

Раздел 2. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья

УДК [378.011.33:004]:[378.01:316.346.36]

DOI: 10.17853/2686-8970-2024-3-76-90

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Ксения Анатольевна Федулова

кандидат педагогических наук, доцент

*Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
Екатеринбург, Россия*

fedulova@live.ru,

<https://orcid.org/0000-0002-4659-3169>

Виктория Александровна Лапехина

магистрант

*Российский государственный
профессионально-педагогический университет,
Екатеринбург, Россия*

viktorija.liverskull@gmail.com,

<https://orcid.org/0009-0004-1725-4071>

Аннотация. Рассматриваются вопросы использования теории поколений как методологической основы для проектирования содержания профессиональной подготовки будущих специалистов. Доказано, что современные студенты (поколения Z и Alpha) быстрее осваивают учебный материал, подготовленный и представленный с помощью цифровых ресурсов и сервисов. Описаны особенности мышления «зумеров» и «альф», выделены основные проблемы профессиональной подготовки представителей цифрового поколения. Раскрыта важность переосмысления и переработки образовательного контента для его представления в современной цифровой экосистеме университета.

Ключевые слова: теория поколений, поколение Z, поколение Alpha, личностные особенности поколений, интерактивные обучающие технологии, профессиональная подготовка

Для цитирования: Федулова К. А., Лапехина В. А. Использование теории поколений при проектировании образовательного контента профессиональной подготовки в высшей школе // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2024. № 3 (19). С. 76–90. <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2024-3-76-90>.

Section 2. DIGITALIZATION OF EDUCATION

Original article

USING THEORY OF GENERATIONS IN DESIGNING THE EDUCATIONAL CONTENT OF PROFESSIONAL TRAINING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Ksenia A. Fedulova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

*Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia*

fedulova@live.ru,

<https://orcid.org/0000-0002-4659-3169>

Victoria A. Lapekhina

Master's student

*Russian State Vocational Pedagogical University,
Ekaterinburg, Russia*

viktoria.liverskull@gmail.com,

<https://orcid.org/0009-0004-1725-4071>

Abstract. The article deals with the issues of using theory of generations as a methodological basis for designing the professional training content of future specialists. It is proved that modern students (Generation Z and Generation Alpha) more quickly acquire the educational material prepared and presented through digital resources and services. The article describes features of thinking of “zoomers” and “alphas” and identifies the main problems of professional training of digital generation representatives. The importance of rethinking and redesigning educational content for presenting it in modern digital ecosystem of the university is revealed.

Keywords: theory of generations, Generation Z, Generation Alpha, generational personality traits, interactive learning technologies, professional training

For citation: Fedulova K. A., Lapekhina V. A. Using theory of generations in designing the educational content of professional training in higher education institutions // INSIGHT. 2024. № 3 (19). P. 76–90. (In Russ.). <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2024-3-76-90>.

Введение. В настоящее время все больше внимания уделяют вопросам восприятия и освоения содержания профессиональной подготовки молодежи. Образовательные практики и результаты исследований подтверждают, что современные студенты все чаще испытывают трудности в понимании учебного материала: им становится сложнее читать, слушать, а тем более осмысливать образовательный контент.

Сегодня в сфере образования закономерно возникают новые требования к образовательному процессу в отношении не только его организации, но и модернизации подходов, методов и средств сопровождения и проектирования содержания подготовки будущих специалистов.

Исследователи отмечают, что студенты, выросшие в реалиях современного мира, хуже воспринимают традиционную подачу образовательного материала, в отличие от предыдущих поколений, привыкших «использовать иные средства обучения, имеющих иные ценности» [1, с. 850]. У обучающегося, который развивается в окружении цифровых технологий, малоинформационные и большие по объему тексты лекций не только вызывают уныние и апатию, но и вовсе отталкивают от дальнейшего изучения образовательного материала, погружения в него. Важно отметить и противоположный момент: непонятное и краткое описание лабораторных работ, дающее только отдаленное представление о получаемых умениях, вызывает у молодежи неуверенность в своих знаниях, непонимание важности выполняемой работы для будущей учебной и профессиональной деятельности. Современные цифровые средства разобщают педагогов и студентов, делают первых далекими от молодых людей, их экосистемы и миропонимания, а вторых – «выброшенными» из привычного электронного мира, где все понятно и ясно, где реализуется возможность сверхбыстрой коммуникации, постоянно доступна актуальная информация.

Такое положение дел приводит к снижению мотивации обучающихся, к потере взаимопонимания между участниками образовательных отношений, педагоги теряют ориентир и возможность передавать свои знания, умения и опыт профессиональной деятельности, как результат – у выпускников низкий уровень профессиональной подготовки.

Актуальность исследования обусловлена поиском и раскрытием путей преодоления разобщения педагогов и студентов, что позволит не только сделать процесс обучения более эффективным, повысить уровень учебно-познавательной активности молодежи, но и усовершенствовать образовательную коммуникацию, станет залогом необходимого синергетического обмена информационными ресурсами. *Научная новизна исследования* состоит в использовании теории поколений как методологической основы для проектирования содержания профессиональной подготовки, разработки и внедрения в образова-

тельную практику новых эффективных форм организации и реализации образовательного процесса в современной высшей школе.

Цели исследования – рассмотрение личностных особенностей современных студентов, представление нового эффективного подхода к проектированию содержания их профессиональной подготовки и разработке ее технологического цифрового сопровождения, основанного на использовании теории поколений.

Обзор литературы. Как один из путей решения представленной проблемы рассмотрим теорию поколений, дающую ключ к пониманию особенностей каждого временного отрезка, к представлению возможностей сегодняшних технологических решений и, как результат, к оценке нового мышления современного поколения студентов.

В 1991 г. американские исследователи N. Howe и W. Strauss установили, что каждые 20 лет рождаются люди нового поколения с совершенно иным набором ценностей. В работе «Поколения: история будущего Америки, 1584–2069 годы» ученые сформулировали следующее определение: «Поколение – это совокупность людей, существующих в определенный промежуток времени и обладающих общими характеристиками» [2, с. 61]. В контексте теории поколений исследователи выявили определенные закономерности в поведении и стратегиях жизни людей, принадлежавших к различным социальным группам [3, с. 845], но «родившихся в одни и те же временные интервалы, т. е. объединенных рамками одного поколения» [4, с. 53].

Для нашего исследования интерес представляют два последних поколения: «зумеры», рожденные в 1997–2012 гг. (поколение Z), и «альфы», появившиеся на свет в 2012–2027 гг. (поколение *Alpha*), именно представители этих поколений в настоящее время или являются студентами, или только собираются поступать в вуз. В нашем понимании, основываясь на характеристиках и особенностях когнитивных функций «зумеров» и «альф», преподавателям следует представлять образовательный материал так, чтобы молодые люди наиболее успешно его освоили, овладели необходимым набором профессиональных компетенций.

Рассмотрим выбранные поколения более детально. Представители поколения Z родились в век рассвета информационных технологий, их жизнь тесно связана с Интернетом, что позволяет им быстро учиться и овладевать новинками [5]. Важно отметить, что «зумеры»

много времени проводят за компьютером, часто используют гаджеты, постоянно выходят в цифровое пространство для удовлетворения собственных потребностей. Социальные сети стали неотъемлемой частью поколения Z, виртуальное общение повлияло на образ жизни «зумеров», превратив их в интровертов. С одной стороны, представители данного поколения более сосредоточены на своих проблемах, а поэтому находятся в постоянном поиске решений, с другой – людям этой группы сложнее наладить коммуникацию в реальном мире.

Активное использование сети Интернет повлияло на мышление «зумеров», сегодня его определяют как «клиповое мышление» [1, с. 849]. Классическое определение данного термина в научной литературе четко не сформулировано, однако чаще всего это понятие используют для анализа особенностей мышления, отличающегося такими признаками, как «высокая скорость восприятия образов, наглядность, эмоциональность, имманентность, ассоциативность» [6, с. 320]. Такие образы можно найти на различных сервисах потокового вещания, где контент подается в виде видеороликов, которые длятся не больше 30 с, преподносят только важную информацию.

Доступ к большому скоплению информации – полезный инструмент для «зумеров», но он имеет и отрицательное влияние. Так, вследствие активного и постоянного взаимодействия с цифровой средой они больше всего подвержены негативным эмоциям (неумение критически осмысливать полученные данные) [7], внутренние переживания со временем становятся ментальными проблемами, такими как тревожность и депрессия [8, с. 45]. Во избежание подобных тенденций люди поколения Z все чаще прибегают к эскапизму, избегают серой действительности через погружение сознания в иную реальность [9]. Как правило, это ведет к активному творчеству – написание книг, рисование, изучение нового, что, несомненно, важно и можно использовать в обучении для повышения учебно-познавательной активности студентов.

Поколение *Alpha* является первым поколением, которое с самого детства развивается в окружении цифровых технологий. В отличие от «зумеров», которые начали взаимодействовать с интернет-пространством на поздних этапах детства, «альфы» рождаются и растут в цифровой среде [10]. Например, социальные сети для поколения Z являются местом для самовыражения, для «альф» – это повседневная жизнь.

В мире, где активно применяется искусственный интеллект (умный дом, умные часы, умный пылесос и др.), «альфы» уже не представляют свое настоящее и будущее без цифровых технологий [11]. С дошкольного возраста они рисуют на бумаге и планшете, привыкают к чтению в ридерах, предпочитают музеи с виртуальной реальностью и интерактивом, самостоятельно находят себе контент в мультимедийном телевизоре, играют с электронными питомцами и загружают игровые приложения [12].

Поколение *Alpha*, как и «зумеры», тоже подвержены негативно-му воздействию большого объема информации, но в отличие от представителей поколения *Z*, они способны справляться со своими внутренними переживаниями, так как воспитываются родителями со схожими ценностями (поколения *X* и *Y* отличаются более консервативными взглядами на жизнь).

Таким образом, молодые люди, выросшие в условиях цифровизации, отличаются от представителей предыдущих поколений. Технологии не только являются частью жизни современных студентов, они становятся их новой реальностью, позволяющей им «не сойти с ума» в повседневной рутине. Вследствие этого авторы ставят следующие *исследовательские задачи*: анализ особенностей восприятия информации и использования технических новшеств новым поколением молодежи, оценка изменений в мышлении современных студентов, возможности применения цифровых ресурсов для решения образовательных проблем, понимание проектирования нового организационного и содержательного наполнения учебных дисциплин.

Материалы и методы. Теоретические выводы и практические рекомендации, представленные в данном исследовании, основаны на анализе научной и учебно-методической литературы, трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых в области изучения теории поколений, проектирования содержания профессиональной подготовки ИТ-специалистов и разработки ее цифрового образовательного сопровождения с учетом новых возможностей и способностей современной молодежи.

В качестве концептуальной основы для проектирования форм и содержания профессиональной подготовки в высшей школе, а также

разработки ее технологического сопровождения были выбраны следующие методологические подходы, определившие содержательные, технологические и методические аспекты исследования:

- *компетентностный подход* – для формирования у студентов набора необходимых профессиональных компетенций (совокупность теоретических знаний, практических умений и навыков, а также значимых личностных качеств);

- *личностно-ориентированный подход* как естественная методологическая база – для более эффективного понимания особенностей теории поколений, трансляции данного опыта.

Необходимо отметить, что к проблеме восприятия молодым поколением образовательного контента следует подходить комплексно, важно не только учитывать само содержание обучения, но и находить новые способы создания благоприятной привычной цифровой среды для более эффективного раскрытия творческих талантов и способностей современных студентов.

Результаты исследования и обсуждения. Осознавая изменения в восприятии информации у молодых людей, преподаватели начинают разрабатывать и внедрять новые методы передачи образовательного контента (вовлечение студентов в процесс их обучения), повышения уровня мотивации к учебной и профессиональной деятельности.

Многие исследователи отмечают, что применение альтернативных способов трансляции учебного материала и взаимодействия с обучающимися на занятиях способствует росту уровня заинтересованности к изучению дисциплин, в целом содействует улучшению профессиональной подготовки молодежи.

Так, С. А. Золотарева описывает свой опыт использования интернет-мемов как средства обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей. Обучающимся было предложено создать собственный мем, используя актуальную английскую лексику, представить его. Далее состоялось голосование за лучший вариант. В конце эксперимента был проведен опрос, который показал, что 75 % студентов заметили положительное влияние данной методики. Такой метод обучения позволил молодым людям более эффективно запоминать и понимать смысл английских слов, терминов и выражений, помог поддерживать высокий уровень мотивации в работе с актуальным

цифровым контентом, который можно было создать самостоятельно, в отличие от традиционного метода заучивания материала с использованием словаря и тетради [13].

Т. А. Борзова предложила свой альтернативный метод обучения в формате сценария по теме «Эффективная коммуникация». Методика была внедрена в образовательный процесс для всех направлений подготовки во Владивостокском государственном университете (дисциплина «Русский язык в деловом общении») [14, с. 172]. Представленный исследовательницей тренинг включал различные составляющие: ролевые игры, разминки, игровое проектирование, имитационные элементы общения. Центральной фигурой является педагог-тренер, он управляет игрой, направляя обучающихся и контролируя процесс развития событий. В рамках тренинга имитировались не только бытовые, но и деловые коммуникации с целью повышения уровня общения в будущей профессиональной сфере. Результатом эксперимента стали достаточно высокие показатели качества полученных знаний, умений и навыков (по сравнению с группами, которые обучались в традиционной форме). Игровая методика не только вызывала интерес у студентов, но и позволила каждому принять участие в тренинге, закрепить изученный материал.

Вариант развития творческого мышления представлен в статье С. Г. Башаевой, А. А. Истоминой и Л. Е. Смирновой. Этот пример также наглядно показывает влияние нетрадиционных форм подачи материала на уровень познавательной активности обучающихся. После изучения темы студентам было предложено отобразить изученный материал в нестандартной форме, например, в виде презентации, рисунка, выступления или другого способа [15, с. 61]. Для закрепления учебного материала обучающиеся моделировали интерактивные занятия, разделившись на две группы: одна выступала в роли учителей, другая – школьников. В результате было выявлено, что у студентов сформировались умения выявления смысла в любом виде деятельности или педагогической ситуации для поиска эффективных приемов контроля и управления когнитивной деятельностью учеников. Использование ярких образов, разнообразных форм изложения учебной информации позволило обучающимся лучше воспринимать получаемый материал, создать на занятиях положительную эмоциональную атмосферу.

Приведенные примеры доказывают, что современные студенты активнее откликаются на применение новых средств и методов обучения, понимают как и зачем их можно использовать в цифровом мире и пространстве, информационные образы они видят каждый день, правила их использования им понятны и доступны.

С учетом выделенных характеристик, присущих новым поколениям студентов, и опыта работы с современными методами обучения, представленного в работах исследователей, была разработана методика адаптации учебного материала, устранения проблем его понимания обучающимися (таблица). Важно отметить, что поколения *Z* и *Alpha* имеют ряд схожих трудностей, в связи с чем целесообразно объединить их и представить единое решение.

Адаптация образовательного контента
с учетом характеристик поколений *Z* и *Alpha*

Характеристика поколения	Проблемы поколения		Методика адаптации образовательного контента
	<i>Z</i>	<i>Alpha</i>	
1	2	3	4
Тесная связь с цифровыми технологиями	Постоянное желание отвлечься на сторонние гаджеты	Неумение находить решение проблемы без использования гаджетов	Создание интерактивного образовательного контента: мультимедийные презентации, видеоролики, tutorиалы; выдача и прием заданий с помощью цифровых технологий через электронную информационную образовательную среду вуза
Подверженность тревоге и депрессии	Упадок сил, нежелание саморазвиваться, неуверенность в своих способностях	Раздражительность и усталость без возможности совмещать несколько дел (интересы и повседневные дела) одновременно	Создание устойчивой мотивации к обучению и будущей профессиональной деятельности (представление историй из реальной жизни с акцентом на конкретный учебный материал, встречи с пред-

Продолжение таблицы

1	2	3	4
			ставителями работодателей, организация дистанционных практик профессионального саморазвития); использование видеороликов с краткими обзорными лекциями-историями успехов и неудач реальных профессионалов индустрии для развития и понимания специфики профессиональной деятельности и осознания важности учения; организация и проведение консультаций по выполнению домашнего задания, в том числе в дистанционном формате с записью занятий, чтобы лучше понять допущенные ошибки и больше не совершать их
Постоянное использование социальных сетей	Интроверсия, студентам легче выразить свои мысли в письменной форме, чем в устной		Применение социальных сетей в процессе обучения: создание бесед или каналов (дополнительные материалы для освоения в собственном ритме содержания дисциплин подготовки); организация дистанционной консультативной помощи (диалог с преподавателями в привычной среде)

Окончание таблицы

1	2	3	4
Клиповое мышление	Недостаток концентрации внимания на скудном и монотонно поданном учебном материале		Создание ментальных граф-карточек (ключевые аспекты дисциплины, структурирование материала через систему интерактива); использование запоминающихся образов, мемов (фиксация важных понятий, правил и другой визуальной информации, привлечение внимания студентов, их активизация); разработка дополнительного визуального контента в виде небольших презентаций, видеороликов или гиф-анимации. Все материалы обучающиеся в случае непонимания и отвлечения внимания смогут пересмотреть и переслушать (сохранение контента на гаджетах)
Эскапизм	Погружение в себя, уход от поставленных «серых» задач		Внедрение игровых и активных технологий в образовательную деятельность (соревнование, карточки и др.), возможность студентам самим выбирать темы для итоговых работ, поощрение их интересов

Проведенная аналитика позволяет сделать вывод о том, что традиционное образование в настоящее время не потеряло свою эффективность, а перестало быть актуальным для современных поколений. Проблема плохого восприятия образовательного материала студентами во многом обусловлена тем, что информация не адаптирована под цифровые реалии. И опытные, и только начинающие педагоги могут усовершенствовать традиционные методы подачи учебного контента, используя цифровые технологические решения и практики.

Так, в Российском государственном профессионально-педагогическом университете для повышения качества профессиональной подготовки будущих IT-специалистов направления 09.03.02 Информационные системы и технологии профиля «Информационные системы и технологии в медиаиндустрии» было решено скорректировать содержание и технологические аспекты преподавания учебной дисциплины «Проектирование пользовательских интерфейсов». Данная дисциплина изучается в 5-м семестре 3-го курса, на ее освоение отведено 3 зач. ед. (108 ч). Цели дисциплины – изучение психологических аспектов человеко-машинного взаимодействия, методик и технологий построения, формального описания и оценки эффективных пользовательских интерфейсов, формирование умений и навыков построения и макетирования пользовательских интерфейсов как объектов профессиональной деятельности.

Изменение содержательного наполнения дисциплины «Проектирование пользовательских интерфейсов» в части понимания особенностей проектирования прототипов цифровых продуктов и передачи инновационного контента нашло отражение в следующем:

- проведение лекции в формате форсайт-сессий и интерактивных практик;
- использование социальных сетей для коммуникационной поддержки образовательного курса;
- быстрая диагностика знаний и умений с помощью адаптивного тестирования, последующая корректировка содержания учебного контента;
- применение видео-консультаций – мини-практик с детальной проработкой основных сложных и важных вопросов процесса проектирования пользовательских интерфейсов и организации пользовательского взаимодействия;

- подача учебного материала в формате онлайн-курса – обучение в удобном и понятном для каждого студента виде;
- использование ментальных граф-карт с описанием действий при проектировании качественного и эффективного пользовательского интерфейса;
- внедрение активных технологий обучения, включая дидактические игры и интерактивные техники.

Заключение. Повышение качества профессиональной подготовки в современных реалиях все чаще видится в изменении форм, содержания и технологий ее реализации, однако непонимание особенностей мышления молодых людей негативно сказывается на эффективности образования. Теория поколений позволяет более четко представить современного студента, понять его особенности, сильные стороны, задействовать их, что в конечном итоге даст возможность подготовить компетентного профессионала.

Необходимо переосмыслить и изменять форму подачи учебного материала, насыщать процесс обучения технологическими и педагогическими новациями. Современный студент очень быстро и легко воспринимает образовательный контент с помощью технологий, но ему сложно разобраться в больших объемах текстовой неинтерактивной и неструктурированной информации, что требует корректировки и редуцирования содержательной составляющей подготовки будущего специалиста.

Таким образом, целесообразно при проектировании содержания профессиональной подготовки использовать новые цифровые форматы и техники обучения, изменить подачу обучающего контента, подключить понятные молодым людям формы коммуникации и взаимодействия. Преподаватели, применяя инновации, смогут улучшить качество образовательного процесса, расширить потенциал студентов, увеличить уровень их учебной и познавательной активности, изменить их отношение к учению и выбранному профессиональному полю, а значит – усовершенствовать процесс профессиональной подготовки в целом.

Список источников

1. Hernandez de Menendez M., Escobar Diaz C. A., Morales-Menendez R. Educational experiences with Generation Z // *International Journal on Interactive Design and Manufacturing*. 2020. Vol. 14 (3). P. 847–859.
2. Strauss W., Howe N. *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Co, 1991. 538 p.
3. Самарская Н. А. Влияние человеческого фактора на трансформацию охраны труда в контексте современной теории поколений // *Лидерство и менеджмент*. 2023. Т. 10, № 3. С. 837–856. <https://doi.org/10.18334/lim.10.3.118237>.
4. Миронова О. А. Проблемы и задачи цифрового образования в России в контексте теории поколений // *Вестник Ростовского государственного экономического университета*. 2019. № 1 (65). С. 51–62.
5. Кулакова А. Б. Поколение Z: теоретический аспект // *Вопросы территориального развития*. 2018. № 2 (42). С. 1–10. <https://doi.org/10.15838/tdi.2018.2.42.6>.
6. Цветков В. Л., Павлова А. А. Клиповое мышление как актуальная психологическая проблема // *Вестник Московского университета МВД России*. 2023. № 3. С. 317–322. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-3-317-322>.
7. Жиганов В. Что нужно поколениям Z и альфа прямо сейчас. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/621f38ea9a79476a8b057270?ysclid=lqlaqpbhnz502030867>.
8. Мухаметзянова Ф. Г., Степанова К. И. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании // *Глобальная экономика и образование*. 2021. Т. 1, № 2. С. 42–50.
9. Consumer escapism: Scale development, validation, and physiological associations / D. C. Orazi [et al.] // *Journal of Business Research*. 2023. Vol. 160. P. 113805. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113805>.
10. Cumming A. From Millennials to Gen Alpha: Lessons in workplace evolution and leadership // *Business Leader*. 2023. 12 dec. URL: <https://www.businessleader.co.uk/lessons-leadership-gen-alpha/>.

11. Жиганов В. Миссии поколений: «каждый сверчок знай свой...». URL: <https://vc.ru/u/451226-vladimir-zhiganov/472332-missii-pokoleniy-kazhdyi-sverchok-znay-svoy>.

12. Данилова Л. Н. Образовательный запрос поколения Альфа // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2023. Т. 12, № 1 (45). С. 58–67. <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2023-12-1-58-67>.

13. Золотарева С. А. Лингводидактический потенциал интернет-мемов как средства обучения английскому языку студентов неязыковых специальностей // Проблемы современного образования. 2023. № 2. С. 223–232. <https://doi.org/10.31862/2218-8711-2023-2-223-232>.

14. Борзова Т. А. Тренинг как технология активного обучения эффективной коммуникации студентов вуза // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, № 1. С. 168–181. <https://doi.org/10.24866/VVSU/2949-1258/2023-1/168-181>.

15. Башаева С. Г., Истомина А. А., Смирнова Л. Е. Развитие творческого мышления и повышение познавательной активности студентов педагогических специальностей // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2023. № 2 (119). С. 57–65. <https://doi.org/10.37972/chgpu.2023.119.2.008>.

Статья поступила в редакцию 06.01.2024; одобрена после рецензирования 16.02.2024; принята к публикации 29.04.2024.

The article was submitted 06.01.2024; approved after reviewing 16.02.2024; accepted for publication 29.04.2024.