

3. Обучение тренеров. Создаются программы обучения для тренеров, работающих с людьми с ограниченными возможностями, организация курсов и семинаров по адаптивной физической культуре.

4. Поддержка спортсменов. Предоставляется материальная помощь спортсменам, происходит обеспечение их спортивным инвентарем и экипировкой, организуются поездки на соревнования.

5. Создание доступной среды. Планируется строительство множества новых спортивных объектов, приспособленных для занятий адаптивным спортом, оборудование спортивных площадок и залов.

Поддержка адаптивного спорта со стороны государства может осуществляться через различные программы и проекты, направленные на развитие спортивной инфраструктуры, подготовку кадров и проведение спортивных мероприятий. В частности, это может включать в себя предоставление субсидий и грантов для спортивных организаций и тренеров, а также организацию спортивных соревнований различного уровня.

Кроме того, необходимо уделять внимание вопросам социальной адаптации людей с ограниченными возможностями через адаптивный спорт. Это может включать в себя программы по трудоустройству и профессиональной ориентации, а также мероприятия по социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в общество.

Государственные органы власти, спортивные федерации и общественные организации должны сотрудничать в развитии и поддержке адаптивного спорта. Важно создать условия для участия лиц с ограниченными возможностями здоровья в спортивных мероприятиях, чтобы они могли чувствовать себя полноценными участниками спортивного сообщества.

Таким образом, поддержка и развитие адаптивного спорта в России является важным направлением государственной политики, которое способствует укреплению здоровья населения, развитию спортивной инфраструктуры и повышению конкурентоспособности страны на международной арене.

Библиографический список:

1. Блохин, С. А. Современное состояние и тенденция развития адаптивного спорта в России и за рубежом / С. А. Блохин, Г. Д. Гейко, А. Г. Хайруллин, В. Х. Хисамутдинов, Р. Х. Халиуллин // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2019. № 1 (167). С. 34-40.

2. Брюхова, К. Е. Современный паралимпийский спорт: перспективы его развития / К. Е. Брюхова // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2022. Т. 3. № 12. С. 11-22.

3. Горбунов, Г. Д. Психология и спорт / Г. Д. Горбунов // Живая психология. 2015. Т. 2, № 1 (5). С. 25-32.

4. Журавский, Н. А. Необходимость адаптивной физической культуры и спорта в России / Н. А. Журавский // Молодой ученый. 2024. № 4 (503). С. 218-220.

5. Никифорова, О. Н. Развитие адаптивного спорта в Российской Федерации на современном этапе (статистический анализ) / О. Н. Никифорова, В. В. Чешихина // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2016. С. 48-53.

УДК 796.011:378.18

Яшонков М. Р., Осипова Л. Ф.

Iashonkov M. R., Osipova L. F.

*«Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

*Private educational institution of higher Education «St. Petersburg University of
Management and Economics Technologies»,
St. Petersburg, Russia
Larisaosip@mail.ru*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ
И АКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ**
**OPTIMIZING THE ORGANIZATION OF SPORTING EVENTS FOR
UNIVERSITY STUDENTS: WAYS TO INCREASE MOTIVATION AND
PARTICIPATION**

Аннотация: в данной статье исследуются возможности оптимизации организации спортивных мероприятий для студентов университетов с целью повышения их мотивации и заинтересованности к участию в спортивных мероприятиях. В статье рассматриваются различные подходы к проведению соревнований. Исследование позволяет выявить эффективные стратегии организации спортивных мероприятий.
Ключевые слова: Студенты, спорт, мероприятия, участие, активность, спортивные мероприятия для студентов.

Abstract: this article explores the possibilities of optimizing the organization of sporting events for university students in order to increase their motivation and interest in participating in sporting events. The article discusses various approaches to holding competitions. The study allows us to identify effective strategies for organizing sporting events.

Keywords: Students, sports, events, participation, activity, sports events for students.

Университетские спортивные мероприятия играют важную роль в формировании чувства общности, поощрении физической активности и улучшении общего самочувствия студентов. Однако организация успешных спортивных мероприятий для студентов университетов требует тщательного планирования и исполнения. Одна из ключевых проблем, с которой сталкиваются организаторы, - обеспечение высокого уровня мотивации и участия студентов. В этой статье мы рассмотрим различные стратегии оптимизации организации спортивных мероприятий для студентов университетов, сосредоточившись на способах повышения мотивации и активности участия.

Понимание мотивации в университетских спортивных мероприятиях

Мотивация — это сложная психологическая конструкция, которая влияет на поведение человека и его вовлеченность в спортивную деятельность [4]. В контексте университетских спортивных мероприятий понимание факторов, мотивирующих студентов к участию, имеет решающее значение для организаторов, стремящихся повысить уровень участия. Одной из основных теорий

в психологии мотивации является теория самоопределения, которая утверждает, что люди руководствуются внутренними и внешними мотиваторами [1]. Внутренняя мотивация, проистекающая из внутренних желаний и удовольствия, может быть стимулирована путем создания увлекательной и поддерживающей спортивной среды, в которой студенты чувствуют автономию, компетентность и родство. С другой стороны, внешние мотиваторы, такие как вознаграждение и признание, также могут играть важную роль в стимулировании участия, но их следует тщательно сбалансировать, чтобы не подорвать внутреннюю мотивацию. Согласовывая мероприятия с принципами SDT и предлагая сочетание внутренних и внешних стимулов, организаторы могут эффективно повысить уровень мотивации студентов университета, тем самым увеличивая их участие в спортивных мероприятиях.

На мотивацию также могут влиять такие факторы, как постановка целей, социальная поддержка и воспринимаемая компетентность. Постановка четких и достижимых целей для спортивных мероприятий, будь то повышение уровня личной физической подготовки или соревнование с другими университетами, может дать студентам ощущение цели и направления, что повысит их мотивацию к участию [2]. Более того, создание благоприятной социальной среды, в которой студенты чувствуют связь со своими сверстниками и тренерами, может повысить мотивацию, обеспечив чувство принадлежности и поддержки. Кроме того, обеспечение того, чтобы учащиеся воспринимали себя как компетентных спортсменов, с помощью соответствующих мероприятий по развитию навыков и механизмов обратной связи может повысить их уверенность и мотивацию к участию в спортивных мероприятиях. Учет различных факторов, влияющих на мотивацию, позволит организаторам создать благоприятную среду, которая максимально повысит вовлеченность и участие студентов в университетских спортивных мероприятиях.

Стратегии повышения активности участия

Повышение активности участия в университетских спортивных мероприятиях требует многогранного подхода, включающего различные стратегии, направленные на устранение барьеров, содействие инклюзивности и улучшение общего впечатления участников. Одной из эффективных стратегий является предложение разнообразных спортивных мероприятий, отвечающих различным интересам и уровням мастерства. Предлагая такие варианты, как командные виды спорта, индивидуальные соревнования и развлекательные мероприятия, организаторы могут привлечь более широкие слои студенческого населения и стимулировать более активное участие. Более того, включение в спортивные мероприятия элементов новизны и азарта, например, тематических соревнований или уникальных заданий, может вызвать оживление и интригу, мотивируя больше студентов к участию.

Еще один важный аспект повышения активности участия - устранение логистических барьеров и ограничений, которые могут препятствовать вовлечению студентов. Это включает в себя составление удобного расписания мероприятий, обеспечение доступа к необходимому оборудованию и помещениям, а также предоставление вариантов транспортировки для студентов, которые могут

столкнуться с проблемами мобильности. Заблаговременно решая эти проблемы, организаторы могут снизить барьеры для участия и облегчить студентам участие в спортивных мероприятиях. Кроме того, использование технологических платформ, таких как мобильные приложения или системы онлайн-регистрации, может упростить процесс регистрации на мероприятия и передачи важной информации, что еще больше повысит доступность и уровень участия.

Помимо логистических соображений, для повышения активности участия в университетских спортивных мероприятиях важно создать культуру инклюзивности и разнообразия. Организаторы должны активно содействовать многообразию и равноправию в рамках спортивных программ, обеспечивая, чтобы все студенты чувствовали себя желанными гостями и были представлены независимо от их происхождения, идентичности или способностей. Это может включать в себя внедрение инклюзивной политики, предоставление приспособлений для студентов с ограниченными возможностями и активное привлечение недопредставленных групп к участию в спортивных мероприятиях. Создавая инклюзивную среду, в которой каждый студент чувствует свою значимость и поддержку, организаторы могут максимально повысить активность участников и способствовать общему здоровью и благополучию университетского сообщества [4].

Оценка успеха и постоянное совершенствование

Оценка успешности спортивных мероприятий для студентов университетов необходима для выявления сильных сторон, областей для улучшения и возможностей для инноваций. Один из часто используемых подходов - сбор отзывов от участников с помощью опросов, фокус-групп или неформальных обсуждений. Получая от студентов информацию об их опыте, предпочтениях и предложениях по улучшению, организаторы могут получить ценные сведения о том, какие аспекты мероприятий работают хорошо, а в какие необходимо внести коррективы. Кроме того, отслеживание количества участников, посещаемости и показателей эффективности может дать количественные данные для оценки эффективности спортивных программ и инициатив.

Внедрение культуры постоянного совершенствования [2] имеет решающее значение для оптимизации организации спортивных мероприятий с течением времени. Организаторы должны регулярно анализировать и осмысливать прошедшие мероприятия, выявляя успехи, проблемы и извлеченные уроки. Этот процесс может стать основой для будущего планирования и принятия решений, позволяя организаторам совершенствовать форматы мероприятий, корректировать программы и внедрять новые стратегии на основе отзывов и передового опыта. Более того, развитие сотрудничества и обмен знаниями между организаторами, тренерами и другими заинтересованными сторонами может способствовать обмену идеями и инновационными подходами для повышения общего качества и воздействия университетских спортивных мероприятий.

Применяя систематический подход к оценке успеха и внедряя культуру постоянного совершенствования, организаторы могут обеспечить, чтобы спортивные мероприятия для студентов университетов оставались увлекательными, инклюзивными и эффективными. Регулярно оценивая и

совершенствуя свои стратегии, организаторы могут адаптироваться к меняющимся потребностям и предпочтениям студенческой аудитории, в конечном итоге максимально повышая мотивацию и активность участия, способствуя целостному развитию и благополучию всех участников.

В заключение следует отметить, что оптимизация организации спортивных мероприятий для студентов университетов требует всестороннего понимания динамики мотивации и стратегического подхода к повышению активности участия. Используя такие теории, как теория самоопределения [3], и внедряя стратегии, направленные на устранение логистических барьеров, содействие инклюзивности и постоянное совершенствование, организаторы могут создать яркую спортивную культуру, которая вовлекает и мотивирует студентов из разных слоев общества. Уделяя первостепенное внимание благополучию и участию всех студентов, университетские спортивные мероприятия могут служить катализатором личностного роста, социальных связей и общей жизнеспособности кампуса.

Библиографический список:

1. Дечи, Э. Л., и Райан, Р. М. Что и почему в стремлении к цели: Человеческие потребности и самоопределение поведения. Психологическое расследование. 2000. 11(4), С. 227-268.
2. Лонсдейл, К., Ходж, К. и Роуз, Е. А. Опросник "Поведенческая регуляция в спорте" (BRSQ): Разработка инструмента и первоначальное подтверждение валидности. Журнал психологии спорта и упражнений. 2009. 31(3), С. 323-355.
3. Райан, Р. М. Теория самоопределения: Основные психологические потребности в мотивации, развитии и благополучии. Гилфорд Пабликейшнз.cfv
4. Фредерик-Рекаскино, К. М., и Шустер-Смит, Х. Конкуренция в условиях физической активности: Подход на основе теории целей. Журнал психологии спорта и упражнений. 2003. 25(3), С. 360-379.

УДК 796/799

Агзамов М. И., Кетриш Е. В.

Agzamov M.I., Ketrish E.V.

Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

Russian state professional

Pedagogical University, Yekaterinburg

***ИСТОРИЯ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ЧЕРЕЗ СВЯЗ ПОКОЛЕНИЙ В
КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТХЭКВОНДО***

***THE HISTORY OF A SPORTS SCHOOL THROUGH THE CONNECTION OF
GENERATIONS IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AND POPULARIZATION TAEKWONDO***

Аннотация. Статья посвящена развитию и становлению тхэквондо в Железнодорожном районе г. Екатеринбурга.

Ключевые слова: история школы, единоборство, популяризация.