — *человек просто рыдает от смеха*.

: -Q — *«Перекур?»*

X-) — *«Ничего не вижу»*.

: -X — *«Молчу, молчу...»*.

В своей повседневной жизни я часто вместо приветствия отправляю смайлик поднятой руки, или знак закрытой скобки «)» в конце предложения, который означает вежливость и хорошее отношение к собеседнику. Оценить новый пост или фотографию другого человека в социальных сетях мы можем с помощью «Лайка» и «Комментария», выражая позитивное отношение к контенту. В социальных сетях не имеет значения: пол, социальный статус, возраст и внешний вид человека, ведь страница, блог может быть полностью анонимными. Те сейчас у нас есть полная свобода и непосредственность в высказываниях, что имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Исследователи Михайлов В.А. и Михайлов С.В. выделили ряд таких особенностей:

1. Прежде всего, рассматриваемый вид общения отличается своей виртуальностью. В связи с развитием новых информационных технологий образуется виртуальное пространство, которое базируется на переходе всего и вся в состояние виртуальности. Таким образом, виртуальность обеспечивает совместное местопребывание реальных явлений, которые в действительности не представлены вместе.
2. Также виртуальное общение отличается своей глобальностью. Под глобализацией коммуникации подразумевается «предельное расширение того пространства, в котором происходят различные виды общения». Количество пользователей сети Интернет стремительно растет, предположительно Интернет способен охватить всех жителей планеты.
3. Глобальность отличается потенциальностью, то есть фактически индивид непосредственно общается с определенным, не очень большим количеством людей, но потенциально может вступить в контакт с любым и каждым. Таким образом, исчезают пространственно-временные ограничения коммуникации, происходит так называемое «размывание» государственных и национальных границ.
4. В виртуальной коммуникации могут участвовать как знакомые друг с другом люди для поддержания контакта, так и незнакомые для поиска новых знакомств. Но, несмотря на это, как для первого, так и для второго случая коммуникации будет характерна неформальная форма общения, независимо от степени близости отношений людей.
5. Следующей характерной чертой виртуального общения является интерактивность. Современная коммуникация ориентирована на индивидуальное использование информации, то есть человек сам выбирает необходимую ему информацию, в отличие от традиционных СМИ, где информация предоставляется массовым потоком. Таким образом, в современном мире СМИ перерастают в средства массовой коммуникации, вследствие чего трансформируется само социальное общение. Человек стремится к диалогу и незамедлительному включению в общение.
6. Для виртуального общения свойственен кратковременный характер, краткость сообщений, а также использование большого количества сокращений.
7. Также виртуальное общение отличается гипертекстуальностью. С точки зрения анализируемой проблемы под гипертекстуальностью понимается многозначность, полидискурсивность виртуального общения, которые

возникают за счет участия в коммуникации множества представителей разнообразных культур.

8. В виртуальной среде теряется значение собственного «я», социально значимой выступает «выдуманная», созданная самим человеком индивидуальность, которая проявляется посредством самопрезентации. С этим явлением связана следующая отличительная черта виртуального общения — креативность. Пользователь способен сам создавать, моделировать виртуальную реальность. По сравнению с традиционными средствами массовой информации, такими как телевидение, радио, пресса, где пользователь является пассивным субъектом, который лишь воспринимает информацию, в сети Интернет пользователь является активным субъектом, способным создавать собственную картину мира.
9. С понятием самопрезентации в виртуальном пространстве связана еще одна черта виртуального общения — анонимность, которая выражается в использовании псевдонимов («никнов») и отсутствии какой-либо значимой реальной информации об участнике общения. Таким образом, проявляется некий парадокс виртуального общения, которое основано на межличностной коммуникации, но при этом осуществляется в безличной форме.
10. Заключительной чертой виртуального общения выделяют мозаичность. Данная черта выражается в рассеянности и отсутствии иерархии виртуальной среды. Отсутствие центра вызывает появление хаотичных структур, не имеющих какой-либо упорядоченности. Это приводит к нарушению целостности восприятия у человека, которое дополняется еще и наличием множества самоидентификаций [5].

В заключение я хочу сказать, что в наше время люди разных возрастов увлечены виртуальным общением. Для кого-то оно стало возможностью быстрого доступа информации, легкого знакомства с людьми и стиранию любых барьеров в общении. Мы можем найти собеседников по интересам и хобби, вступить в группы. Заметно сокращаются понятия или заменяются символами - «смайликами». Человек может сам создать свою личную страницу, делиться там событиями из жизни и проявлять свою креативность.

Литература:

1. Нестерова Г.В. Влияние сети Интернет и социальных сетей на молодежь (на примере студентов ГЕУ им.И.А.Бунина)// Научное сообщество студентов

- XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8.
2. Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопр. философии. 2013. № 5. С. 75-83.
 3. Асмус Н.Г Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства// Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Челябинск, 2005. – 250 с.
 4. Габдрахманова, Г.Р., Шемякина Е. В. Межкультурная коммуникация: виртуальная реальность/ Г.Р Габдрахманова, Е. В. Шемякина. — Караганда, 2004. – 117 с.
 5. Особенности виртуального общения. <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/7969-2013-05-25-00-40-20>

LINGUISTIC, COGNITIVE AND PRAGMATIC ASPECTS OF PROVERBS AND SAYINGS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Slambekova G.B.

Master's student, K.Zhubanov
Aktobe Regional University,
Aktobe, Kazakhstan
sgulnaz0105@gmail.com

Sarbassova A.E

Candidate of philological sciences, associate
Professor, K.Zhubanov
Aktobe Regional University, Aktobe, Kazakhstan

Abstract. This paper investigates the significance of incorporating proverbs and sayings into foreign language teaching, with a focus on their linguistic, cognitive, and pragmatic aspects. Drawing upon theoretical frameworks from linguistics, cognitive psychology, and pragmatics, the study employs qualitative analysis to explore the effectiveness of integrating proverbs and sayings in language pedagogy. The findings underscore the multifaceted benefits of using these cultural expressions as instructional tools, highlighting their role in enhancing language proficiency, cultural competence, and cognitive processing. This research contributes to a deeper understanding of the linguistic and cognitive dimensions of foreign language learning and provides practical insights for educators.