

3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

С.В. Корсаков

Колледж архитектуры и строительства № 7, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из инноваций современного профессионального образования является создание ресурсных центров, реализующих новую модель опережающего непрерывного образования в условиях всестороннего развития гибкого взаимодействия с региональными рынками труда.

Ресурсные центры – элементы инфраструктуры межрегиональной сети учреждений профессионального образования, ориентированные на формирование готовности к освоению новых знаний, приобретению многофункциональных умений, профессиональной мобильности и конкурентоспособности обучающимися в соответствии с запросами современного и перспективного рынка труда [1].

Межрегиональный ресурсный центр как объединяющий и координирующий орган в системе интегрированной, многоуровневой подготовки, переподготовки, повышения квалификации, обучения рабочих кадров и специалистов среднего звена на основе эффективного совместного использования учебно-материальной базы наиболее соответствует задачам модернизации по преобразованию системы НПО и СПО в эффективно действующий ресурс социально-экономического развития на основе социального партнерства – механизма взаимодействия профессионального образования и рынка труда, использования адекватных организационно-экономических механизмов управления.

Основными функциями ресурсного центра, по мнению О.Е. Станулевич [4], являются образовательная, методическая, информационная и маркетинговая.

Образовательная деятельность ресурсного центра направлена на реализацию программ всех уровней профессионального образования, программ повышения квалификации, участие в работе отраслевых центров оценки и сертификации квалификаций.

Методическая деятельность ресурсного центра подразумевает:

– изучение и обобщение положительного опыта инновационной деятельности сетевых образовательных учреждений и его трансляцию на

другие учреждения и организации, реализующие программы подготовки кадров для отрасли [2];

- участие в разработке отраслевых рамок квалификации, профессиональных стандартов, формировании перечней и классификаторов;
- участие в разработке основных и дополнительных профессиональных образовательных программ различных уровней, оценочных средств, методических материалов и т.п.;
- участие в разработке и внедрении инновационных педагогических технологий;
- методическое сопровождение социального партнерства в отрасли;
- апробацию новых механизмов финансирования, участие в разработке критериев для финансирования подготовки кадров для отрасли;
- организацию конкурсов профессионального мастерства с участием работодателей и др.

Информационная деятельность ресурсного центра включает обеспечение населения статистическими и информационными материалами, обеспечение библиотеки современной научной литературой, электронными учебными пособиями и справочными материалами, создание базы электронных обучающих ресурсов, доступных сетевым образовательным учреждениям, организацию дистанционного взаимодействия с сетевыми образовательными учреждениями.

Маркетинговая деятельность ресурсного центра состоит в проведении исследований рынка трудовых ресурсов, рынка образовательных услуг и потребностей населения, а также в определении количественных и качественных региональных потребностей отрасли в квалифицированных кадрах.

В своей деятельности ресурсный центр профессионального образования руководствуется следующим: принципом социального партнерства, предполагающим реализацию форм сотрудничества государственного, некоммерческого и коммерческого секторов; сетевым принципом организации региональной (межрегиональной) системы непрерывного профессионального образования; принципом непрерывности образования, обеспечивающим обучающимся переход от одной образовательной программы к другой на основе взаимосвязи сети образовательных учреждений отрасли, реализации преемственных программ различного уровня и направленности; принципом коллективного доступа к ресурсам Центра, обеспечиваю-

щим взаимодействием по использованию имеющихся ресурсов однопрофильных учреждений профессионального образования; принципом саморазвития, предусматривающим формирование механизма деятельности Центра на основе заказа в условиях соучредительства и софинансирования.

Создание учебных ресурсных центров на базе имеющихся опыта инновационной и экспериментальной деятельности учреждений НПО и СПО как структурных элементов системы непрерывного профессионального образования требует [3]: а) осуществления комплекса мероприятий по укреплению инновационной образовательной среды в базовом учреждении профессионального образования; б) создания специальных структур, обеспечивающих организационную, учебно-методическую поддержку инновационных подходов в обучении, постоянного взаимодействия базового учреждения профессионального образования с ключевыми работодателями; в) внедрения в образовательный процесс значительного числа конкретных образовательных программ инновационного типа, относящихся к приоритетным направлениям развития отраслевой экономики; обеспечения высокого качества подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации обучающихся; г) выработки у выпускников профессиональных компетенций, определяющих их конкурентоспособность на рынке труда, обеспечивающих их карьерный и личностный рост.

Таким образом, создание объединений образовательных учреждений НПО и СПО на основе межрегионального ресурсного центра определяется новыми подходами к организационному, экономическому, педагогическому, методическому и технологическому переоснащению образования. В этой связи реализация основных функций межрегиональных ресурсных центров содействует решению главной задачи российской образовательной политики – обеспечению современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Решить вышепоставленную задачу призвана модернизация системы образования, принявшая форму общенационального эксперимента и поднявшая вопросы оценки качества вводимых на современном этапе инноваций.

Список литературы

1. Корсаков С.В. Модернизационные процессы в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования: монография. М.: Граница, 2012. 152 с.

2. Невмержицкая Е.В. Эффективность использования инновационных методов и технологий в деятельности межрегионального ресурсного центра строительной отрасли (итоги 3-го этапа реализации Федеральной целевой программы) // Двигатель. 2012. №5 (83 + 243). С. 48–53.

3. Невмержицкая Е.В. Межрегиональный ресурсный центр: инновационные методы // Профессиональное образование. Столица. 2012. №9. С. 36–37.

4. Станулевич О.Е. Взаимодействие образовательных учреждений на базе межрегионального ресурсного центра // Среднее профессиональное образование. 2012. №4. С.7–8.

Колегова Е.Д., Федоров В.А.
РГППУ, г. Екатеринбург

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ УСЛОВИЯМИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ КАК КОМПОНЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из основных принципов функционирования системы менеджмента качества вуза является ориентация на потребителя. Спектр потребителей образовательных услуг высшего учебного заведения достаточно широк. В деятельности высшей школы выделяют внешних (выпускники, работодатели), внутренних потребителей (преподаватели, студенты) и заинтересованные стороны. Каждая группа потребителей предъявляет свои требования к качеству образования. Исследование удовлетворенности как внешних, так и внутренних потребителей является действенным инструментом совершенствования работы кафедр, факультетов, структурных подразделений и вуза в целом, поскольку восприятие вуза в обществе, его имидж во многом зависит от их мнения. Именно по этой причине оценка и анализ удовлетворенности потребителя является главным принципом управления качеством в вузе и определяет впоследствии совершенствование механизма управления всей образовательной деятельностью.

В связи с этим в Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ) была разработана система мониторинга удовлетворенности студентов как внутренних потребителей образовательных услуг, содержащая программы анкетирования, критерии оценки, методики обработки результатов и пр.

Цель мониторингового исследования, проведенного в 2012 г, заключалась в *определении уровня удовлетворенности студентов различными сторонами образовательного процесса в РГППУ.*

Поставленная цель определила следующие задачи исследования: