

О поддержке развития ремесленничества

Исследование процесса возрождения ремесленничества в современной экономике выявило наличие противоречивой ситуации. С одной стороны, в России уже имеются формальные предпосылки для его успешного развития. На уровне субъектов РФ приняты соответствующие законы и подзаконные акты о поддержке ремесленных предприятий. В большинстве регионов создана необходимая инфраструктура в виде ремесленных палат, объединений и ассоциаций ремесленников. Имеется рынок резервной рабочей силы, включая высококвалифицированных рабочих и дипломированных специалистов. Важность развития ремесленничества неоднократно подчеркивалась в выступлениях государственных деятелей, политиков, ведущих ученых.

С другой стороны, фактическое состояние ремесленничества оценивается представителями всех заинтересованных сторон как крайне неудовлетворительное. В исследуемой сфере РФ значительно отстает от развитых стран, где ремесленничество приносит около четверти национального дохода и от 20 до 30% промышленного производства охвачены ремесленничеством. В России до сих пор не приняты федеральные законодательные акты о ремесленничестве, которые бы регулировали социально-правовые и экономические стороны этой деятельности. Прямое следствие этого – отсутствие единого определения ремесленничества.

По нашему мнению, ремесленничество следует рассматривать как комплекс таких направлений деятельности, как производство декоративных изделий, изготовление промышленных товаров, предназначенных для повседневного использования (одежда, обувь, мебель и др.), услуги (дизайнера, модельера, парикмахера и т. п.). Критериями отнесения предприятий к ремесленным являются:

- 1) возможность ведения самостоятельной индивидуальной работы;
- 2) создание продукции преимущественно по индивидуальным заказам;
- 3) высокая доля ручного труда;

4) отсутствие функционального и производственного разделения труда внутри ремесленного предприятия;

5) использование в производстве творческого подхода, уникальных собственных знаний, навыков и умений, компетенций и компетентностей.

На сегодняшний день в стране существует достаточно широкий слой хозяйствующих субъектов, которые могут быть отнесены к категории ремесленников. Большинство из этих субъектов ремесленной деятельности не в состоянии в условиях рынка сохранять стабильное положение и не обладают достаточными конкурентными возможностями по сравнению с иными формами предпринимательства. Это обусловлено следующими причинами:

- отсутствием законодательства о ремесленной деятельности на федеральном уровне;
- неустойчивым спросом на продукцию и услуги ремесленничества;
- несовершенством налоговой системы;
- разобщенностью ремесленничества, вытекающей из индивидуального характера труда;
- отсутствием достаточных для развития собственного дела накоплений и необеспеченностью кредита;
- недостатком у ремесленников экономических, юридических и прочих знаний, необходимых для участия в рыночных отношениях.

К сожалению, в РФ нет какого-либо статистического учета по ремесленным предприятиям, и это связано не только с тем, что нет четкого определения границ этой сферы деятельности, но и с «теневым» характером данного явления. Так, многие из ремесленников предпочитают оказывать услуги и производить товары, не регистрируя свой бизнес. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы учета ремесленных предприятий и оценки рынка ремесленных товаров. Данное обстоятельство обуславливает необходимость проведения целевых социально-экономических исследований по различным аспектам развития ремесленных предприятий как важного сектора современной рыночной экономики.

Представляется, что применительно к ремесленным предприятиям актуальны вопросы снижения административных барьеров и повышения эффективности экономических методов государствен-

ного регулирования. Для этого необходимы и изменение налогового законодательства в части предоставления льгот ремесленным предприятиям, и реализация системы мер по оказанию консультационных, информационных, образовательных услуг, предоставлению помещений в аренду, а также поддержка в продвижении на рынок продукции ремесленных предприятий и помощь в самоорганизации ремесленников¹.

Особое значение для развивающейся сферы ремесленных предприятий в РФ приобретают вопросы профессиональной подготовки ремесленников.

На сегодняшний день подготовка кадров в системе профессионального образования в большей степени ведется по старым узким технологиям образования, ориентированным, прежде всего, на крупное промышленное производство. Подготовка же ремесленника, кроме того, что она должна осуществляться в рамках выбранной специальности, требует от выпускника образовательного учреждения широких экономических и педагогических знаний.

Также следует отметить, что в настоящее время большинство ремесленников, подготовленных в специализированных учебных заведениях, не реализуют в полной мере заложенный ремесленный потенциал. Тем самым снижается эффективность как образовательного процесса, так и финансовых средств, инвестированных в обучение ремесленников. Это, прежде всего, связано с отсутствием структур, которые оказывали бы помощь в трудоустройстве выпускников, а также прививали культуру ремесленного производства на этапе стажировки молодого специалиста.

Все вышеуказанные проблемы подготовки ремесленников были успешно решены в рамках совместного германо-российского проекта «Поддержка ремесел через профессиональное образование», выполняемого в соответствии с постановлением правительства Свердловской области от 13.01.1998 г. № 25-п.

В ходе реализации проекта был решен ряд задач, таких как проработка историко-педагогических аспектов подготовки ремесленников в различных регионах России; создание теоретико-методологи-

¹ См. об этом: *Кобелев Н. Б.* Организация ремесленной деятельности: Проблемы России. Законодательство Германии. М., 2000.

ческие основ самостоятельной ветви профессионального образования с новым перечнем профессий, профиограммами, учебными планами, стандартами, специально ориентированными, в отличие от существующих, на подготовку работников для малых и средних ремесленных предприятий, и т. д.

Таким образом, проект «Поддержка ремесел через профессиональное образование» является действенным средством, способствующим развитию ремесленничества не только в Свердловской области, но и в России в целом.

Л. Ф. Беликова

Социологическая диагностика проблем социально-профессиональной адаптации выпускников ремесленных специальностей

В условиях современной экономики непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда предъявляет к выпускникам системы профессионального образования качественно новые профессиональные требования. В подобной ситуации оказываются и выпускники ремесленных специальностей, подготовка которых базируется на качественно иных образовательных технологиях, педагогических принципах дуального обучения в рамках системы профобразования, альтернативной традиционной.

Значительный интерес для социологии представляют следующие вопросы:

- удовлетворенность выпускников уровнем профессиональных компетенций, сформированных в учебном заведении;
- объем и характер требований работодателей к профессиональным компетенциям выпускников ремесленных специальностей;
- основные противоречия адаптации выпускников ремесленных специальностей к рабочему месту и др.

Выявление существующих проблем социально-профессиональной адаптации выпускников как составляющей более широкого процесса социализации актуализирует использование возможностей социологической диагностики и проектирования.